

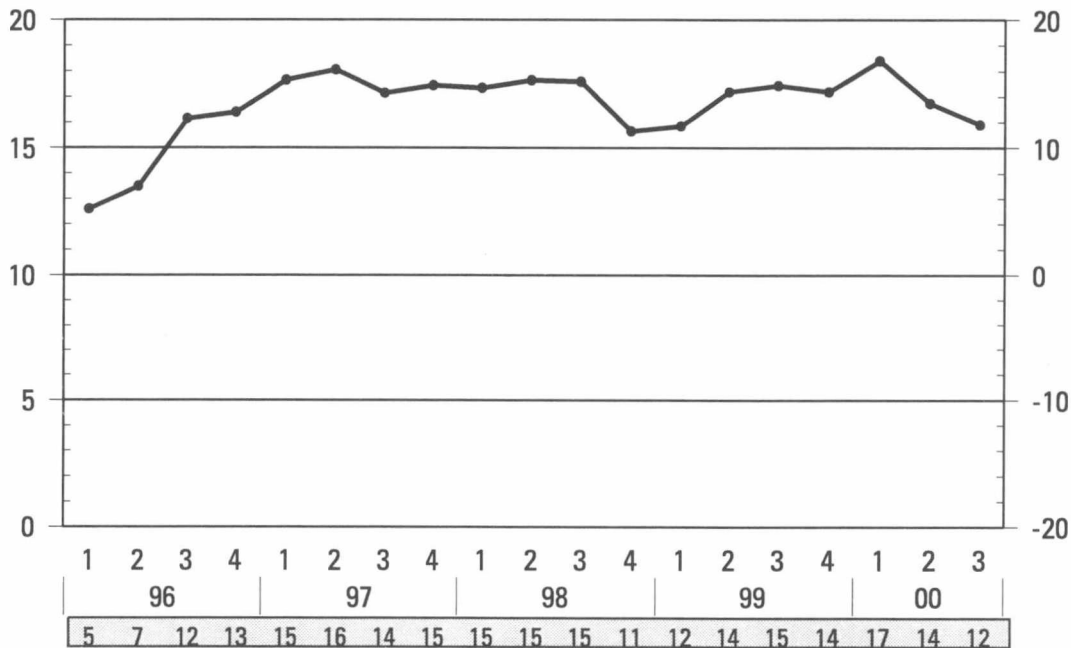
Kuluttajabarometri maakunnittain

2000, 3. neljännes

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja: Markku Suur-Kujala

Kuluttajien luottamusindikaattori



Vuosineljännes ja indikaattorin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	8

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	11
4. Elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana, maakunnittain	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Vuoden 2000 kolmannen neljänneksen tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin viikoilla 27–28, 32–33 ja 36–37 vuonna 2000.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Vuoden 1998 syksyllä kuluttajien arviot alkoivat heikentyä. Vuoden 1999 ensi neljänneksellä saldoluvun arvo oli laskenut +13:een. Sen jälkeen arviot paranivat aina vuoden 2000 alkuun asti (+24). Kuluvan vuoden mittaan arviot ovat heikentyneet siten, että pisteluku oli kolmannella neljänneksellä +21. Puolet vastaajista arvioi maan talouden parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Neljä kymmenestä arvioi sen pysyneen ennallaan. Yksi kymmenestä arvioi sen huonontuneen. Väestöryhmistä tyytyväisimpiä olivat ylempät toimihenkilöt (+29), korkeasti koulutetut (+29) ja Uudenmaalla tai Keski-Pohjanmaalla asuvat (+26). Vähiten tyytyväisiä olivat maatalousyrittäjät (+7), eläkeläiset (+12) ja työttömät (+14) sekä Etelä-Pohjanmaalla asuvat (+10).

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

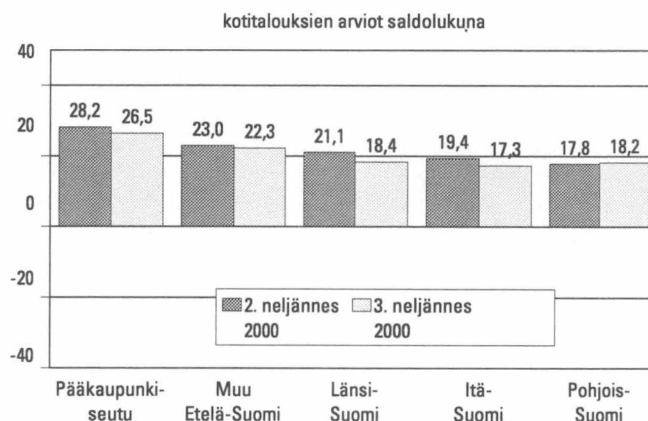
Kuluttajien arviot maan tulevasta taloudesta parantuvat vuoden 1998 notkahduksen jälkeen vuoden 2000 alkuun asti. Sen jälkeen odotukset ovat hieman heikenneet. Kolmannella neljänneksellä pisteluku oli +9,5. Kolmannes vastaajista odotti maan talouden paranevan. Joka toinen arvioi sen pysyvän ennallaan. Luottavaisimpia talouden tulevaan kehitykseen olivat nuoret (+19). Pessimistisimpiä olivat maatalousyrittäjät (-3), eläkeläiset (+3) ja työttömät (+5) sekä Itä-Uudellamaalla ja Etelä-Karjalassa asuvat (+3).

Oman talouden kehitys

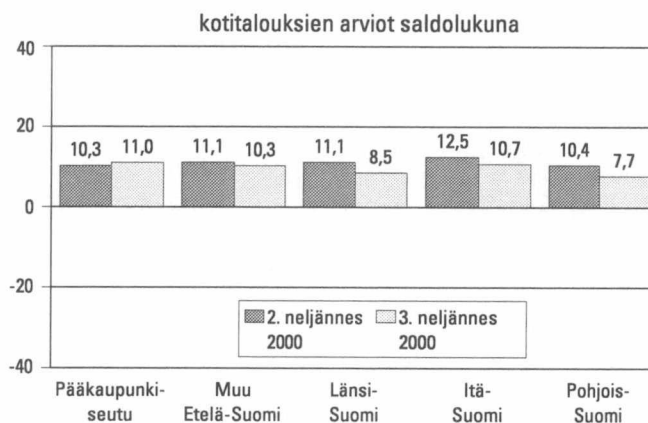
Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

Laman aikana alkanut kotitalouksien talouden alamäki kesti vuoden 1996 puoliväliin asti. Siitä lähtien kotitalouksien taloustilanne on jatkuvasti parantunut. Vuoden 2000 kolmannella neljänneksellä osoittimen arvo oli +7. Runsas neljännes katsoi taloutensa parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Kuusi kymmenestä arvioi sen pysyneen ennallaan ja viisitoista sadasta huonontuneen. Eri alueista tyytyväisimpiä olivat Uusmaalaiset (+12), väestöryhmistä ylempät toimihenkilöt (+21), ylin tulonsaajaneljännes (+20) ja 25–34 -vuotiaat (+19). Talous oli huonontunut työttömillä (-14), maatalousyrittäjillä (-9), eläkeläisillä (-7) ja Kainuun talouksilla (-2). Oma talous ei ollut juurikaan parantunut Pohjois- ja Etelä-Savon (+0) tai Itä-Uusimaan talouksilla (+1).

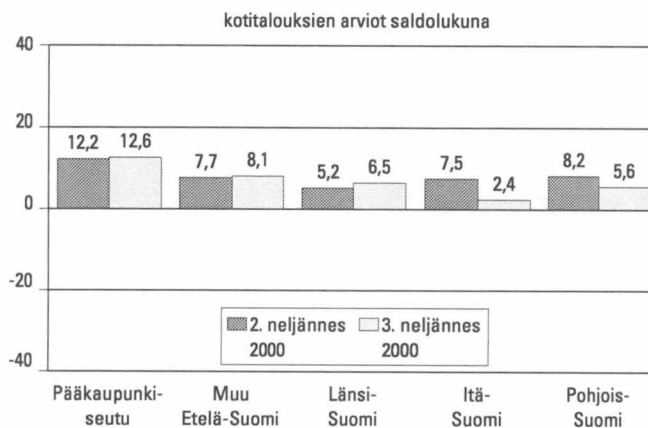
Alueittaiset arviot Suomen talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alueittaiset ennusteet Suomen talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana



Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajat ovat olleet omien talousnäkömiensä suhteen toiveikkaita jo kuutisen vuotta. Kolmannella neljänneksellä talousodotuksia mittaava saldoluku oli +10. Joka neljäs odotti taloutensa paranevan ja yksi kymmenestä huononevan. Kuusi kymmenestä uskoi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Väestöryhmistä luottavaisimpia olivat alle 35-vuotiaat (+20). Myös työttömät (+19) odottavat tulevalta vuodelta selvää parannusta taloustilanteeseensa. Eri alueilla luottamusta löytyy eniten Uudellamaalla (+14) ja vähiten Kainuussa (+3).

Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 16)

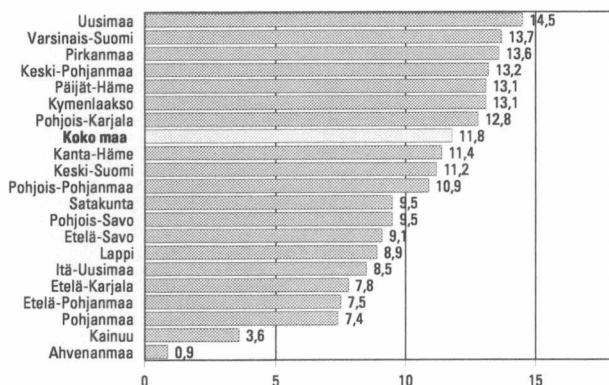
Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli kolmannella neljänneksellä +12. Edullisimpana ajankohtaa pidettiin Varsinais-Suomessa (+25). Epäedullisena ostamista pitivät Ahvenanmaalaiset (-27) ja Kainuulaiset (-5).

Kuluttajien luottamusindikaattori

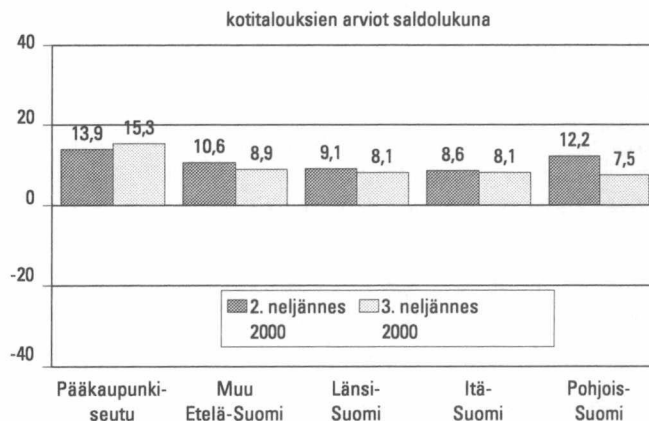
(etukansi)

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskeperiaate esitetään sivulla 8. Kolmannella neljänneksellä luottamusindikaattorin arvo oli +11,8. Mielialat olivat Uudellamaalla (+15) muita alueita paremmat, Ahvenanmaalla (+1) ja Kainuussa (+4) muita alueita heikommat. Väestöryhmistä luottavaisimpia olivat hyvin ansaitsevat(+19), ylemmät toimihenkilöt (+17) ja 15-34-vuotiaat (+17). Maatalousyrittäjien (-2), eläkeläisten (+2) ja työttömien (+5) luottamus on muita heikompi.

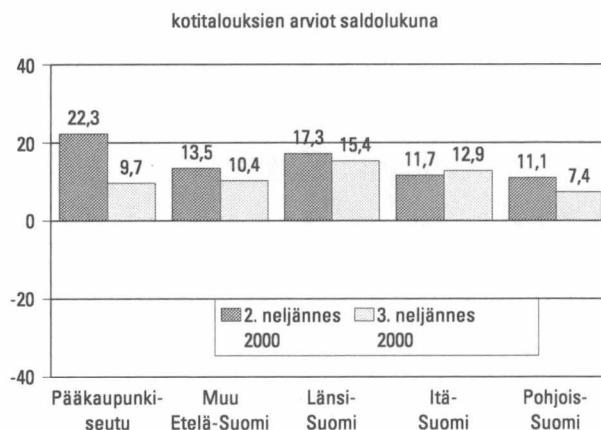
Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 3. neljännes 2000



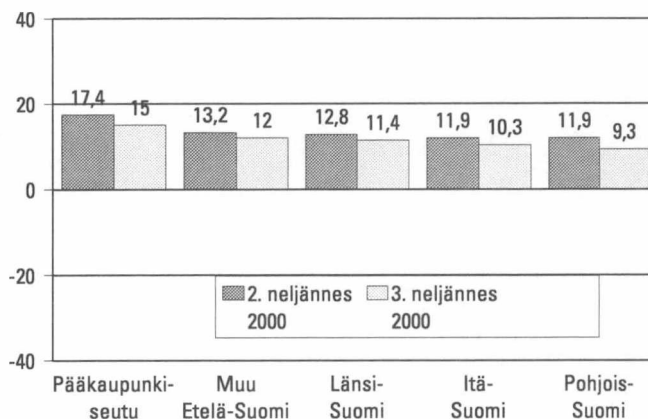
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta



Kuluttajien luottamusindikaattori suuralueittain



Työttömyys (kuvio 3, sivu 11)

Toisella neljänneksellä puolet vastaajista arvioi työttömyyden vähenevän seuraavien 12 kuukauden aikana. Työttömyyden kasvua povasi runsas kymmenes. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli -19. Vahvimmin työttömyyden vähenemiseen uskottiin Uudellamaalla ja Varsinais-Suomessa (-23).

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen tai elinkustannusten muutoksia. Kuluttajia pyydetään arvioimaan kuinka monta prosenttia kuluttajahinnat ovat muuttuneet viimeisten 12 kuukauden aikana. Hintojen vuosimuutokseksi arviointiin kolmannella neljänneksellä +2,9 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat tulevat seuraavien 12 kuukauden aikana muuttumaan. Hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin +2,7 prosenttia.

Ostoaikomukset

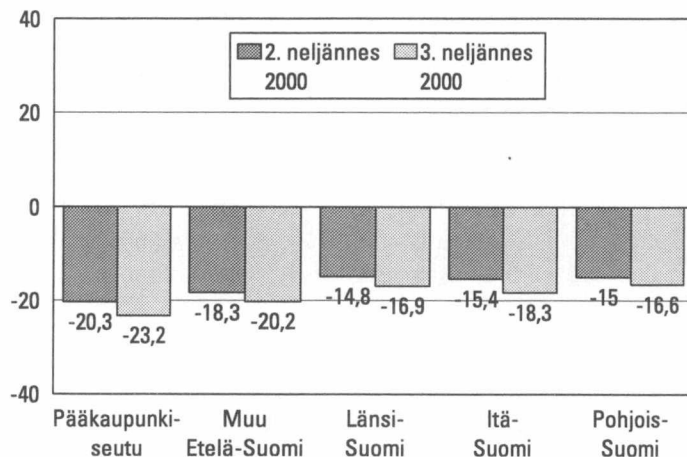
Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta. Huhtikuusta 1998 lähtien asunnon ostoa koskeva kysymys muuttui siten, että 12 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 17)

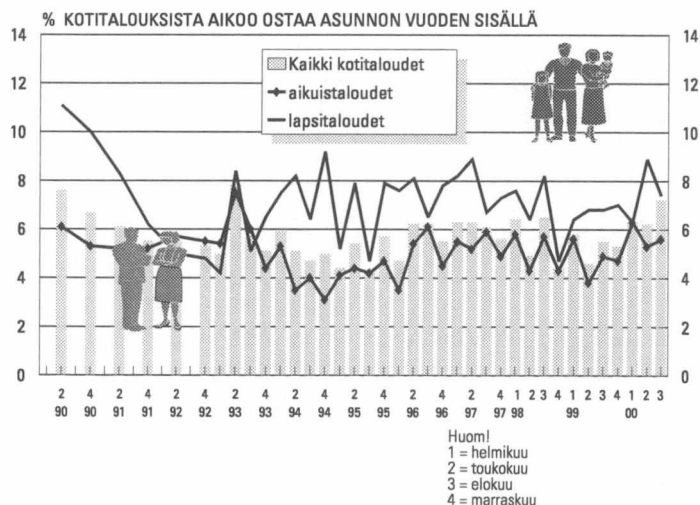
Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Tämän jälkeen ostoaikeet laskivat muutaman vuoden ajan. Vuoden 1995 lopulta lähtien ostoaikeet alkoivat pikkuhiljaa nousta. Vuoden 1999 jälkipuoliskolla ne laskivat hieman mutta nousivat kuluvan vuoden alkupuoliskolla. Kolmannella neljänneksellä 2000 uudella haastattelutavalla tehdyn kyselyn mukaan 6 prosenttia vastaajista aikoo ostaa asunnon vuoden sisällä. Eri ikäisistä 25-34-vuotiailla oli eniten ostoaikeita, 11,6 prosenttia. Ahvenanmaalla ja Satakunnassa asunnon ostoa suunnitteli kahdeksan kotitaloutta sadasta, Etelä-Savossa ja Keski-Pohjanmaalla kaksi sadasta. Pääkaupunkiseudulla ostoa suunnitteli kuusi taloutta sadasta.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Tärkeimmät rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: pankkilaina 42 %, nykyisen asunnon myyntitulolla 29 % ja omat säästöt 21 %.

Työttömyysodotukset alueittain



Asunnon ostoaikeet 1990-2000



Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Huhtikuussa 1998 auton hankintaa koskeva kysymys muuttui siten, että 6 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin. Kotitalouksista 7,5 prosenttia suunnitteli ostavansa tai vaihtavansa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitaloudet ostaisivat puolessa vuodessa runsaat 175 000 henkilöautoa. Näistä uusia autoja olisi 45 000 ja käytettyjä autoja noin 130 000 kappaletta. Lapsiperheillä oli muita enemmän ostoaikeita, 11 %. Yksinasuvilla osuus oli runsaat 5 prosenttia ja muilla talouksilla runsaat 7 prosenttia.

Neljä kymmenestä aikoi rahoittaa autonsa oston pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla, kolme kymmenestä säästöillään. 15 prosenttia aikoi turvautua pankkilainaan ja joka kymmenes osamaksukauppaan.

Lomamatkat ja vapaa-aika

Kotitalouksista 38 prosenttia suunnitteli kolmannella neljänneksellä tekevänsä ulkomaan lomamatkan puolen vuoden sisällä. Muita useammin ulkomaan lomamatkaa suunnittelivat Ahvenanmaalaiset (63 %) ja Uusmaalaiset taloudet (54 %). Vähiten matkustusaikeita oli Keski- ja Pohjois-Pohjanmaalla, noin 20 prosenttia. Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli joka toinen kotitalous. Kotimaan lomalle aikovia oli eniten Keski-Pohjanmaalla, 57 prosenttia. Vähiten kotimaan lomamatkoja suunniteltiin Itä-Uudellamaalla, 35 prosenttia.

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 10 % ja kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä 18 % kotitalouksista. Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli 2,5 % kotitalouksista. Ostoaikomuksia oli muita enemmän lapsiperheillä.

Koti, asuminen

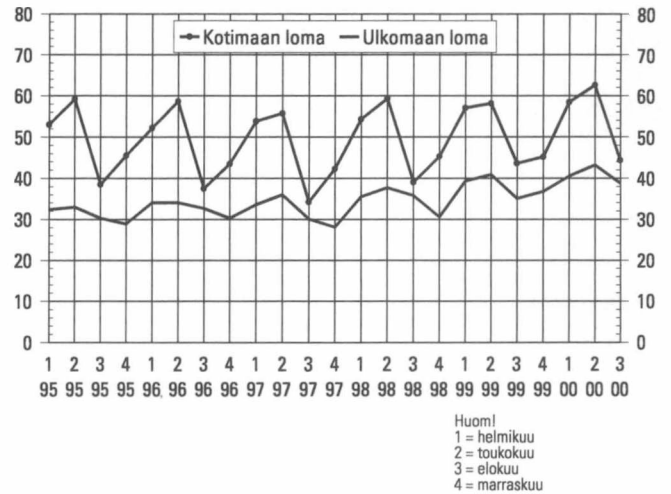
Kodin sisustamista seuraavan puolen vuoden sisällä suunnitteli 46 % kotitalouksista. Kodin sisustaminen on erityisen ajankohtaista kun nuori siirtyy omaan talouteen tai kun perheeseen syntyy lapsia. Opiskelijoiden talouksista kaksi kolmesta, lapsiperheistä yli puolet ja eläkeläisistä joka viides aikoo sisustaa kotiaan.

Asuntoremonttia suunnitteli 23 prosenttia talouksista. Lapsiperheiden (30 %) suunnitelmissa se oli selvästi useammin kuin yksinasuvilla (15 %).

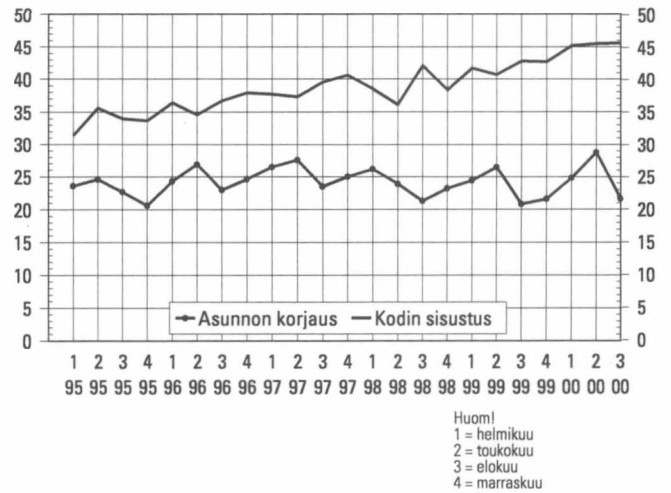
Kodinkoneita aikoi hankkia joka neljäs talous. Hankinta-aikomukset vähenevät iän myötä. Alle 35-vuotiaiden talouksista joka kolmas aikoi hankkia kodinkoneita. Yli 65-vuotiaiden talouksista samaa suunnitteli joka kymmenes.

Viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia kolme kymmenestä taloudesta. Hankinta-aikomuksia oli eniten opiskelijatalouksissa (53 %). Eläkeläistalouksista samaa suunnitteli joka kymmenes.

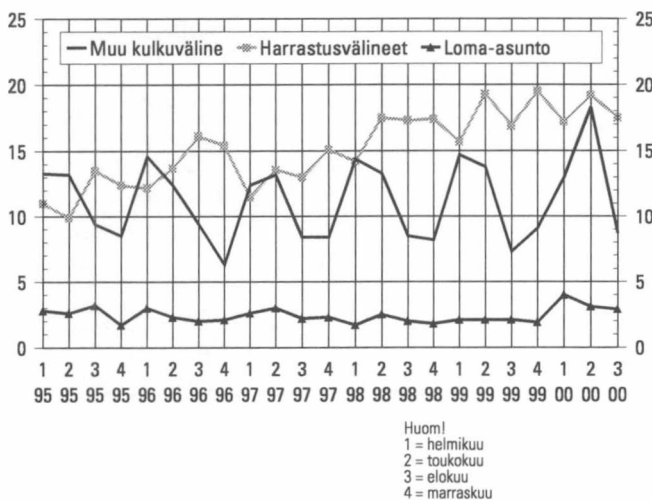
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



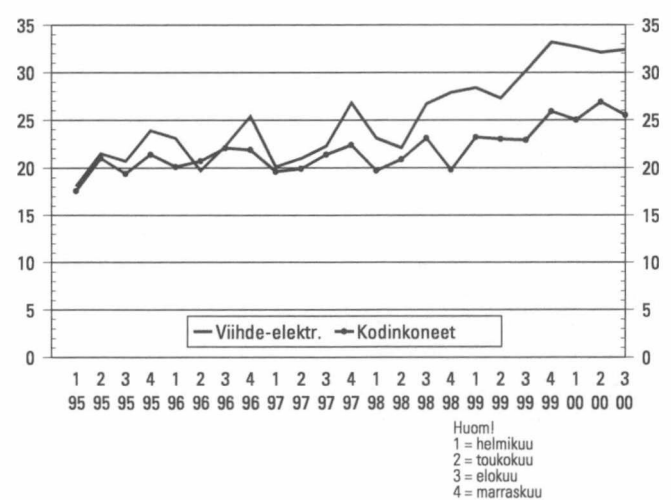
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Säästäminen (kuviot 12–13, sivut 20–21)

Säästämisen edullisuutta arvioitaessa joudutaan punnitsemaan eri sijoituskohteiden edullisuutta. Pankkitalletusten reaalikorot ovat laskeneet eivätkä houkuta sijoittajia entiseen tapaan. Viime aikoina kuluttajat ovatkin kiinnostuneet arvopaperisäästämisestä. Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku oli kolmannella neljänneksellä +7. Kaksi kolmesta kotitaloudesta kotitaloudesta (1 560 000 taloutta) ilmoitti todennäköisesti säästävnsä seuraavan vuoden aikana. Säästämiseen voi olla useita syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen (1 145 000 taloutta). Myös lomanviettoa (1 045 000 taloutta) tai velan hoitoa (760 000 taloutta) varten aiotaan säästää yleisesti. Kestokulutushyödykkeitä varten aikoo säästää 750 000, vanhuuden varalle 670 000 ja asuntoon etukäteen 275 000 taloutta.

Rahat aiotaan useimmiten sijoittaa pankkitilille (1 025 000 taloutta). Muut sijoitusmuodot ja talouksien määrät olivat: pörssiosakkeet 330 000, obligaatiot tai muut joukkovelkakirjat 130 000, sijoitusrahastot tai muut arvopaperit 460 000, säästövakuutukset 360 000, kiinteä omaisuus 310 000, asunto-osake 255 000, vapaa-ajan asunto 120 000 taide- ja arvoesineet 165 000 ja muu sijoitusmuoto 65 000 taloutta.

Kotitalouksilta kysytään myös niiden rahatilannetta. Tämän vuoden toisella neljänneksellä kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan seuraavasti: "talous velkaantuu": 2,5 %, "kulutukseen joudutaan käyttämään säästöjä": 4,1 %, "rahat riittävät nipin napin": 40,7 %, "talous pystyy säästämään hieman": 45,8 % ja "talous pystyy säästämään paljon": 6,5 % kotitalouksista.

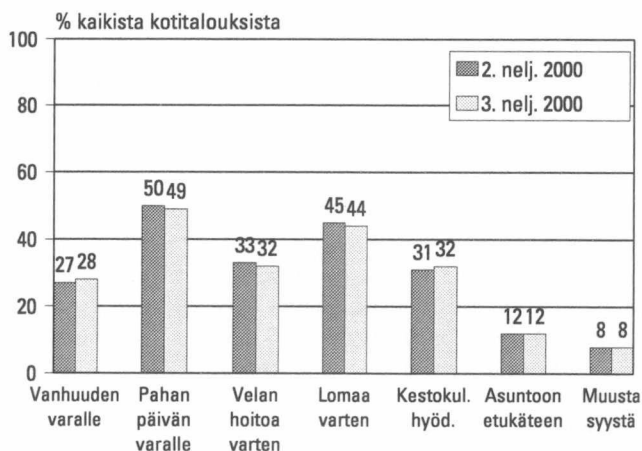
Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot lainanoton edullisuudesta seurailevat lainakorkojen muutoksia. Viime aikojen korkojen nousu heijastuu haastateltujen vastauksissa. Vuosi sitten kolme neljäsosaa vastaajista piti ajankohtaa otollisena lainanotolle ja lainanoton edullisuutta mittaava saldoluku oli +40. Nyt ajankohtaa piti otollisena enää joka toinen ja saldoluku oli laskenut +6:een.

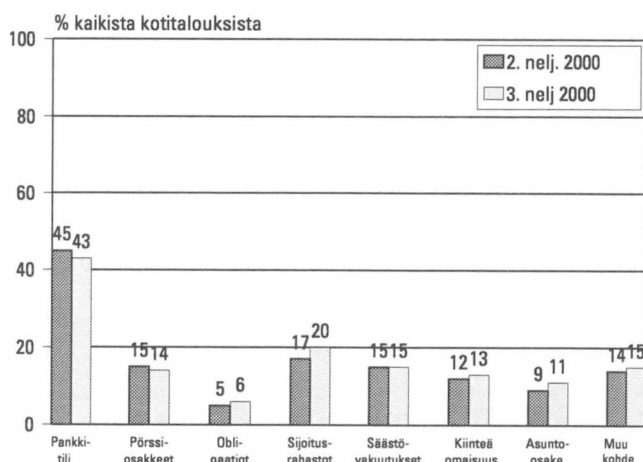
Kolmannella neljänneksellä 13,6 prosenttia kotitalouksista (320 000 taloutta) aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Opiskelijoista jopa 22 prosenttia aikoi ottaa lainaa.

Kotitalouksilta tiedusteltiin myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Kolmannella neljänneksellä jakaantuivat käyttötarkoitukset seuraavasti: kestokulutustavarat tai matkat 4,7 %, asunto-osake 3,7 %, kiinteä omaisuus 3,4 %, opinnot 2,8 %, arvopaperit 0,3 % ja muu käyttötarkoitus 1,8 prosenttia kaikista kotitalouksista.

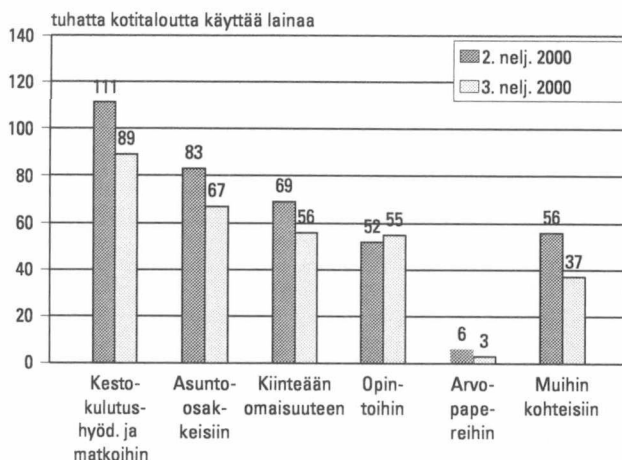
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot on kerätty EU:n komission toimeksiannosta joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa. Vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmän muutoksella on jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin.

Vastaus	%-osuus	Paino-kerroin	Tulo
Paljon parempi	2,7	1	2,7
Jonkin verran parempi	47,3	0,5	23,6
Samanlainen	40,6	0	0
Jonkin verran huonompi	6,5	-0,5	-3,2
Paljon huonompi	0,9	-1	-0,9
Ei osaa sanoa	2,0	0	0
Yhteensä	100		22,2 = saldoluku

Käytetty aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

Muu Etelä-Suomi: Muu Etelä-Suomen lääni

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty ottamalla tutkimukseen mukaan huhti-, touko ja kesäkuun haastatteluaineisto. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2000 kolmannella neljänneksellä 6 551 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 903, joten tutkimuksen nettokato oli 25,2 prosenttia. Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.

Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen

- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

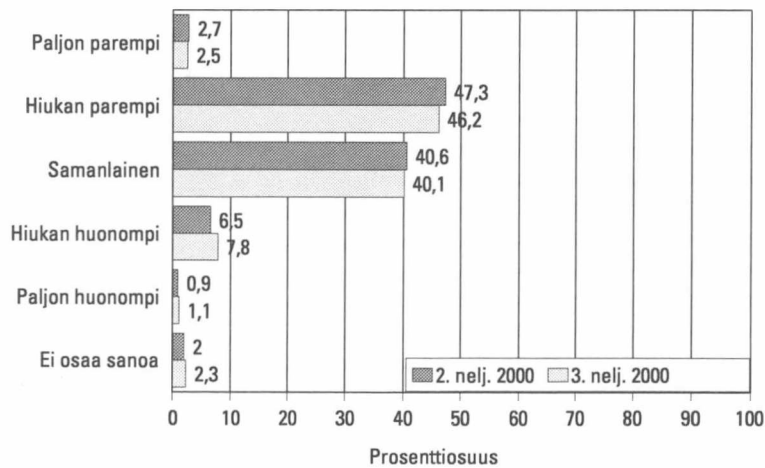
Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (-100, 100).

Saldoluku

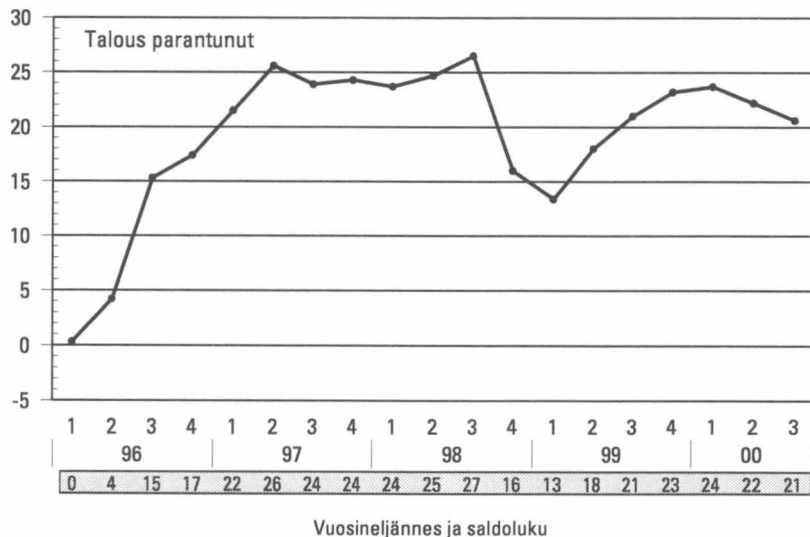
Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, 2. neljännes 2000.

1. Suomen taloudellinen tilanne

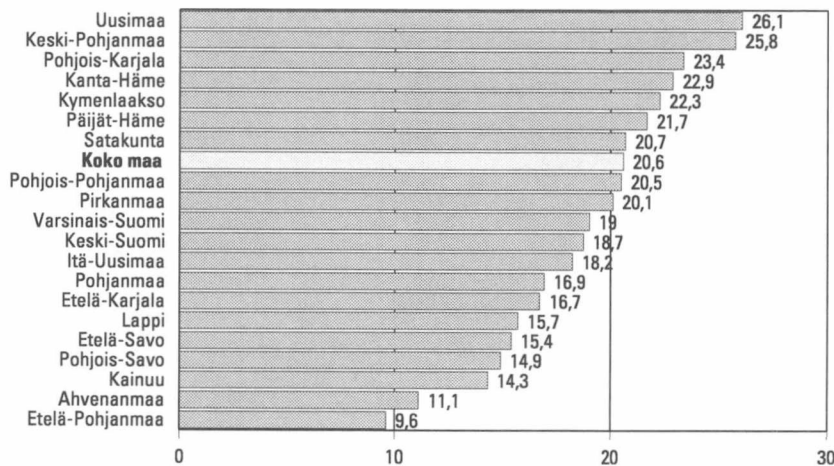
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

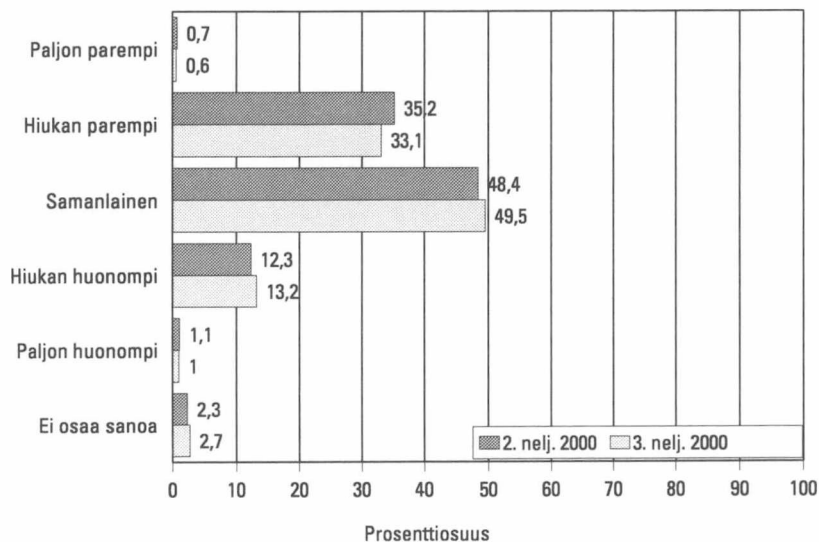


Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2000

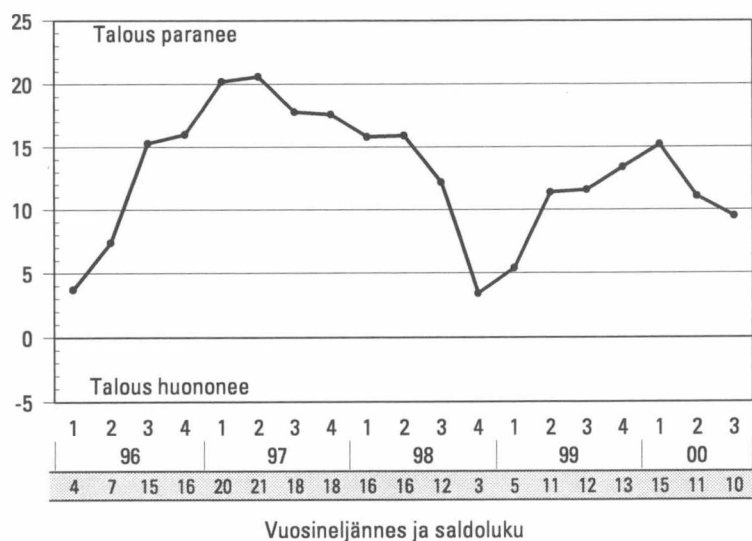


2. Suomen taloudellinen tilanne

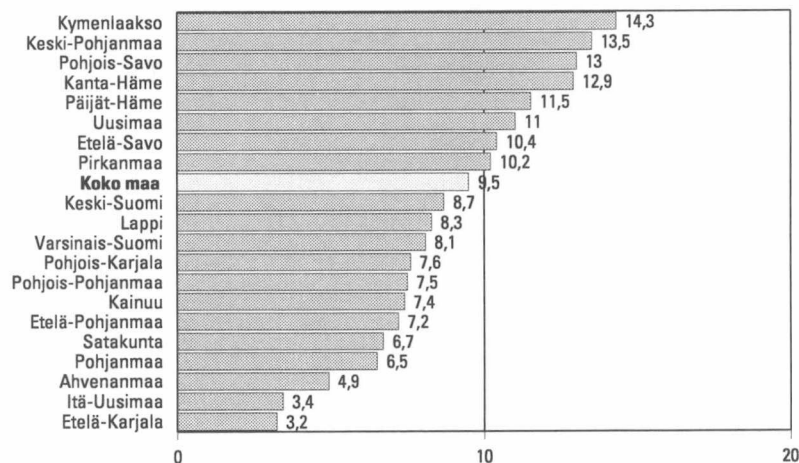
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

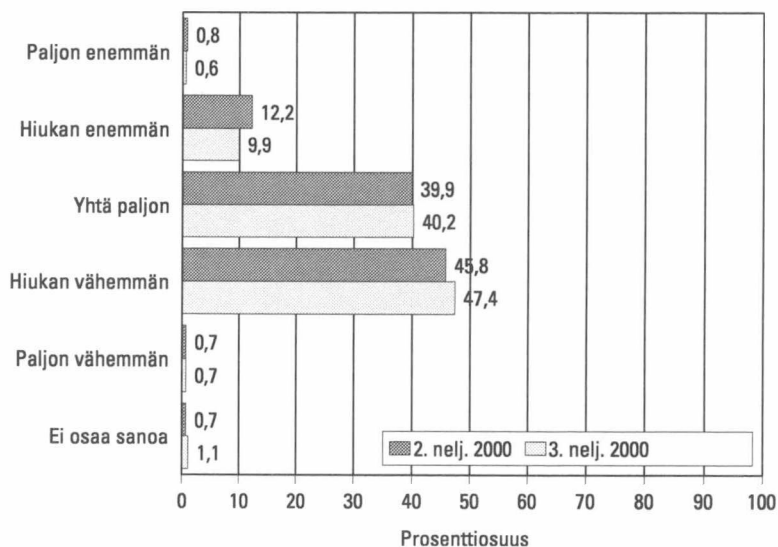


Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2000

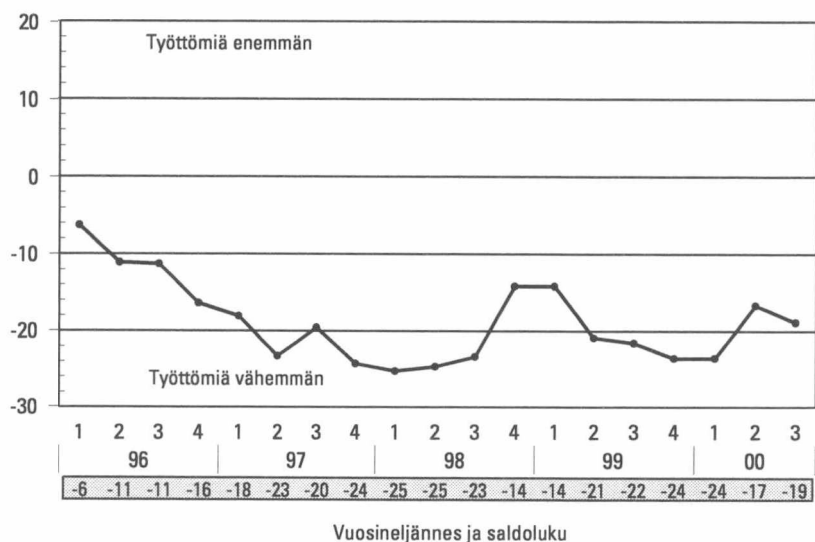


3. Työttömien määrä

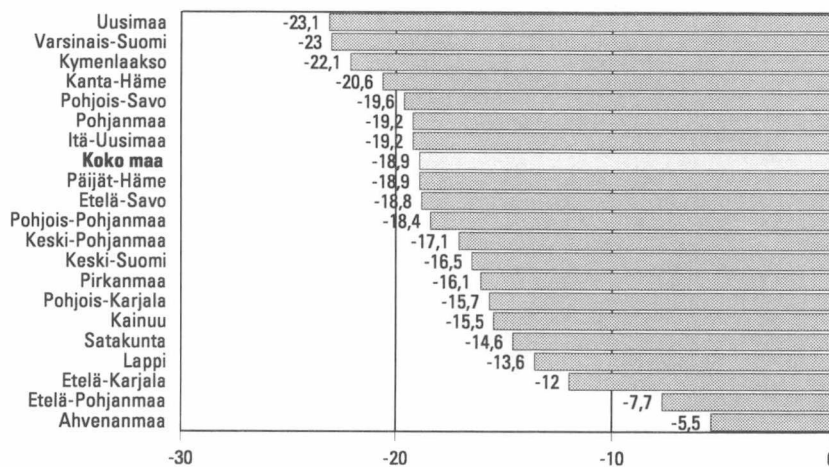
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

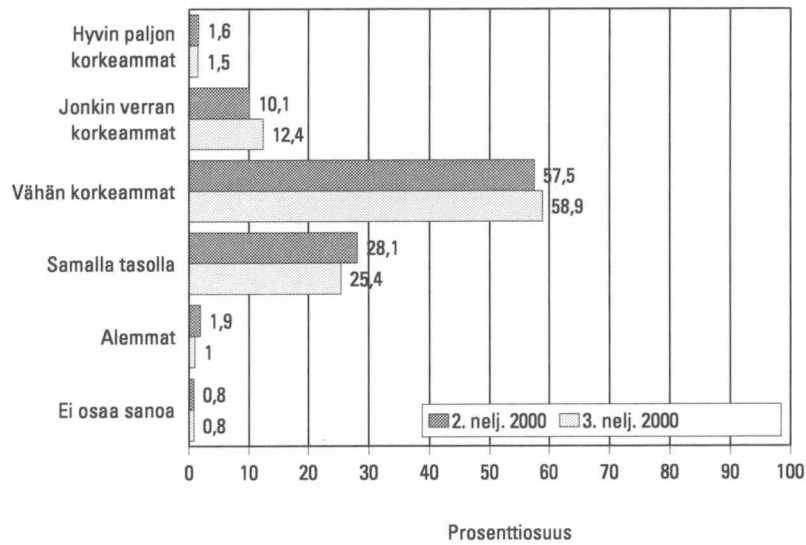


Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2000

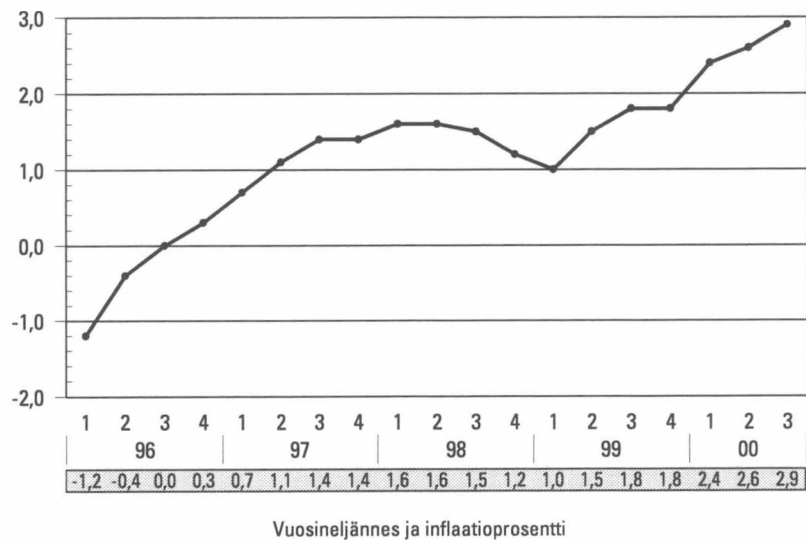


4. Elinkustannukset

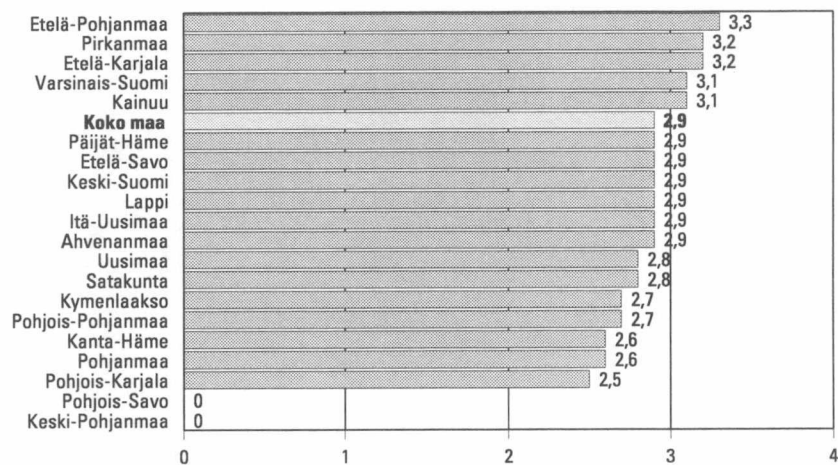
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta %)

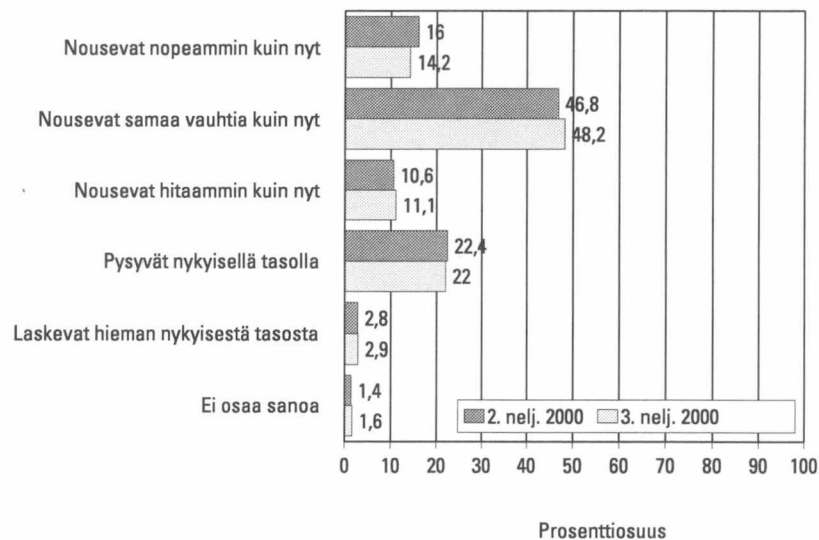


Inflaatioarvio maakunnittain, 3. neljännes 2000

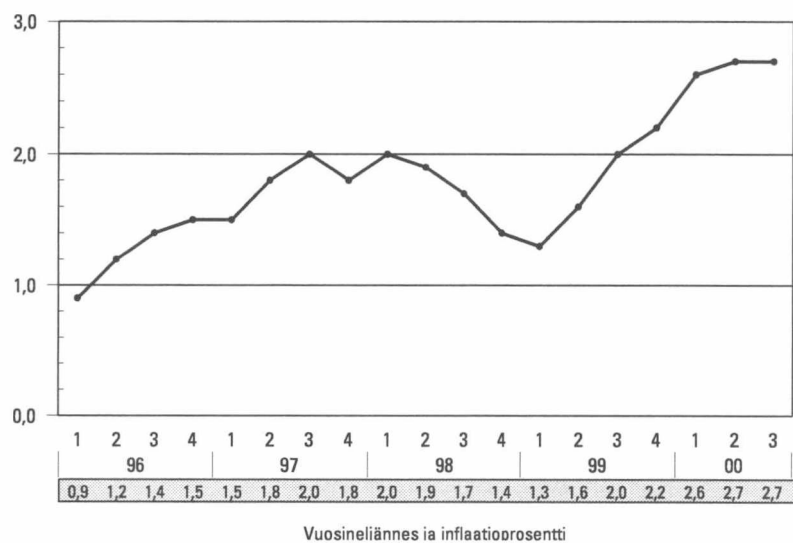


5. Kuluttajahinnat

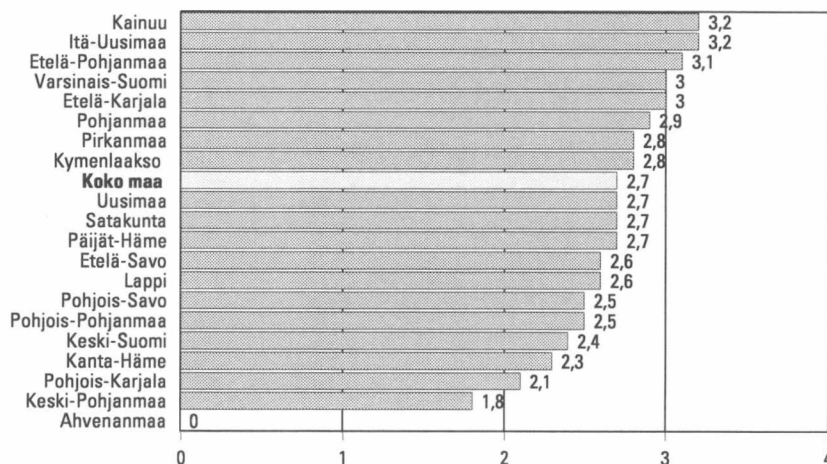
Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin %)

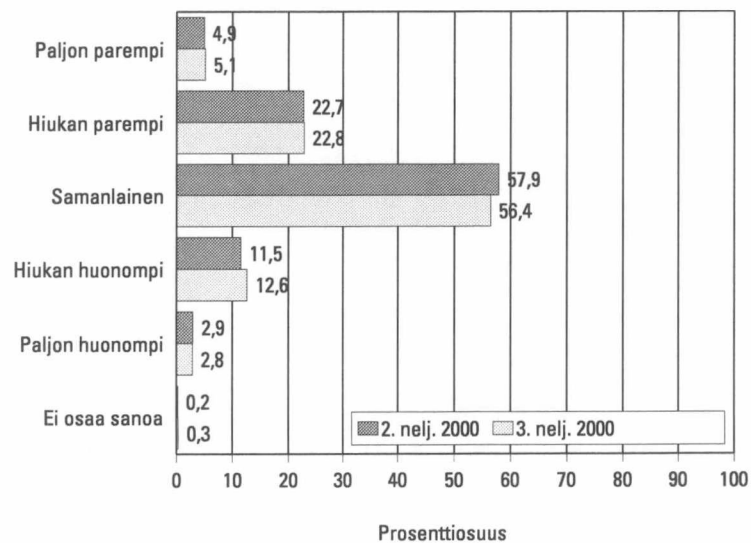


Inflaatioennuste maakunnittain, 3. neljännes 2000

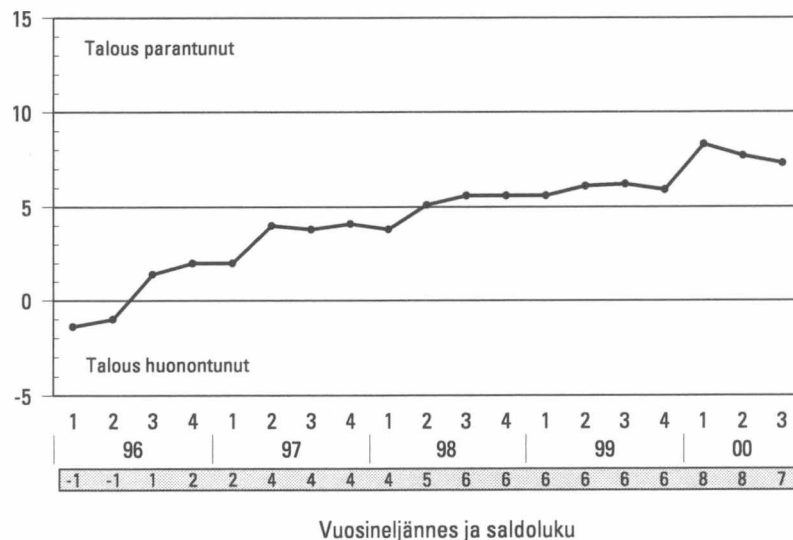


6. Oman talouden tilanne

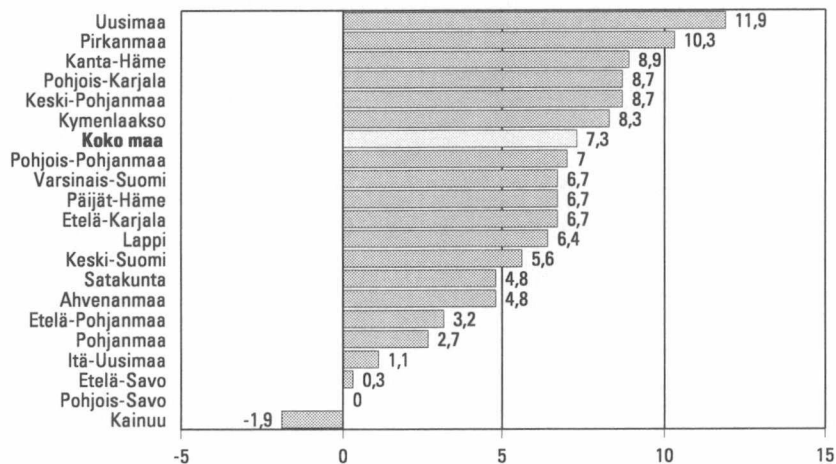
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

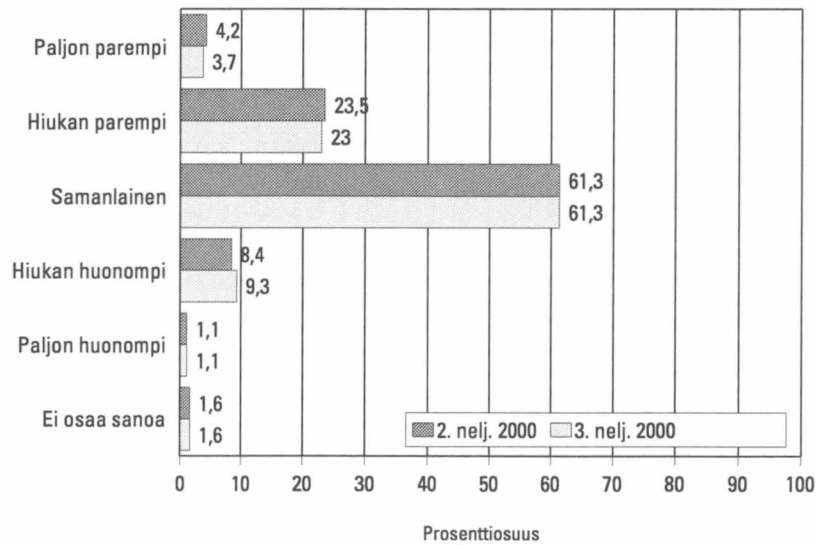


Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2000

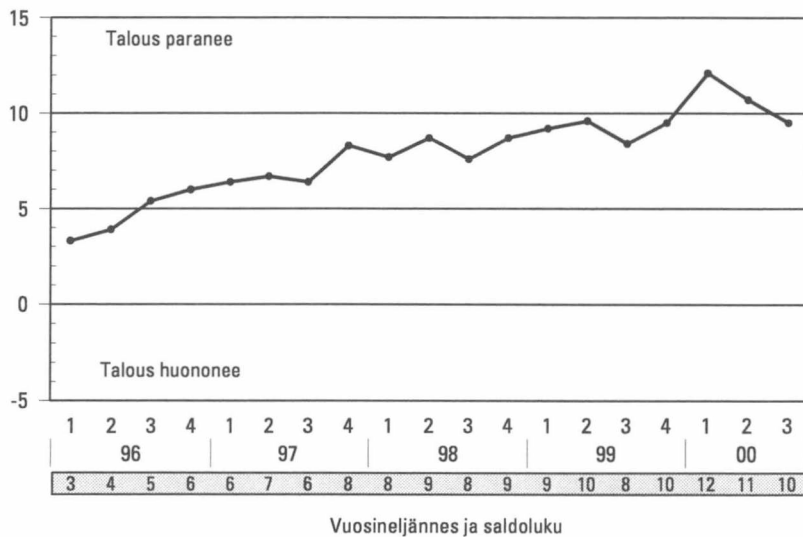


7. Oman talouden tilanne

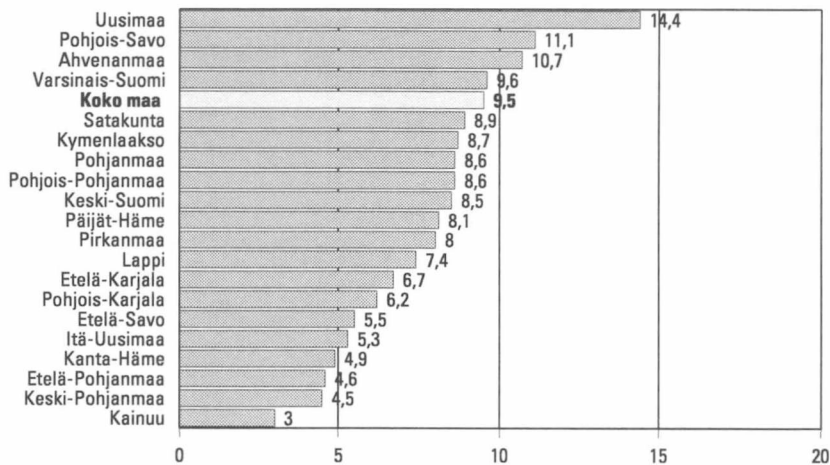
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

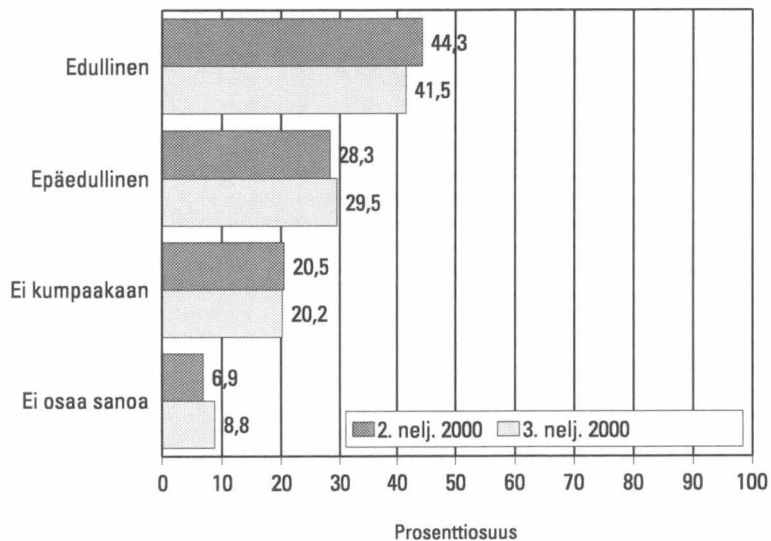


Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2000

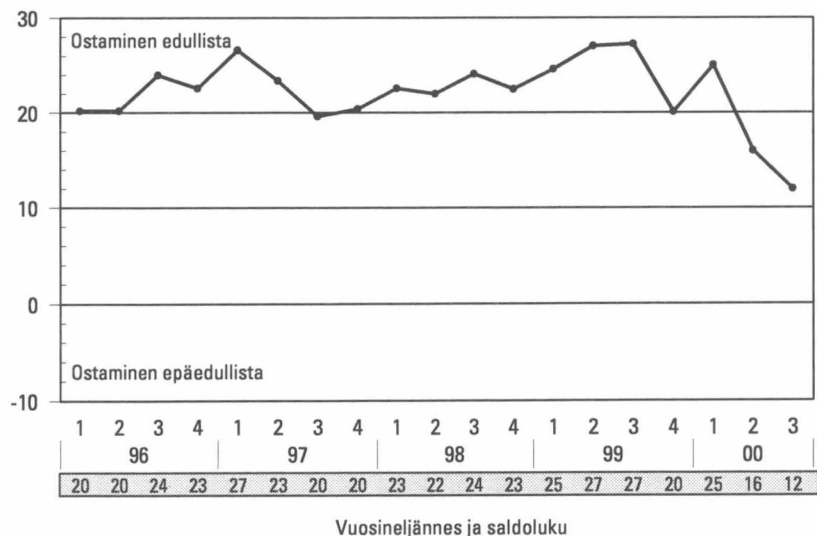


8. Ajankohdan edullisuus

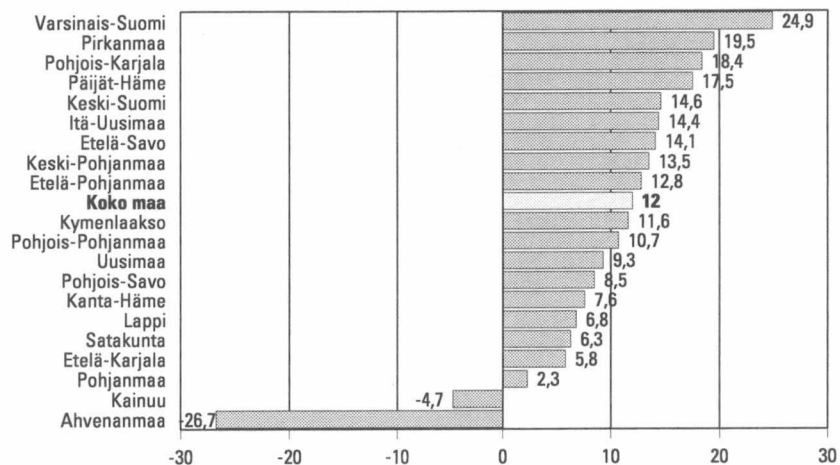
Suurempiin hankintoihin



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

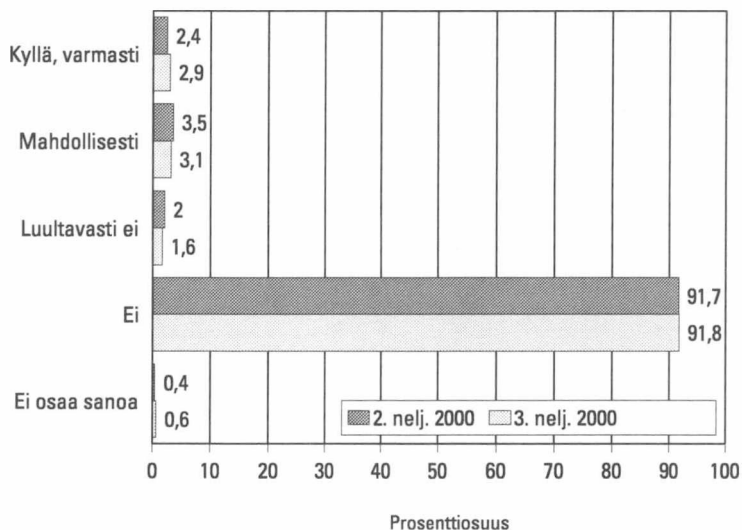


Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2000

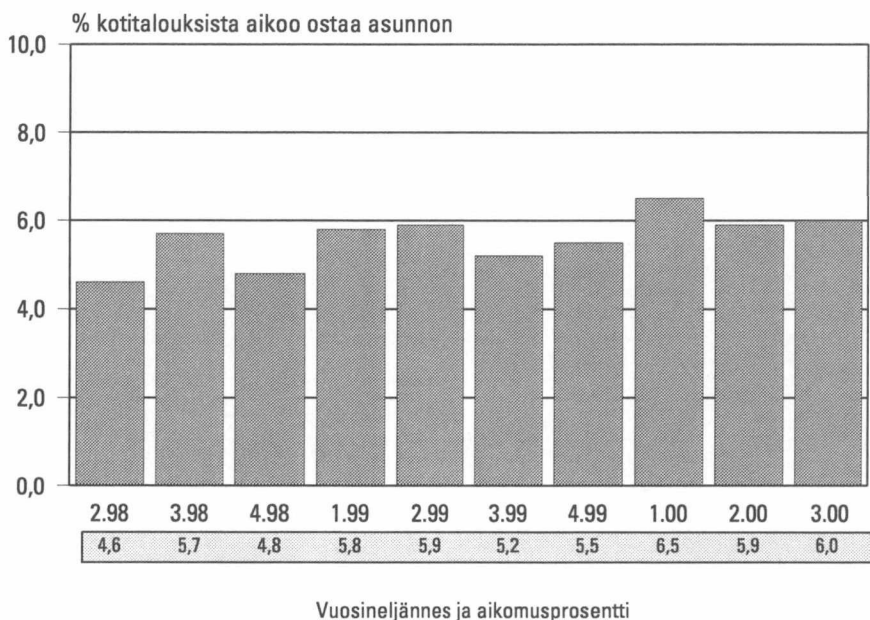


9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

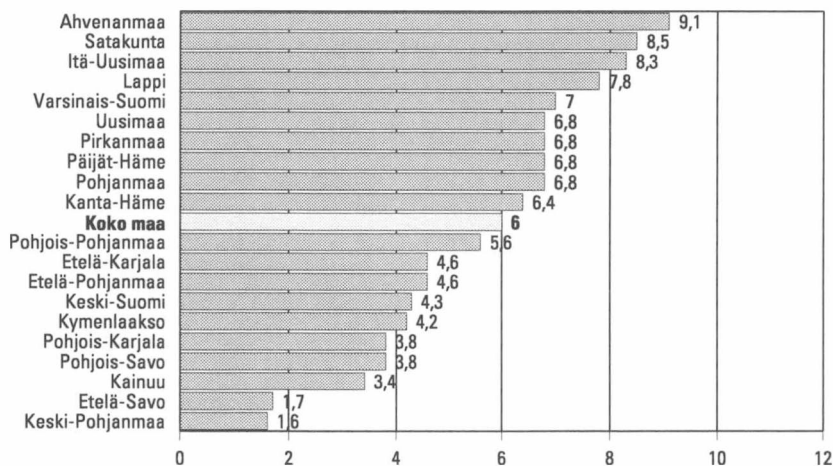
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

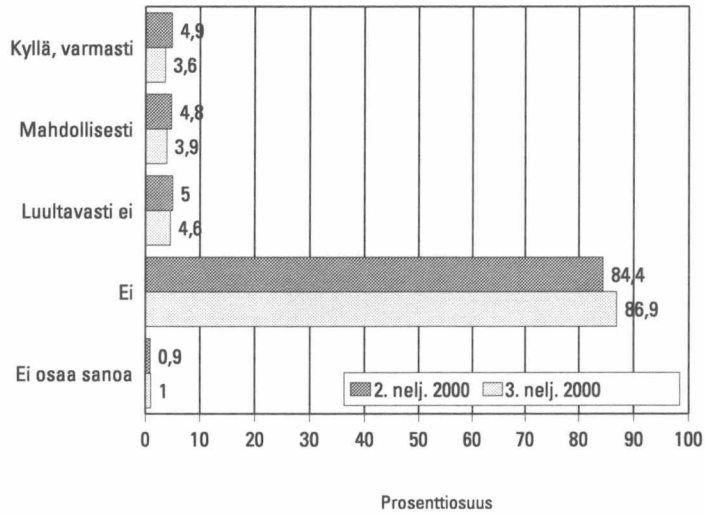


Asunnon ostoaikomukset maakunnittain, 3. neljännes 2000

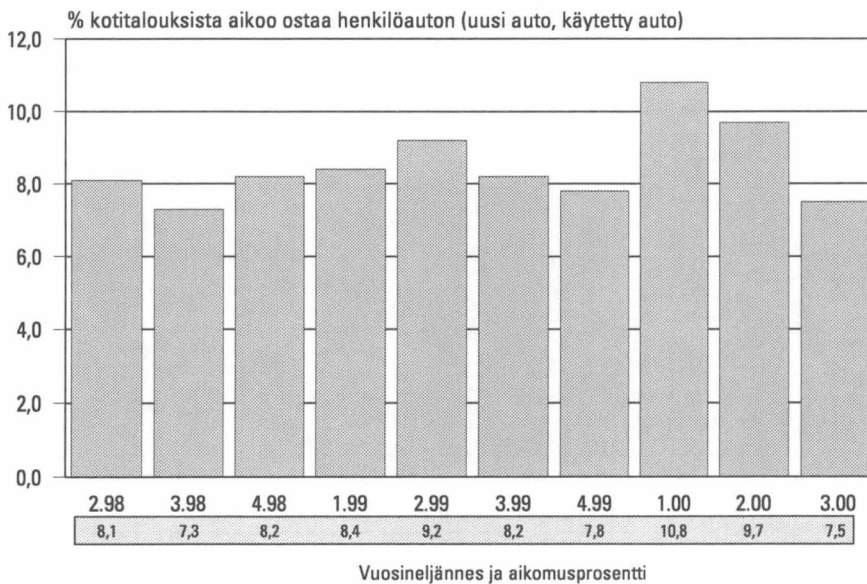


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

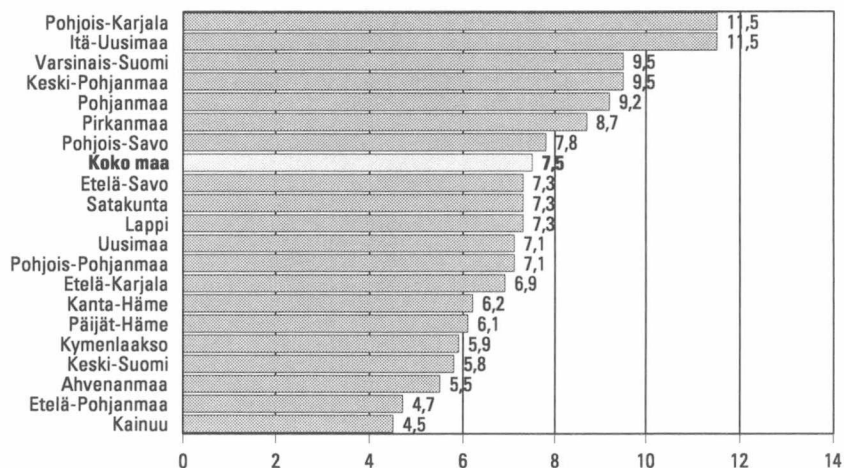
Seuraavien 6 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Auton ostoaikomukset maakunnittain, 3. neljännes 2000



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä maakunnittain

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 3. neljännes 2000

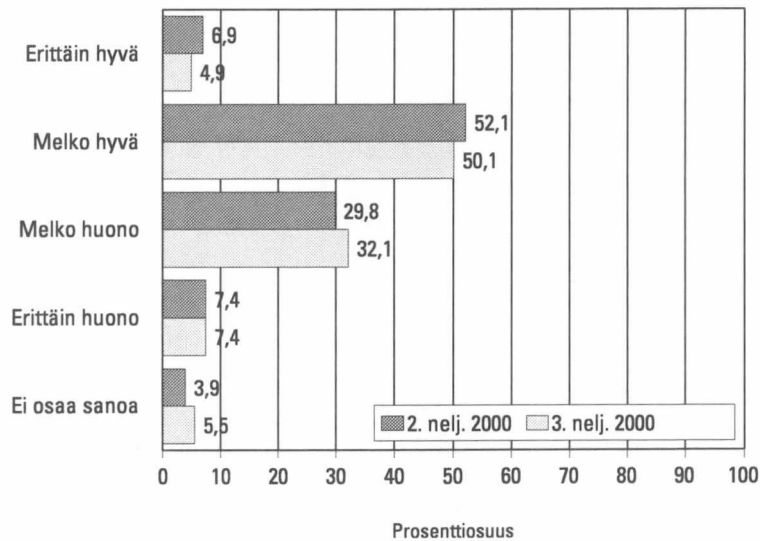
% kotitalouksista aikoo ostaa:

	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Koko maa	18,4	5,0	23,4	34,3	11,4	45,7	20,3	11,3	31,6	14,7	9,9	24,6
Uusimaa	17,5	4,6	22,1	42,4	12,7	55,1	24,0	13,9	37,9	17,0	10,3	27,3
Varsinais-Suomi	18,2	5,4	23,6	32,2	11,5	43,7	17,2	10,3	27,5	14,8	8,9	23,7
Satakunta	25,8	5,0	30,8	32,3	9,3	41,6	18,9	10,4	29,3	13,5	10,2	23,7
Kanta-Häme	18,8	4,4	23,2	35,0	10,1	45,1	20,2	5,6	25,8	16,5	14,1	30,6
Pirkanmaa	20,4	5,6	26,0	33,7	11,2	44,9	20,9	12,0	32,9	16,3	9,5	25,8
Päijät-Häme	12,6	5,4	18,0	35,2	11,9	47,1	24,5	9,8	34,3	11,1	11,6	22,7
Kymenlaakso	23,6	4,6	28,2	31,8	14,2	46,0	17,0	14,0	31,0	11,6	11,0	22,6
Etelä-Karjala	14,6	2,8	17,4	27,5	9,3	36,8	19,1	12,9	32,0	13,3	8,1	21,4
Etelä-Savo	24,2	6,3	30,5	32,0	11,3	43,3	13,7	10,3	24,0	13,4	9,0	22,4
Pohjois-Savo	14,0	4,8	18,8	26,0	6,5	32,5	13,7	7,5	21,2	11,7	7,3	19,0
Pohjois-Karjala	15,1	3,8	18,9	30,2	8,3	38,5	24,2	8,0	32,2	16,1	8,1	24,2
Keski-Suomi	11,6	4,9	16,5	28,6	11,3	39,9	21,5	11,1	32,6	13,6	12,4	26,0
Etelä-Pohjanmaa	20,6	5,2	25,8	34,1	9,0	43,1	17,0	10,9	27,9	18,1	9,7	27,8
Pohjanmaa	17,9	6,3	24,2	24,3	13,8	38,1	18,8	13,6	32,4	13,0	9,5	22,5
Keski-Pohjanmaa	17,3	3,7	21,0	33,6	11,3	44,9	23,4	14,1	37,5	21,1	4,6	25,7
Pohjois-Pohjanmaa	18,4	4,6	23,0	35,4	12,1	47,5	19,4	14,8	34,2	12,6	9,4	22,0
Kainuu	20,4	3,7	24,1	30,3	6,9	37,2	19,0	4,2	23,2	5,9	9,0	14,9
Lappi	23,5	6,2	29,7	33,4	13,3	46,7	20,3	5,6	25,9	12,3	9,4	21,7
Itä-Uusimaa	17,6	7,2	24,8	16,5	13,9	30,4	16,8	3,2	20,0	12,7	10,4	23,1
Ahvenanmaa	22,5	20,8	43,3	36,9	11,3	48,2	10,2	20,8	31,0	11,0	15,7	26,7

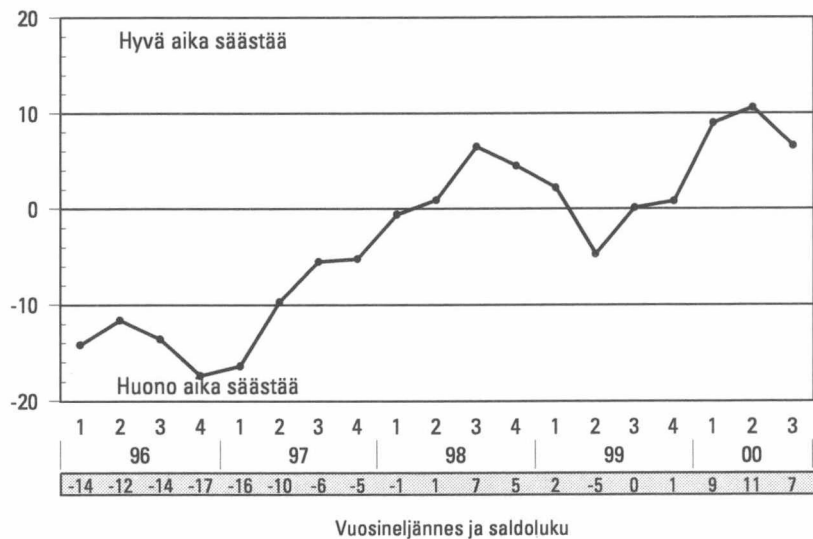
	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Koko maa	5,5	4,6	10,1	11,9	6,4	18,3	36,1	13,2	49,3	28,3	10,2	38,5
Uusimaa	4,8	4,7	9,5	14,9	7,0	21,9	41,1	11,6	52,7	41,7	12,4	54,1
Varsinais-Suomi	5,1	7,1	12,2	10,9	4,2	15,1	31,5	14,9	46,4	28,6	10,3	38,9
Satakunta	4,5	3,9	8,4	8,6	7,9	16,5	35,6	10,9	46,5	20,4	9,6	30,0
Kanta-Häme	6,3	5,7	12,0	11,0	6,9	17,9	33,4	15,4	48,8	23,8	9,0	32,8
Pirkanmaa	5,5	5,0	10,5	10,7	8,5	19,2	35,8	9,0	44,8	30,7	10,4	41,1
Päijät-Häme	7,1	4,4	11,5	13,5	3,7	17,2	35,6	10,6	46,2	28,2	13,4	41,6
Kymenlaakso	6,4	2,5	8,9	10,1	9,3	19,4	30,0	21,4	51,4	25,9	8,2	34,1
Etelä-Karjala	3,7	2,8	6,5	12,3	3,4	15,7	40,0	11,3	51,3	29,7	11,4	41,1
Etelä-Savo	1,9	4,1	6,0	8,2	4,8	13,0	34,1	14,1	48,2	27,2	10,3	37,5
Pohjois-Savo	4,0	2,0	6,0	8,6	3,4	12,0	34,8	12,4	47,2	20,0	6,0	26,0
Pohjois-Karjala	7,3	3,7	11,0	9,0	6,3	15,3	41,2	13,6	54,8	20,2	9,0	29,2
Keski-Suomi	8,8	5,2	14,0	10,4	6,5	16,9	27,6	19,6	47,2	24,1	7,7	31,8
Etelä-Pohjanmaa	6,9	2,0	8,9	12,2	6,8	19,0	34,6	16,0	50,6	17,7	10,0	27,7
Pohjanmaa	4,6	1,9	6,5	12,5	6,8	19,3	32,9	16,6	49,5	20,7	16,4	37,1
Keski-Pohjanmaa	12,8	3,1	15,9	7,3	3,5	10,8	45,8	11,0	56,8	14,7	5,3	20,0
Pohjois-Pohjanmaa	5,5	7,9	13,4	12,2	7,1	19,3	36,5	14,2	50,7	14,0	7,4	21,4
Kainuu	5,9	5,6	11,5	12,1	2,6	14,7	33,7	16,3	50,0	20,8	4,0	24,8
Lappi	9,5	4,0	13,5	16,0	6,3	22,3	40,6	9,9	50,5	18,7	7,0	25,7
Itä-Uusimaa	0,8	2,7	3,5	5,9	7,5	13,4	21,6	13,4	35,0	22,3	10,8	33,1
Ahvenanmaa	11,0	10,2	21,2	11,0	15,8	26,8	30,6	9,8	40,4	57,9	4,7	62,6

12. Millainen ajankohta on

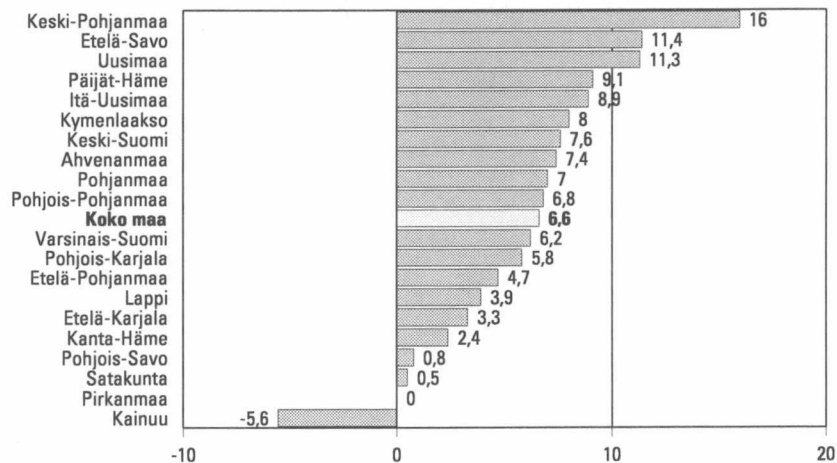
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

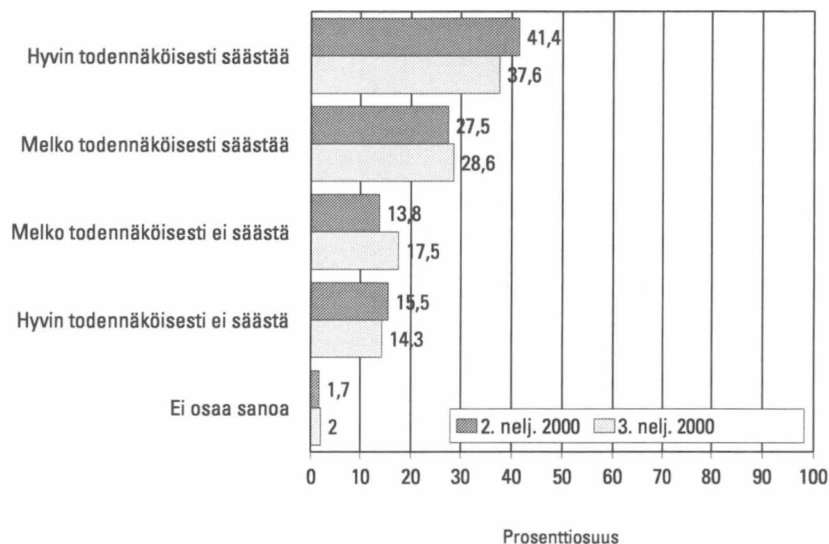


Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2000

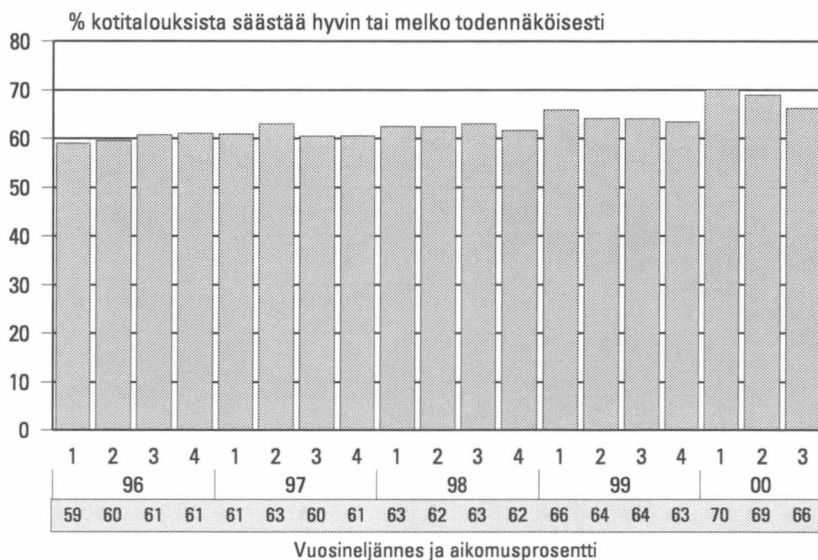


13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

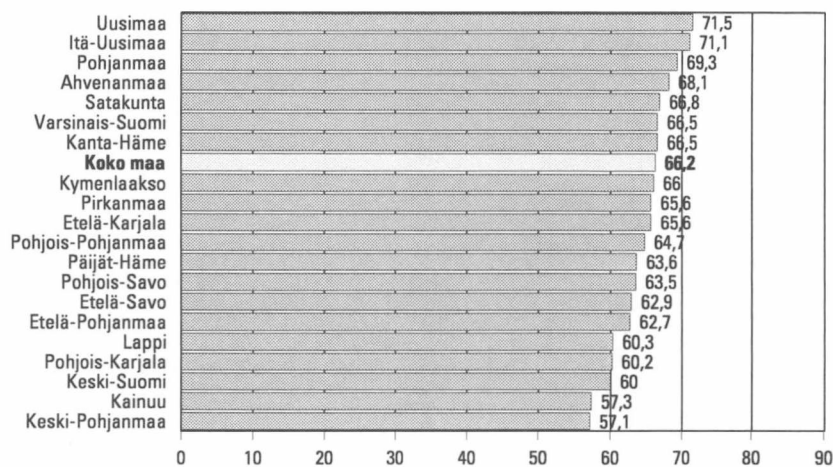
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen

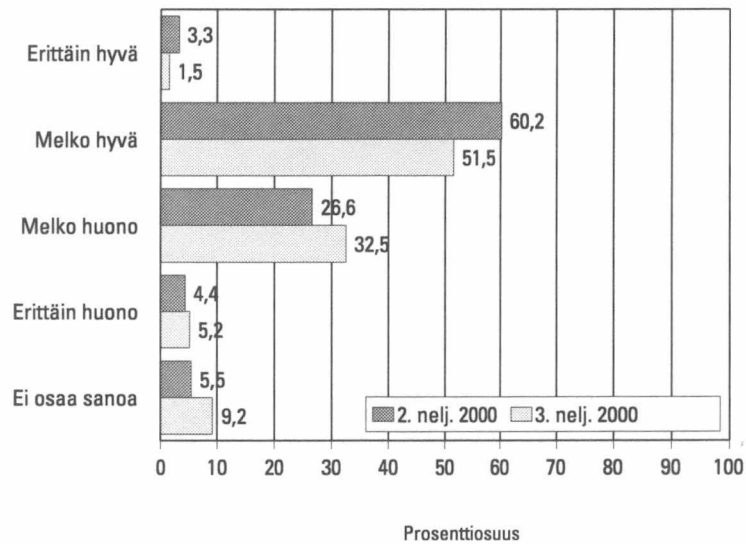


Säästämisaikomukset maakunnittain, 3. neljännes 2000

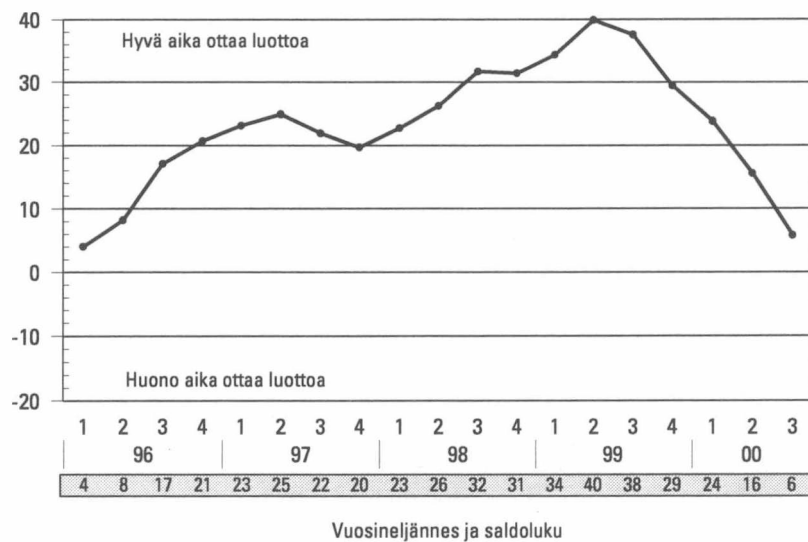


14. Millainen ajankohta on

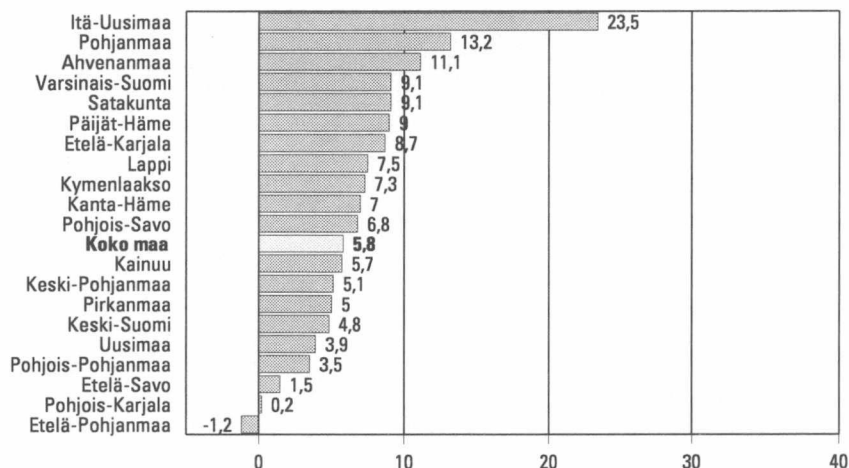
Luotonoton kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

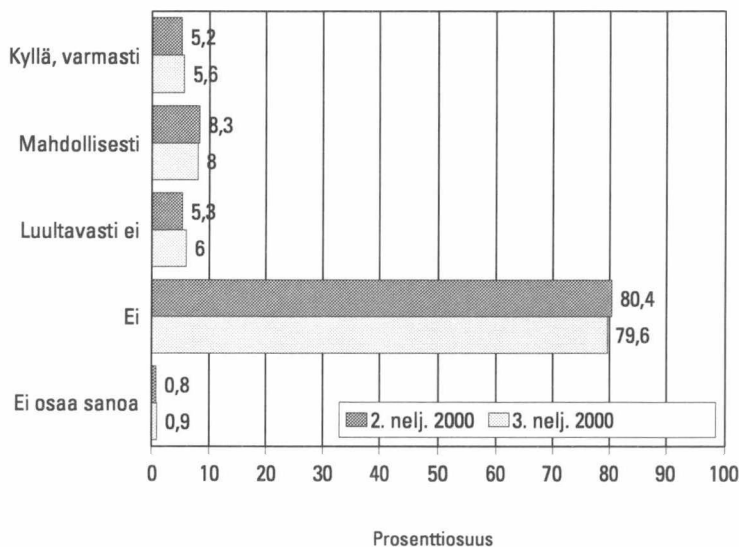


Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2000



15. Aikooko talous ottaa luottoa

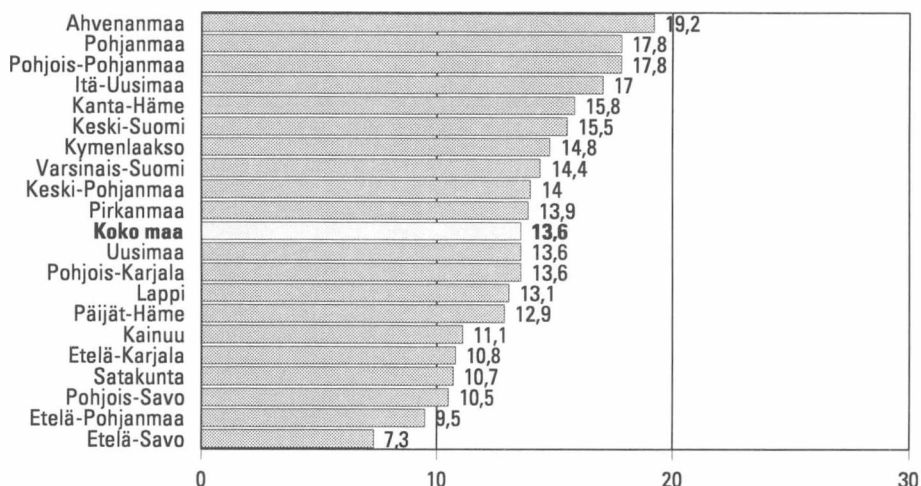
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 3. neljännes 2000



Postitus 2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2000:31
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Lisätietoja:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349