



Painetun aineiston hankinta ja käyttö korkeakoulukirjastoissa

Markku Laitinen, Kansalliskirjasto, Kirjastoverkkopalvelut

2.11.2011

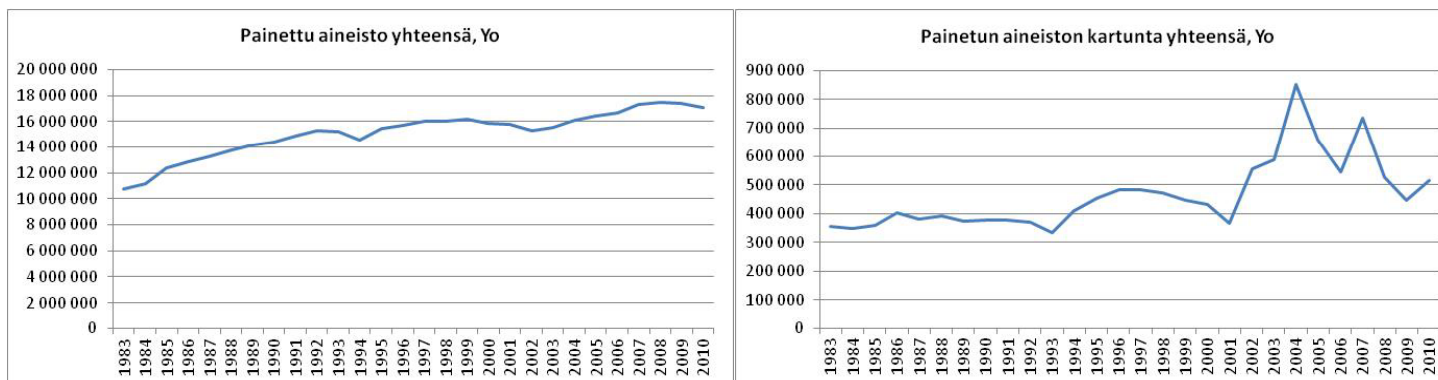
Painetun aineiston saatavuus Suomessa - seminaari

Painettu aineisto - määritelmät

- Monografiat, kausijulkaisut, nuotit ja partituurit, patentit
 - Kokoelmat, kartunta ja poistot
 - Lainat: koti- ja lukusalilainat ilman uusintoja (ISO 2789 määritelmä 2012 alkaen)

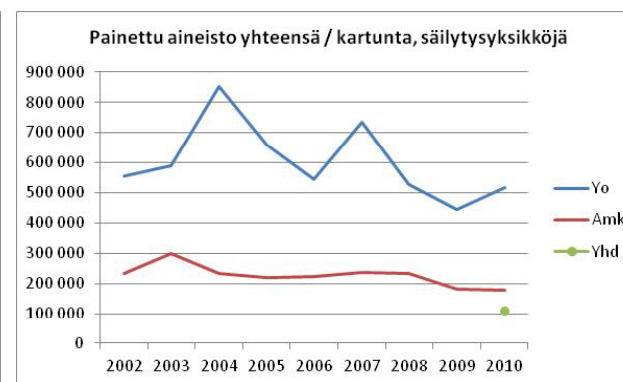
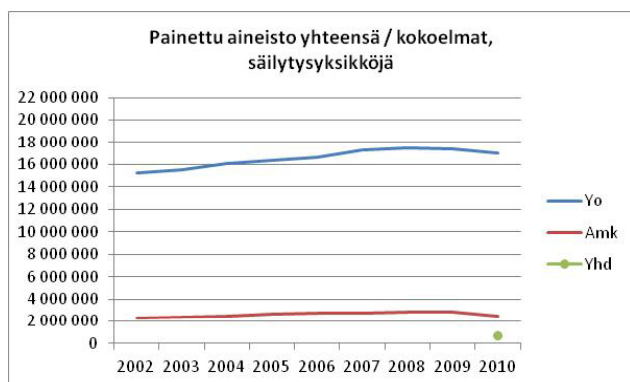
Kokoelmat ja kartunta

- Kokoelmien tasainen kasvu
- Kartunta kasvanut huomattavasti, mutta kääntymässä laskuun



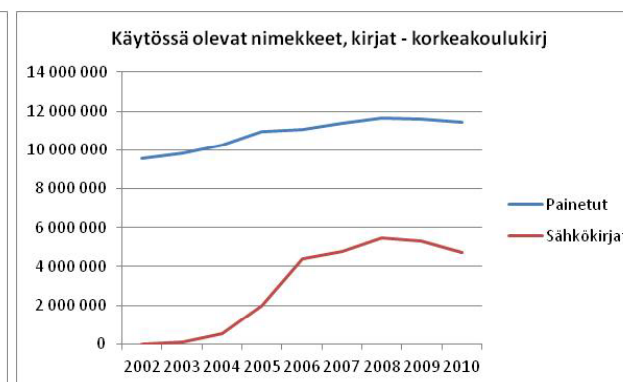
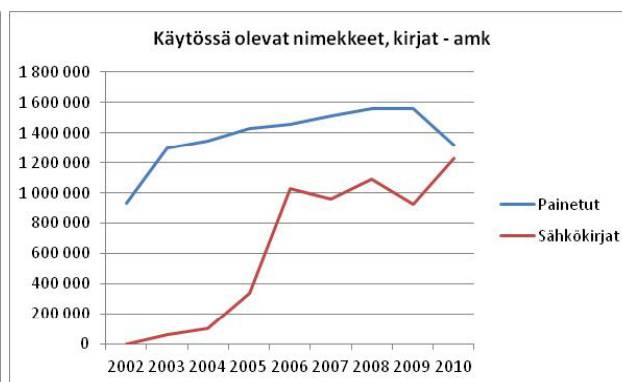
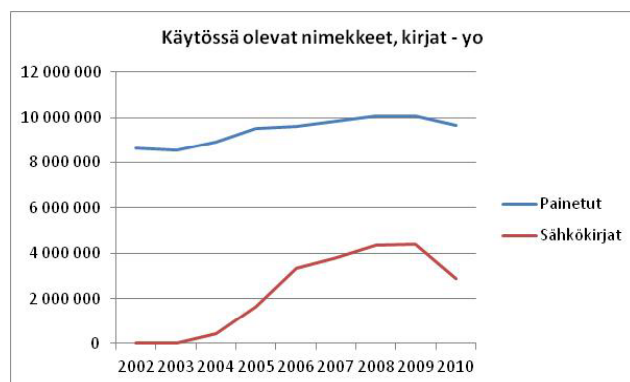
Kokoelmat ja kartunta 2000-luvulla

- Painettujen aineistojen kokoelmien kasvu taittumassa, kartunta pienenee
- Kokoelmat kääntyvät laskuun?
- Kartunnassa aleneva trendi



Kokoelmat ja kartunta 2000-luvulla

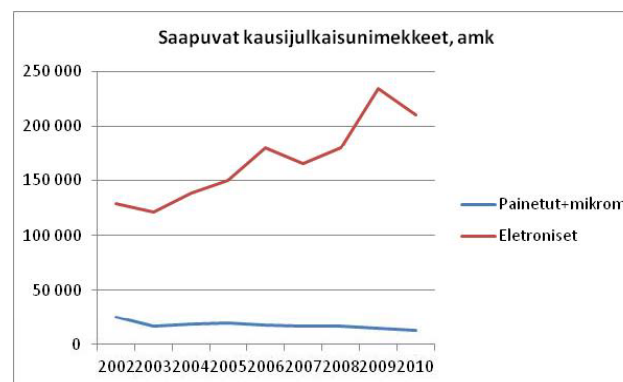
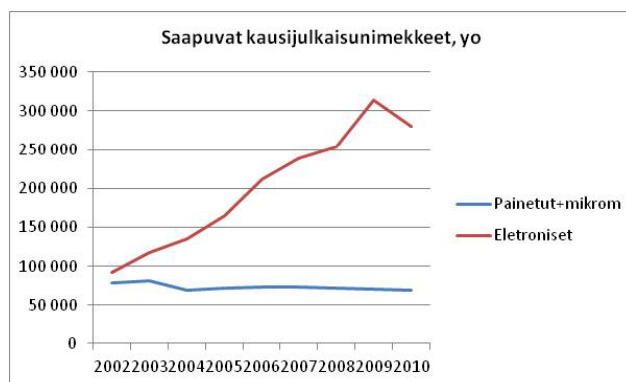
- Painettu kirja pitää yhä pintansa?
- Nimekemäärän kasvu näyttää taittuneen



KIRJASTOVERKKOPALVELUT

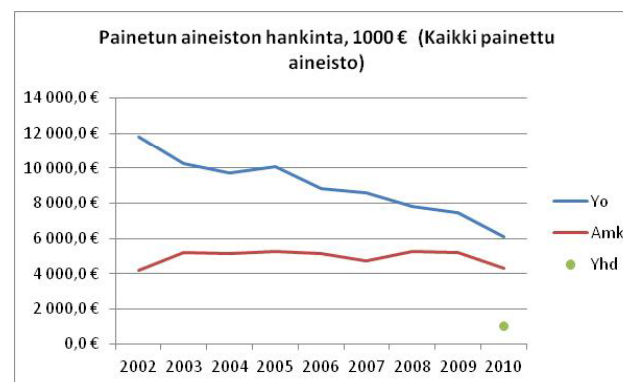
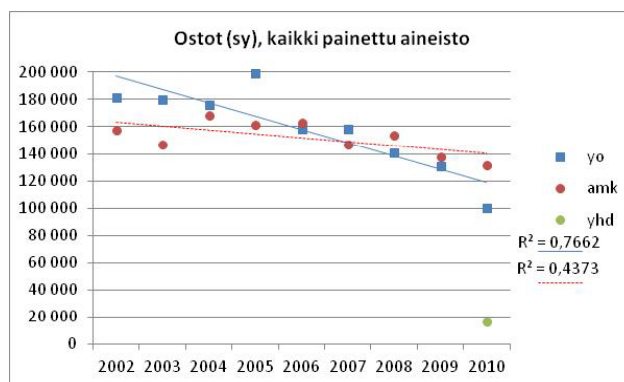
Kokoelmat ja kartunta 2000-luvulla

- Saapuvien painettujen ja mikromuotoisten kausijulkaisujen määrä alenee
- E-aineistojen määrä kasvaa voimakkaasti
- Painetun aineiston ostot vähenevät



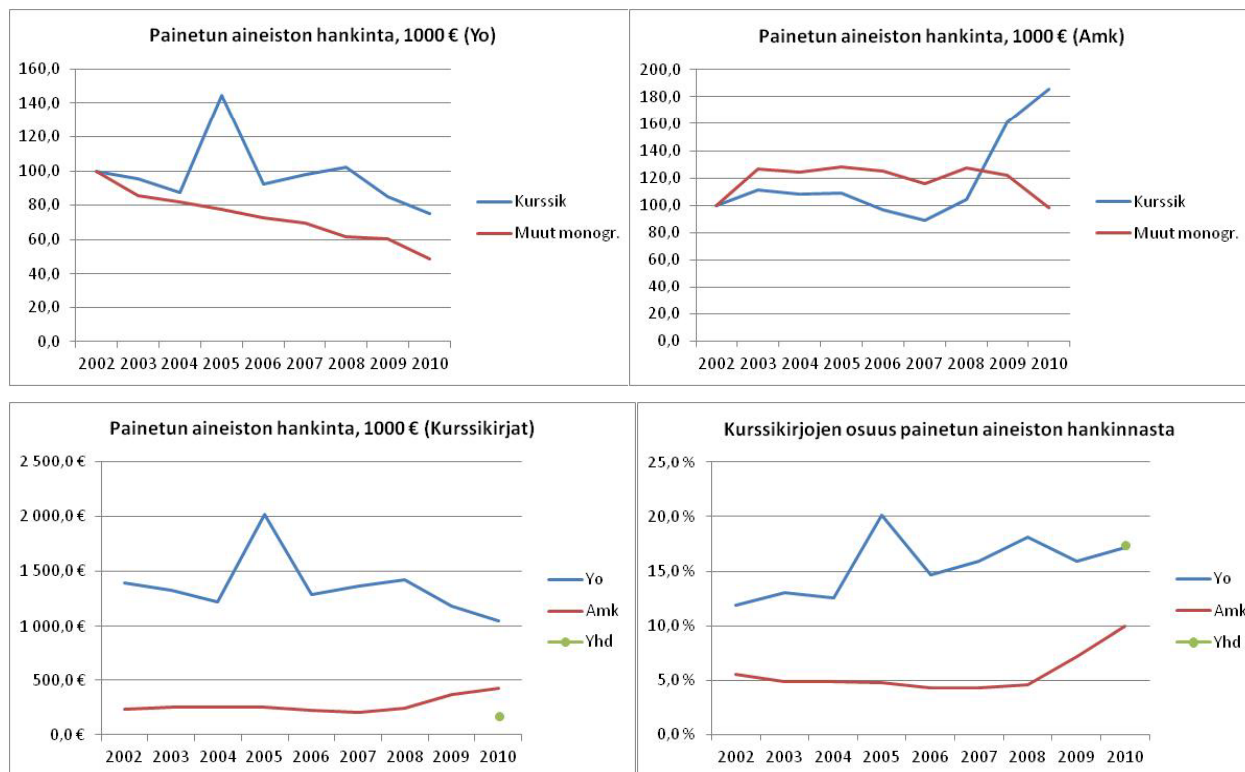
Kokoelmat ja kartunta 2000-luvulla

- Ostojen väheneminen näkyy selkeimmin yo-kirjastoilla
- Vaikka amk-kirjastoillakin ostot vähentyneet, ei näy käytetyssä rahassa



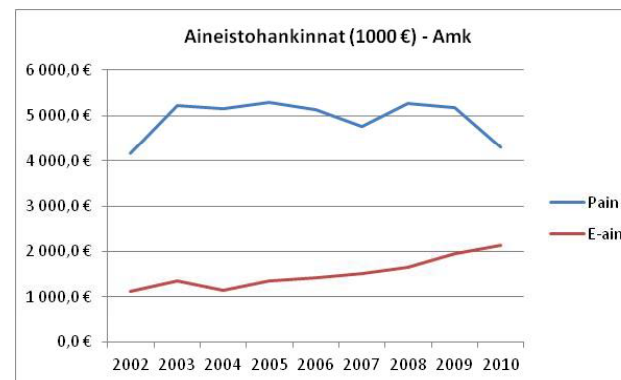
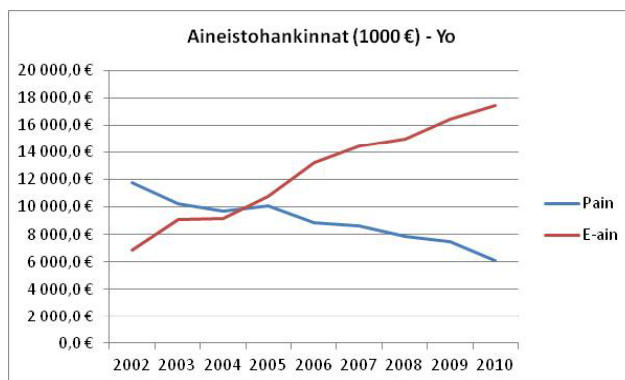
Kokoelmat ja kartunta 2000-luvulla

- Painetun aineiston hankintakulut painottuvat yhä enemmän kurssikirjoihin
- Kurssikirjoihin käytetty raha on vähentynyt hitaammin kuin muuhun painettuun aineistoon käytetty raha
- Kurssikirjojen suhteellinen osuus hankintabudjetista kasvanut
- Kurssikirjat luetaan yhä mieluummin painetussa muodossa kuin kuvaruudulta



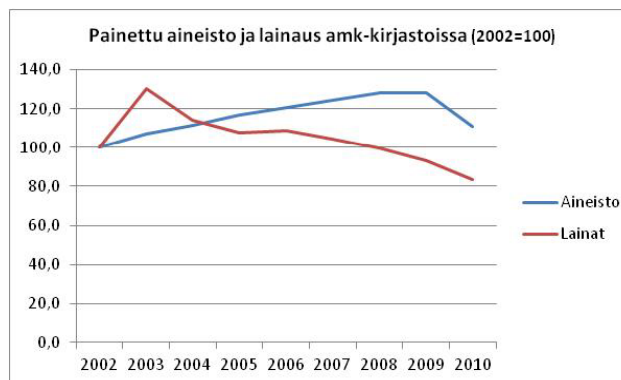
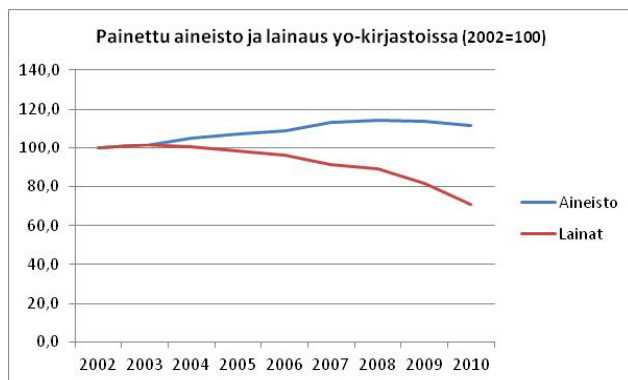
Hankintakustannusten kehitys

- Korkeakoulujen aineistomenot painottuvat yhä selvemmin e-aineistoihin
 - Miten tulevat budjettileikkaukset (amk) vaikuttavat hankintabudjettiin?



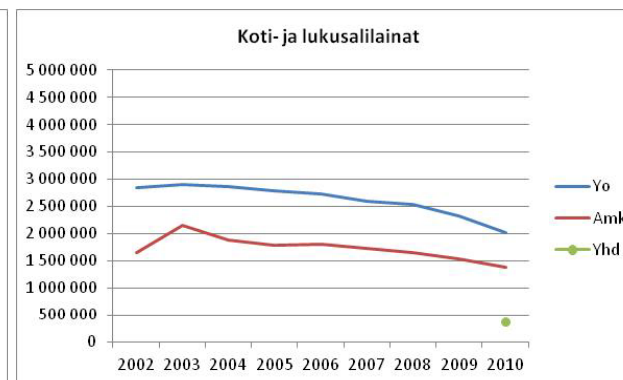
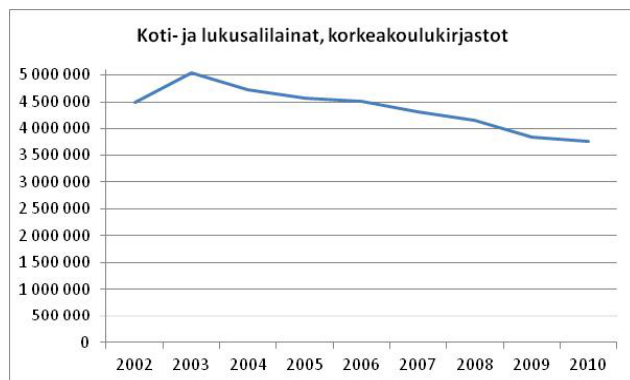
Kasvava kokoelma, vähenevä käyttö?

- Aineisto jatkaa kasvuaan, vaikka käyttö vähenee
- Ostot silti vähentyneet, kasvu painottuu yhä enemmän muuhun kuin ostettuun materiaaliin



Käytön kehitys 2000-luvulla

- ”Jyrääkö” e-aineisto painetun?
- Kaikki painettu aineisto ei kuitenkaan ikinä siirry sähköiseen muotoon





Kiitos mielenkiinnostanne
Kysymykset nyt tai: markku.laitinen@helsinki.fi