

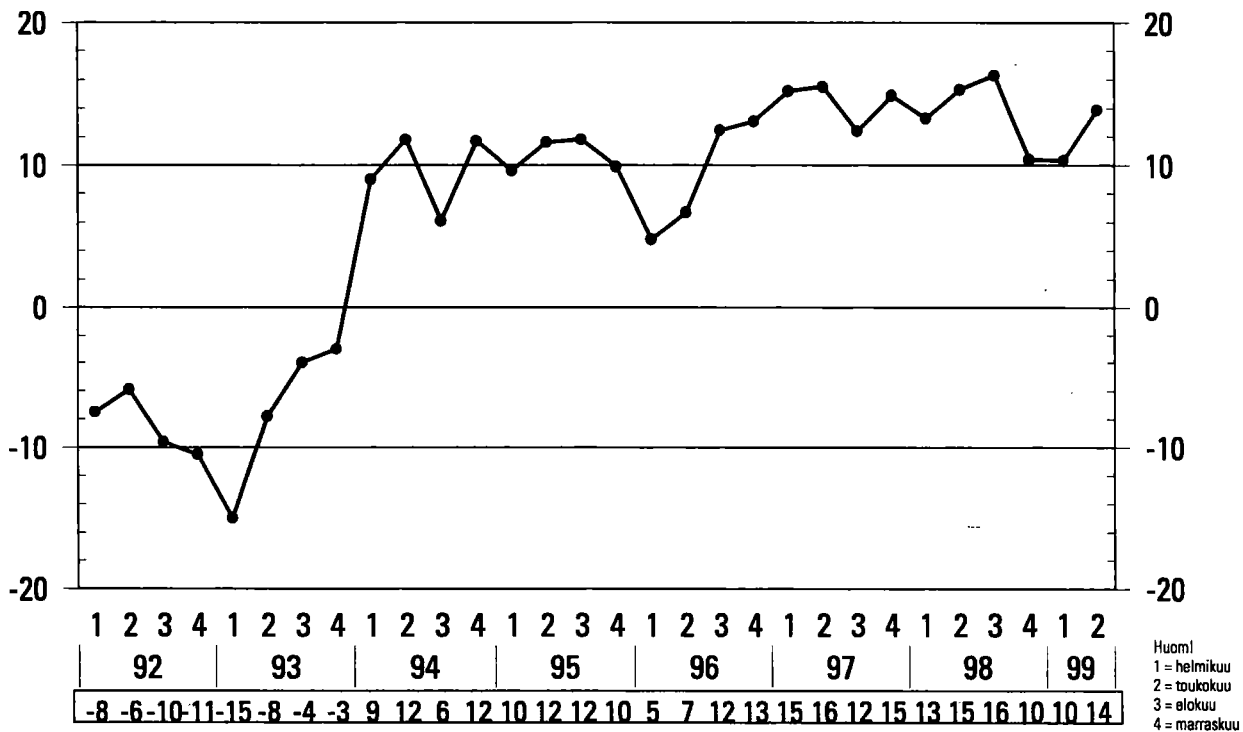
Kuluttajabarometri maakunnittain

1999, 2. neljännes

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja: Markku Suur-Kujala

Kuluttajien luottamusindikaattori



Vuosineljännes ja indikaattorin pisteluku

Sisällys

Sivu

| | |
|-------------------------|---|
| Katsaus | 3 |
| Tutkimusmenetelmä | 8 |

Kuviot

| | |
|--|----|
| 1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten | 9 |
| 2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt | 10 |
| 3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna | 11 |
| 4. Elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten | 12 |
| 5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt | 13 |
| 6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten | 14 |
| 7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen | 15 |
| 8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin | 16 |
| 9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana | 17 |
| 10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana | 18 |
| 11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana, maakunnittain | 19 |
| 12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta | 20 |
| 13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana | 21 |
| 14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta | 22 |
| 15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana | 23 |

Katsaus

Toukokuun tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin viikolla 20 ja kolmannen neljänneksen maakunnittaiset tulokset haastatteluihin viikoilla 16, 20, ja 25 vuonna 1999.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Vuosina -97 ja -98 saldoluku liikkui enimmäkseen +20:n ja +30:n välillä. Viime syksynä kuluttajien arviot alkoivat heiketä. Helmikuussa saldoluku oli pudonnut pistelukuun +10,1. Sen jälkeen arviot ovat parantuneet. Toukokuussa pisteluku oli +17,5. Tuolloin neljä kymmenestä arvioi maan talouden parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Yksi kymmenestä arvioi sen huonontuneen. Eri ikäisistä tyytyväisimpiä olivat alle 30-vuotiaat (saldoluku +21). Yli 65-vuotiaat (+9) olivat arvioissaan varovaisempia. Maatalousyrittäjät (-4) katsoivat maan talouden heikentyneen.

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

Kuluttajien arviot maan tulevasta taloudesta kääntyivät viime syksynä laskuun. Saldoluku pieneni toistakymmentä pistettä. Helmikuussa talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo (+1,8) oli alimmillaan. Sen jälkeen arviot ovat jatkuvasti parantuneet. Toukokuussa pisteluku oli +12. Tuolloin joka kolmas ennusti maan talouden paranevan ja joka kymmenes huononevan seuraavan vuoden aikana. Joka toinen arvioi talouden olevan vuoden kuluttua ennallaan. Eri ikäisistä toiveikkaimpia olivat 15-29-vuotiaat (+21). Muiden ikäryhmien arviot liikkuivat pisteluvun +10 tienoilla. Väestöryhmistä pessimistisimpiä olivat maatalousyrittäjät (-5).

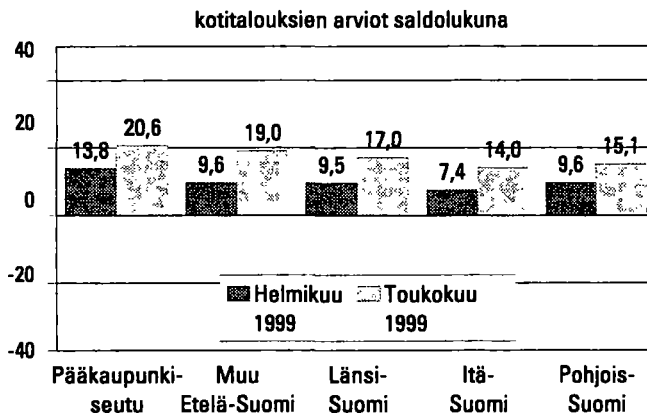
Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

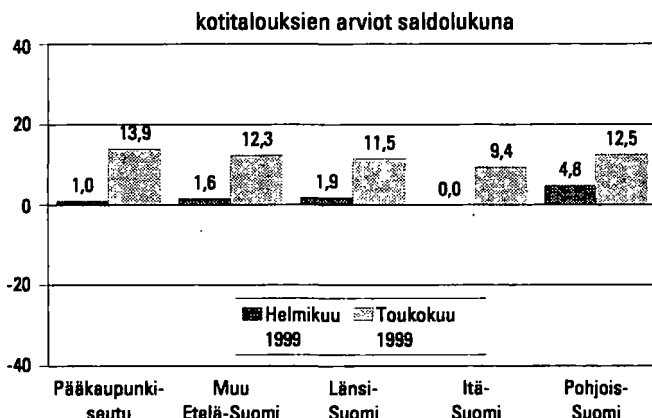
Haastattelujen mukaan kotitalouksien oma talouskehitys kääntyi laskuun lamavuosina. Sitä kesti vuoden 1996 puoliväliin asti. Kesästä 1996 alkaen kotitaloudet ovat arvioineet taloutensa jatkuvasti hieman parantuneen. Toukokuussa 1999 osoittimen arvo oli +5,3. Joka neljäs katsoi taloutensa parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Kuusi kymmenestä arvioi taloutensa samanlaiseksi kuin vuotta aiemmin. Joka seitsemäs katsoi sen huonontuneen. 65-74-vuotiaat (-6) arvioivat taloutensa hieman huonontuneen. Muut ikäryhmät katsoivat taloutensa hieman parantuneen.

Alimman tulonsaajaneljänneksen taloudet (-12) arvioivat taloutensa heikentyneen. Muiden neljännesten arvot olivat: toiseksi alin +4, toiseksi ylin +13 ja ylin neljännes +15. Eri väestöryhmistä työttömien (-17) talous kehittyi huonoiten. Myös maatalousyrittäjät (-9) katsoivat taloutensa heikentyneen.

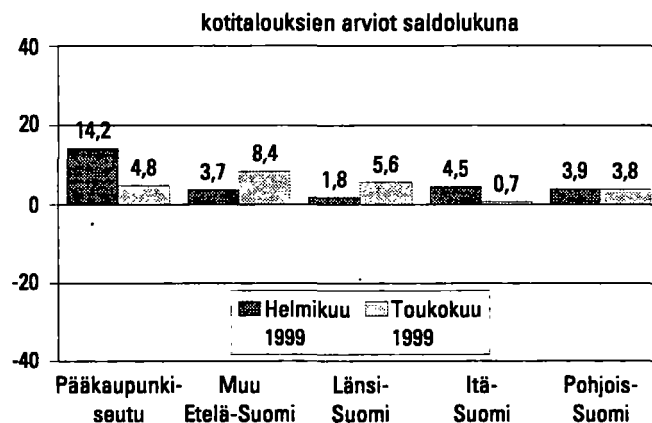
Alueittaiset arviot Suomen talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alueittaiset ennusteet Suomen talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana



Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajat ovat olleet omien talousnäkyksiensä suhteen toiveikkaita jo viisi vuotta. Toukokuussa talousodotuksia mittaava saldoluku oli +9,9. Kaksi kolmesta uskoi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Joka neljäs arvioi taloutensa paranevan ja kahdeksan sadasta huononevan. Alle 30-vuotiaat (+19) ja 30–49-vuotiaat (+12) arvioivat taloutensa selvästi paranevan. 50–64-vuotiaat (+3) arvioivat taloutensa paranevan hieman kun taas 65–74-vuotiaat (–4) arvioivat sen hieman huononevan. Tulonsaajaneljänneksittäin odotukset olivat: alin neljännes +9, muut +11.

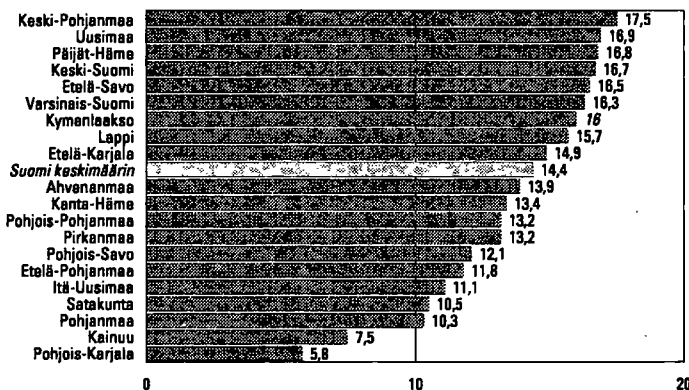
Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 16)

Ostamisen edullisuutta mittaava osoittimen arvo oli toukokuussa +25. Miehet (+30) arvioivat tilannetta myönteisemmin kuin naiset (+20). Arviot paraniivat kotitalouden tulojen kasvaessa. Osoittimen arvot eri tuloluokissa olivat: alin tulonsaajaneljännes: +7, toiseksi alin: +21, toiseksi ylin +34, ylin neljännes: +41.

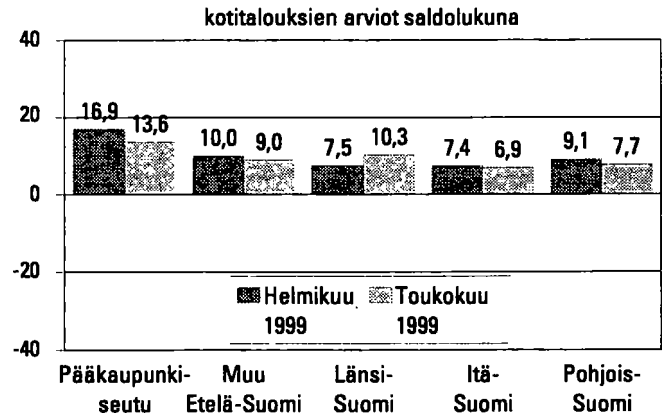
Kuluttajien luottamusindikaattori (etukansi)

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskentaperiaate esitetään sivulla 8. Toukokuussa 1999 luottamusindikaattorin arvo oli +13,9. Mielialat olivat Etelä- ja Länsi-Suomessa jonkin verran muuta maata paremmat. Eri väestöryhmistä luottavaisimpia olivat palkansaajat (+18). Pessimistisimpiä olivat maatalousyrittäjät (–1). Myös 65–74-vuotiaat (+6) ja työttömät (+5) olivat arvioissaan varovaisia.

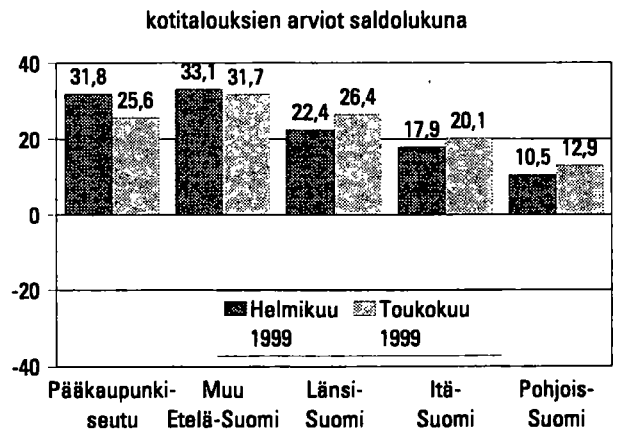
Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 2. neljännes 1999



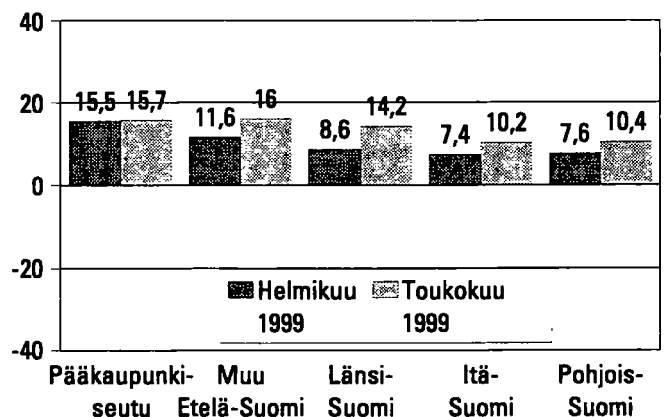
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta



Kuluttajien luottamusindikaattori suuralueittain



Työttömyys (kuvio 3, sivu 11)

Toukokuussa 1999 joka toinen arvioi työttömyyden vähenevän seuraavien 12 kuukauden aikana. Työttömyyden kasvua povasi joka kymmenes. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli -20,5. Miehet (-25) olivat arvioissaan optimistisempia kuin naiset (-16). Pessimistisimpiä olivat maatalousyrittäjät (-5).

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen tai elinkustannusten muutoksia. Kuluttajia pyydetään arvioimaan kuinka monta prosenttia kuluttajahinnat ovat muuttuneet viimeisten 12 kuukauden aikana. Hintojen muutokseksi arvioitiin toukokuussa +1,5 prosenttia. Tilastokeskuksen mittaama kuluttajahintaindeksin vuosimuutos oli samana aikana +1,4 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat tulevat seuraavien 12 kuukauden aikana muuttumaan. Hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin toukokuussa +1,6 prosenttia.

Ostoaikomukset

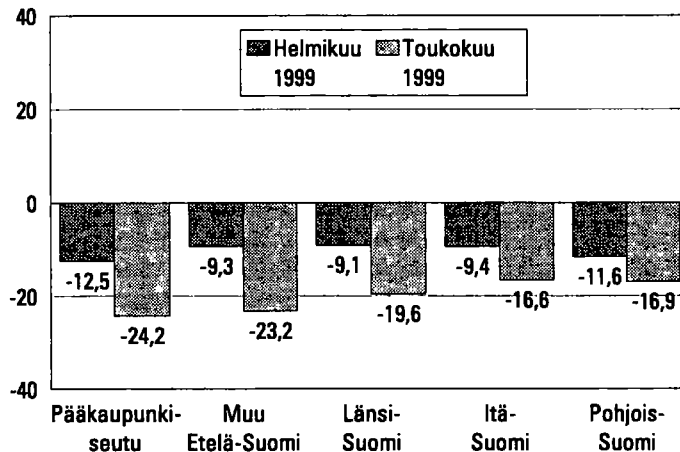
Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia tarkasteltaessa otetaan huomioon vain täysi-ikäisten vastaukset. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta. Huhtikuusta 1998 lähtien asunnon ostoa koskeva kysymys muuttui siten, että 12 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 17)

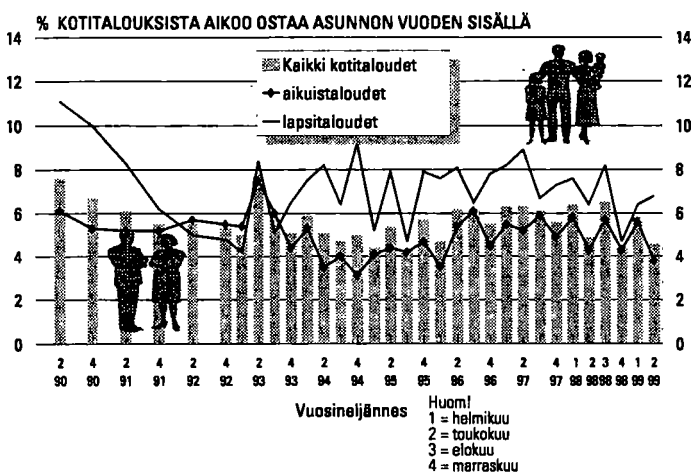
Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Tämän jälkeen ostoaikeet laskivat muutamman vuoden ajan. Vuoden 1995 lopulta lähtien ostoaikeet alkoivat pikkuhiljaa nousta. Toukokuussa 1999 uudella haastattelutavalla tehdyn kyselyn mukaan 4,6 prosenttia vastaajista aikoi ostaa asunnon sisällä.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. 46,4 prosenttia asunnon ostoa suunnittelevista ilmoitti toukokuussa tärkeimmäksi rahoitustavaksi pankkilainan. Muut rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: nykyisen asunnon myyntitulo 31,6 %, omat säästöt 14,4 %, arava- tai asp-laina 3,5 % ja perintö 1,0 %.

Työttömyysodotukset alueittain



Asunnon ostoaikeet 1990–1999



Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Huhtikuussa 1998 auton hankintaa koskeva kysymys muuttui siten, että 6 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin. Toukokuussa 1999 joka kymmenes kotitalous aikoi ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitalouksiin hankittaisiin puolessa vuodessa noin

235 000 henkilöautoa. Näistä uusia olisi 55 000 ja käytettyjä autoja noin 180 000 kappaletta.

Vajaa puolet ostoa suunnittelevista aikoi rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka neljäs aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoi käyttää 13 prosenttia ostajista. Yhtä moni aikoi turvautua osamaksukauppaan.

Lomamatkat ja vapaa-aika

40,9 % kotitalouksista suunnitteli toukokuussa ulkomaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä. Innokkaimpia olivat pääkaupunkiseudun kotitaloudet (61,3 % alueen kotitalouksista). Matkustusaikomukset vähenivät pohjoiseen mentäessä. Osuudet olivat: muu Etelä-Suomi 42,3 %, Länsi-Suomi 36,8 %, Itä-Suomi 32,1 % ja Pohjois-Suomi 26,9 %. Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli 58,1 prosenttia kotitalouksista.

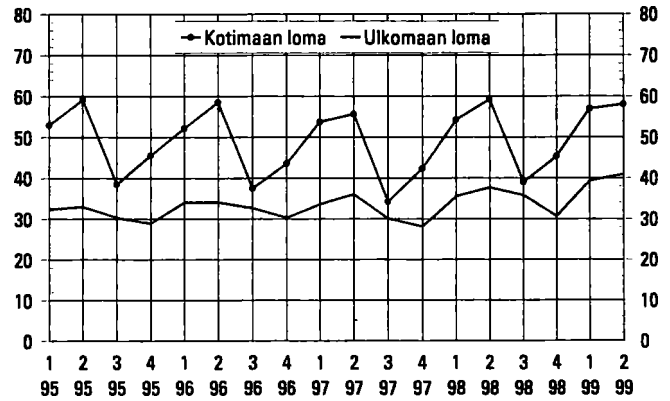
Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 13,8 % ja kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä 19,3 % kotitalouksista. Aikomuksia oli muita ikäryhmiä enemmän nuorten vastaajien talouksissa. Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli 2,1 % kotitaloutta.

Koti, asuminen

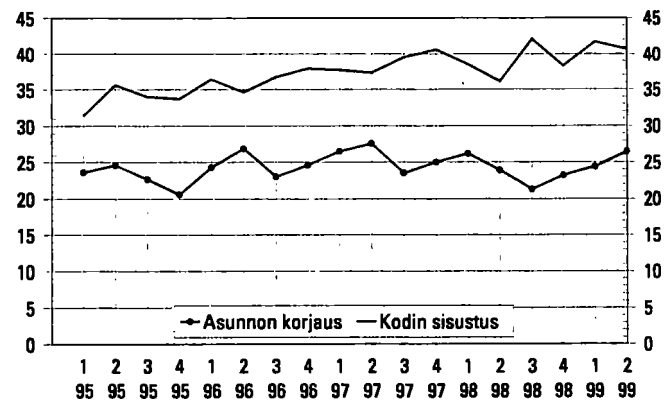
Kodin sisustamista seuraavan puolen vuoden sisällä suunnitteli 40,7 % kotitalouksista. Kodin sisustaminen on ajankohtaista kun siirrytään omaan talouteen tai perustetaan kotia. Myös lasten kasvaessa joudutaan kotia usein sisustamaan uudelleen. Tämä näkyy eri ikäisten vastauksissa. Ikäryhmässä 15–24-vuotta 61 prosenttia kotitalouksista aikoi tehdä sisustushankintoja kotiin. Muissa ikäryhmissä prosenttiosuudet olivat seuraavat: 25–34-vuotiaat 49 %, 35–44-vuotiaat 46 %, 45–54-vuotiaat 34 %, 55–64-vuotiaat 24 % ja 65–74-vuotiaat 18 %. Lapsiperheistä joka toinen (49,1 %) ja aikuistalouksista runsas kolmannes (37,5 %) aikoi sisustaa kotiaan.

Asuntoremonttia suunnitteli 26,5 prosenttia kotitalouksista. Kodin remontti-aiheet näyttävät riippuvan perheen koosta ja erityisesti lasten lukumäärästä. Eri kokoisissa talouksissa remonttia suunnittelevien osuudet olivat seuraavat: 1 henkilö 18 %, 2 henkilöä

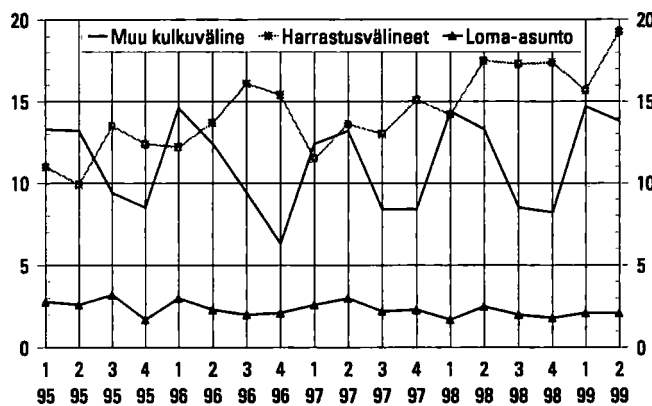
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



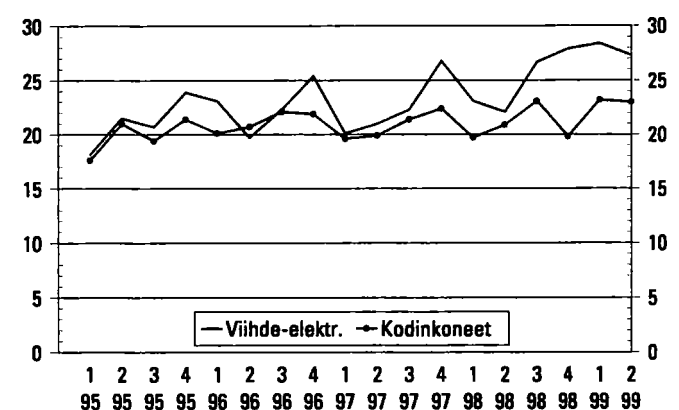
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



29 %, 3 henkilöä 32 %, 4 henkilöä 35 %, 5 henkilöä 41 % ja 6 henkilöä tai enemmän 41 %.

Kodinkoneita aikoi hankkia 23 % talouksista. Alle 24-vuotiaiden talouksista runsas kolmannes aikoi ostaa kodinkoneita seuraavan puolen vuoden sisällä. Hankinta-aikomukset vähenevät iän myötä. Eri ikäryhmien osuudet olivat: 25–34-vuotiaat 27 %, 35–44-vuotiaat 27 %, 45–54-vuotiaat 16 %, 55–64-vuotiaat 18 % ja yli 65-vuotiaat 7 prosenttia.

Viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia 27 prosenttia kotitalouksista (32 % miehistä ja 23 % naisista). Hankinta-aikomuksia oli eniten nuorten talouksissa. Osuudet eri ikäryhmissä olivat: alle 25-vuotiaat 58 %, 25–34-vuotiaat 35 %, 35–44-vuotiaat 30 %, 45–54-vuotiaat 15 %, 55–64-vuotiaat 9 % ja yli 65-vuotiaat 7 %.

Säästäminen (kuviot 12–13, sivut 20–21)

Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku vaihtelee talletuskorkojen muutoksia seuraillen. Toukokuussa 1999 pisteluku oli -4,2. 63,4 prosenttia kotitalouksista (1,47 milj. taloutta) ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Säästämiseen voi olla useita syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen (893 000 taloutta). Lomanviettoa (840 000 taloutta) tai velan hoitoa (730 000 taloutta) varten säästetään myös yleisesti. Kestokulutushyödykkeitä varten säästää 520 000, vanhuuden varalle 330 000 ja asuntoon etukäteen 190 000 taloutta.

Rahat aiotaan useimmiten sijoittaa pankkitilille (1 milj. taloutta). Muut sijoitusmuodot olivat: kiinteä omaisuus 180 000, asunto-osake 140 000, osakkeet 206 000, obligaatiot 81 000, muut arvopaperit 107 000, taide- ja arvoesineet 43 000, vapaa-ajan asunto 51 000 ja muu sijoitusmuoto 50 000 taloutta.

Kotitalouksilta kysytään myös niiden rahatilannetta. Toukokuussa 1999 kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan seuraavasti: "talous velkaantuu": 3,4 %, "kulutukseen joudutaan käyttämään säästöjä": 4,9 %, "rahat riittävät nipin napin": 41 %, "talous pystyy säästämään hieman": 44,2 % ja "talous pystyy säästämään paljon": 4,3 % kotitalouksista.

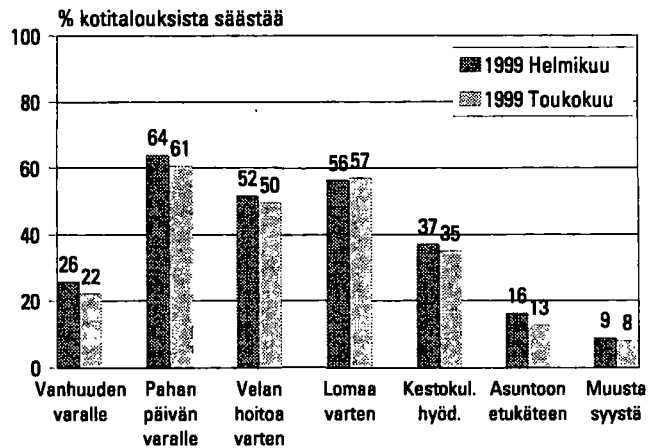
Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot lainanoton edullisuudesta ovat muuttuneet myönteisemmiksi korkojen laskiessa. Seitsemän kymmenestä piti ajankohtaa otollisena lainanotolle. Lainanoton edullisuutta mittaava saldoluku oli +36,9. Miehet (+42) suhtautuivat lainanottoon myönteisemmin kuin naiset (+32).

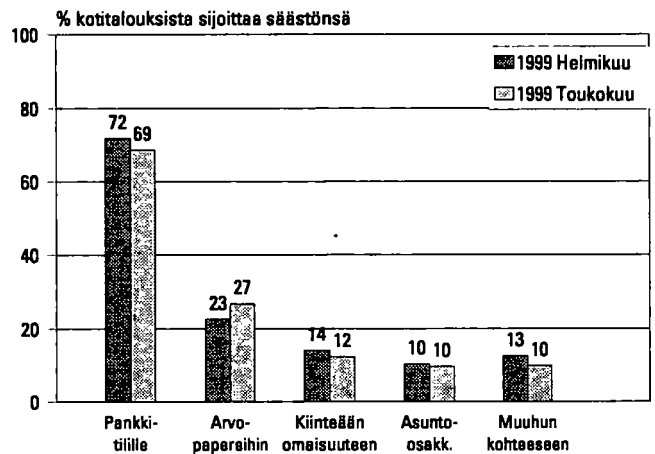
Lainanottoaikomukset ovat nousseet. 15,6 prosenttia kotitalouksista (365 000 taloutta) aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelivat 25–34-vuotiaiden taloudet. Näistä 23 % aikoi ottaa lainaa. 65–74-vuotiaista kukaan ei ilmoittanut aikovansa ottaa lainaa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Toukokuussa luottoa aiottiin ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: kestokulutushyödykkeet 37, asunto-osake 18, kiinteä omaisuus 16, opinnot 15, arvopaperit 1,2 ja muu käyttötarkoitus 24 prosenttia lainan ottoa suunnittelevista talouksista.

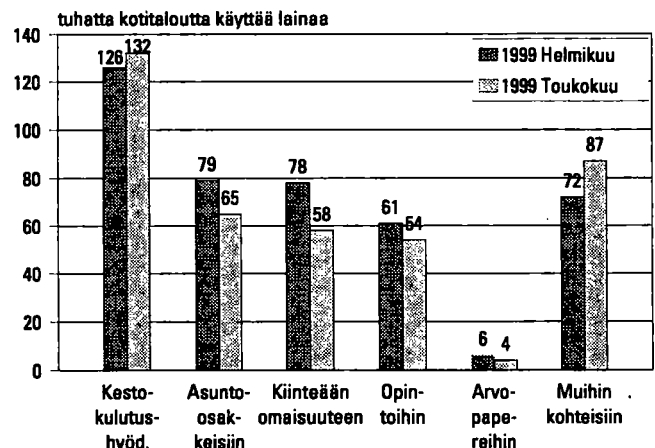
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot kerätään joka kuukausi.

Tutkimuksen otoskoko oli toukokuussa 1 965 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 567 joten tutkimuksen kato oli 20,3 prosenttia. Kolmannella neljänneksellä haastateltiin kaikkiaan 4 800 Suomessa asuvaa henkilöä. Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Tiedot kerätään Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä tietokoneavusteisesti. Suurin osa tiedoista saadaan puhelinhaastatteluilla. Tutkimusalueena on koko maa. Vastajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Tutkimuksessa käytetään kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat alusta lähtien olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Tilastokeskus alkoi kerätä lokakuussa 1995 EU-komission toimeksiannosta tietoja suomalaisten kuluttajien mielialoista kuukausittain. Tässä yhteydessä yhdenmukaistettiin Suomen barometrikysymykset EU-maiden harmonisoidun kuluttajatutkimuksen viidentoista kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia Tilastokeskuksen tutkimuksen tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi Tilastokeskuksen kuukausibarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

| Vastaus | %-osuus | Paino-kerroin | Tulo |
|------------------------|------------|---------------|-------------------------|
| Paljon parempi | 1,1 | 1 | 1,1 |
| Jonkin verran parempi | 34,3 | 0,5 | 17,2 |
| Samanlainen | 47,6 | 0 | 0 |
| Jonkin verran huonompi | 13,1 | -0,5 | -6,5 |
| Paljon huonompi | 1,7 | -1 | -1,7 |
| Ei osaa sanoa | 2,4 | 0 | 0 |
| Yhteensä | 100 | | 10,1 = saldoluku |

Käytetty aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

Muu Etelä-Suomi: Muu Etelä-Suomen lääni

Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen

- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

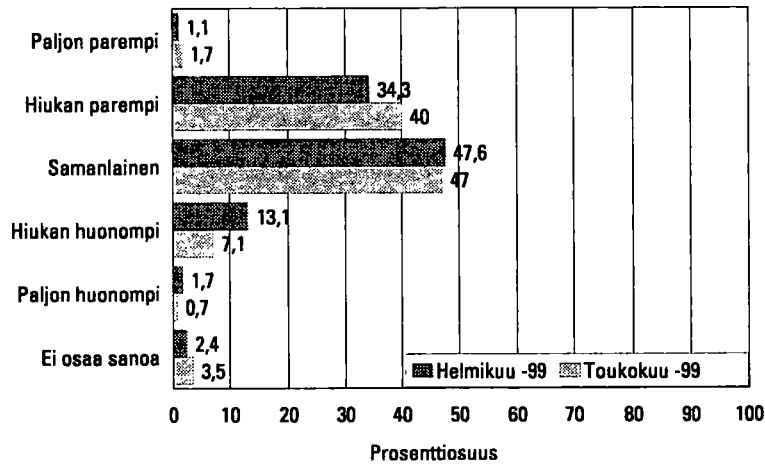
Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (-100, 100).

Saldoluku

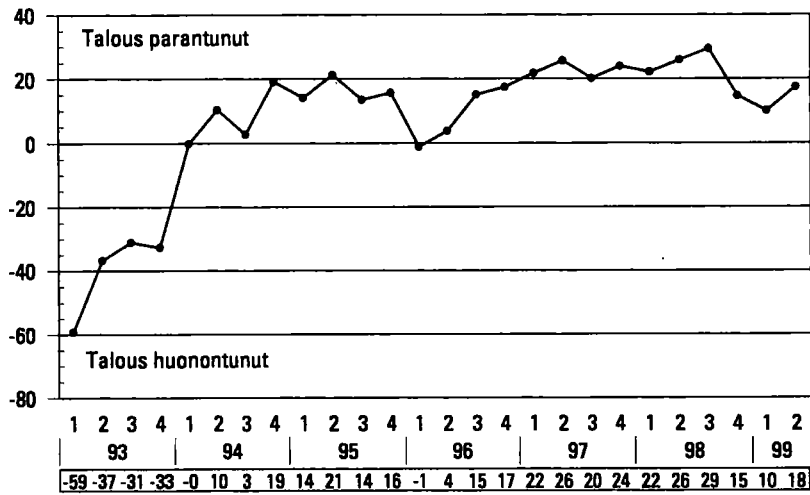
Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulosten summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, helmikuu 1999.

1. Suomen taloudellinen tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



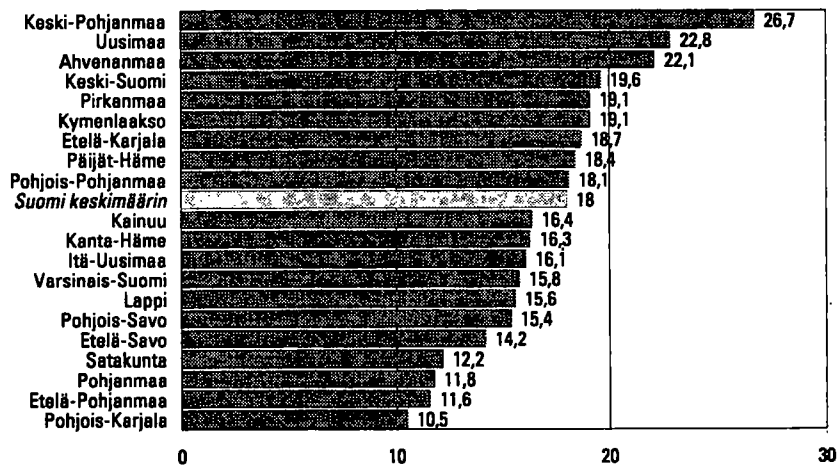
Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Huomi
1 = helmikuu
2 = toukokuu
3 = elokuu
4 = marraskuu

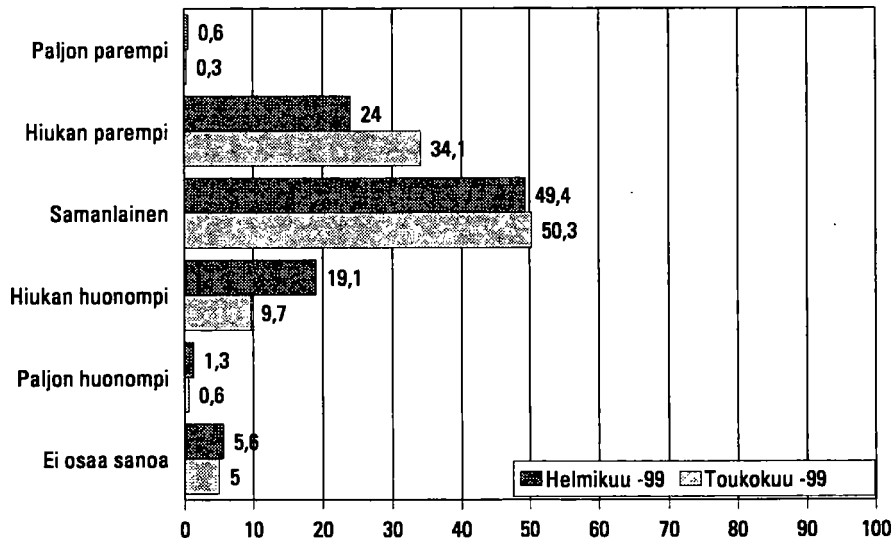
Vuosineljännes ja saldoluku

Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 1999

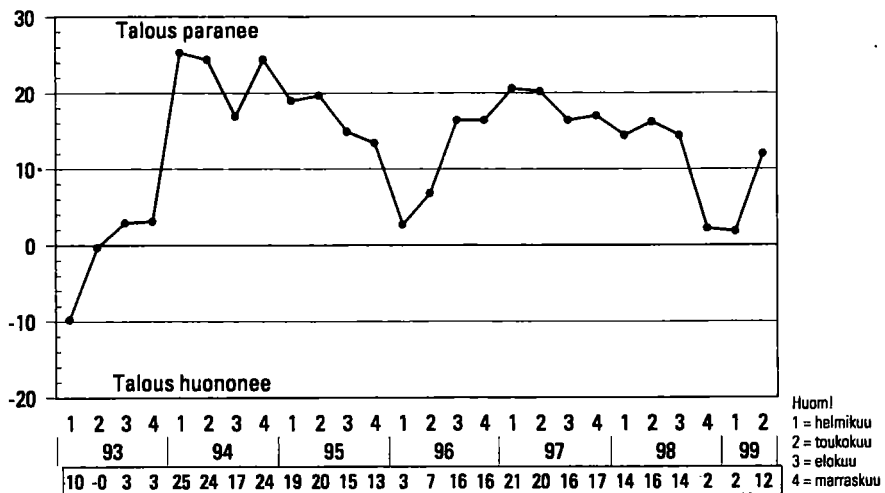


2. Suomen taloudellinen tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

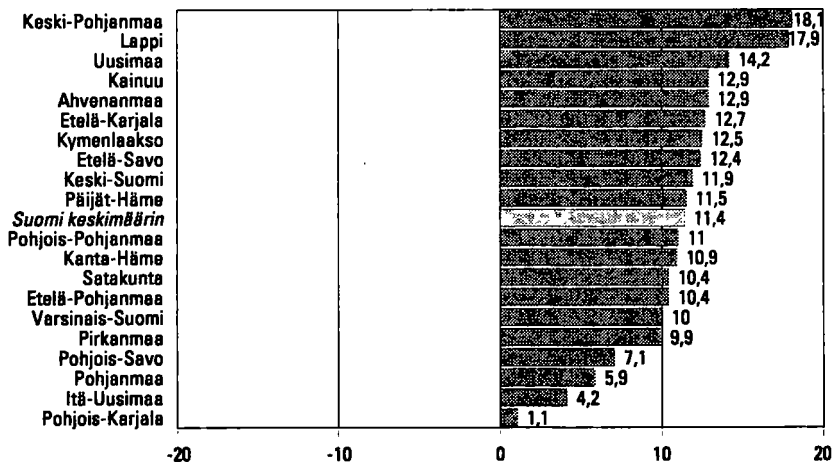


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



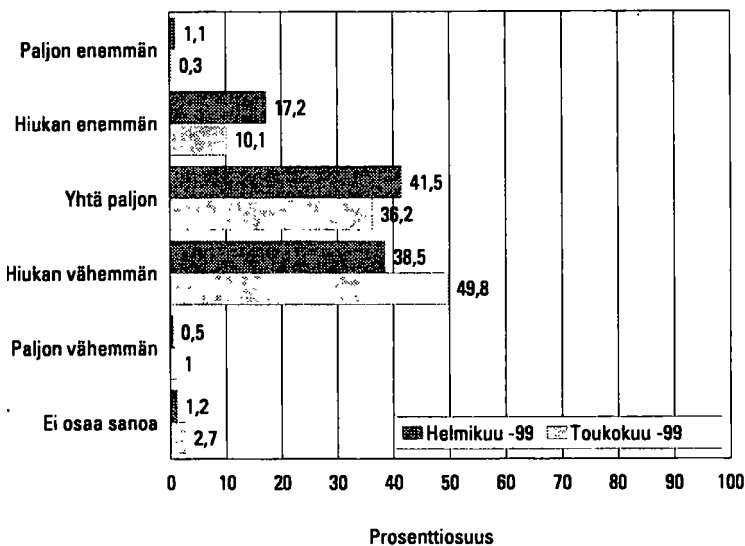
Vuosineljännes ja saldoluku

Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 1999

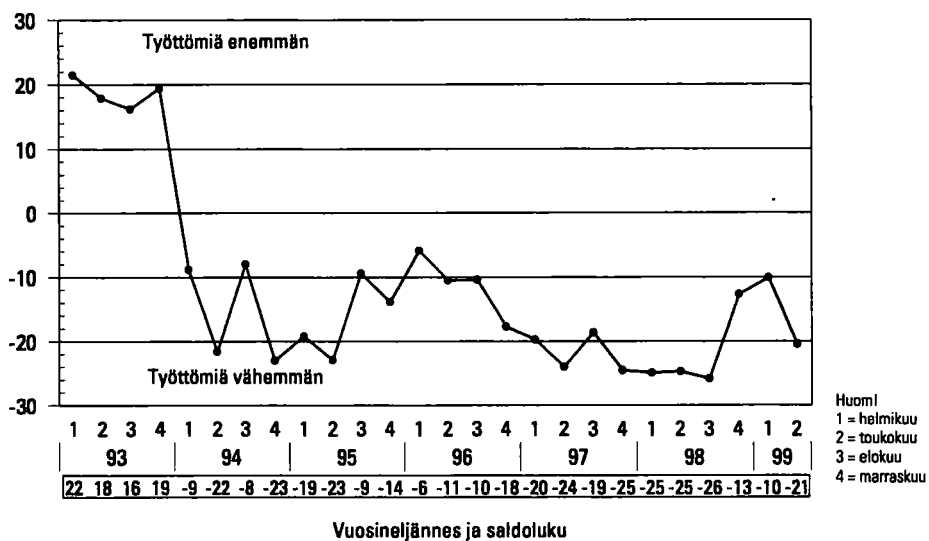


3. Työttömien määrä

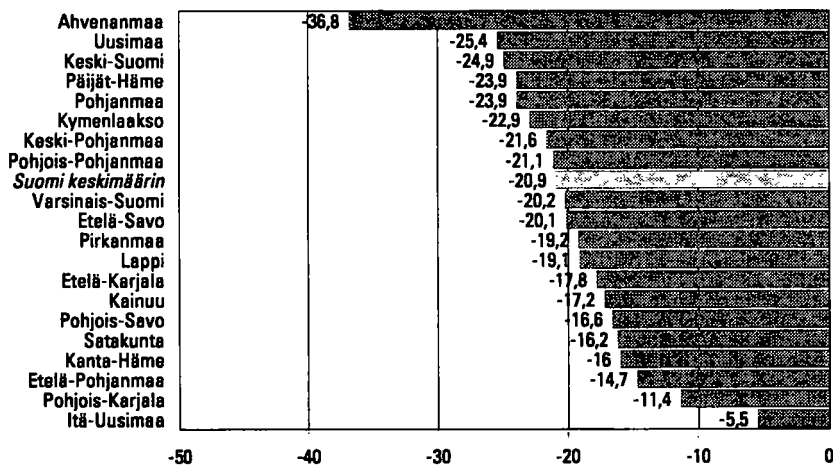
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

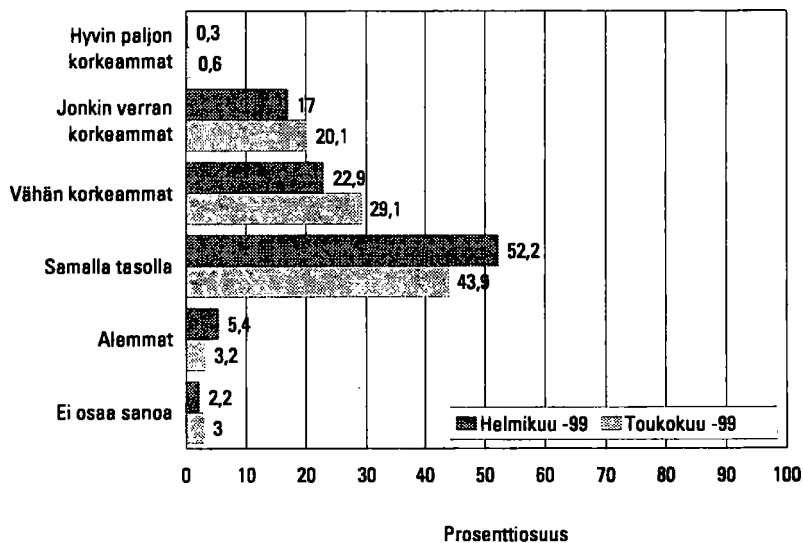


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 1999

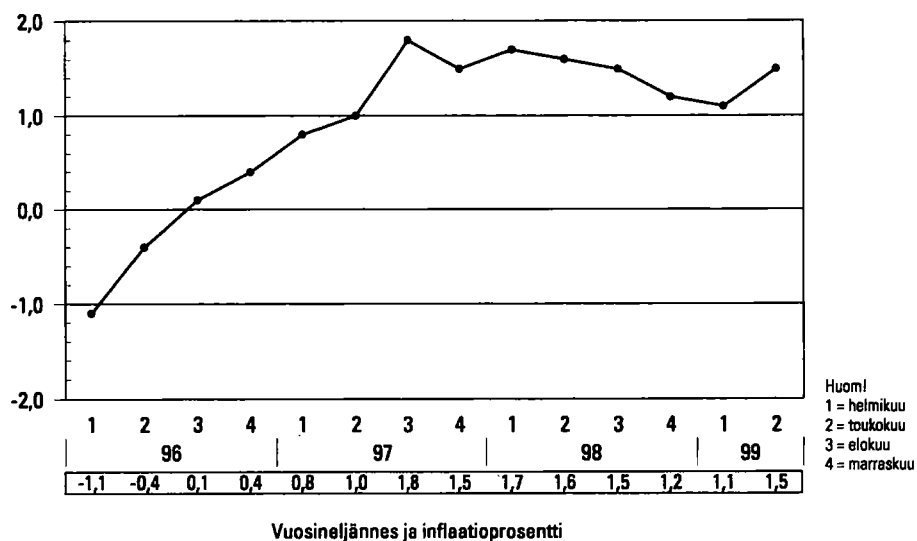


4. Elinkustannukset

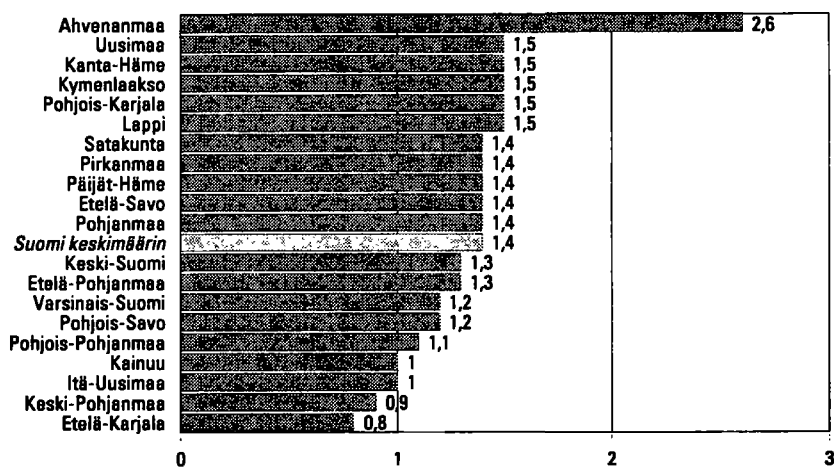
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta %)

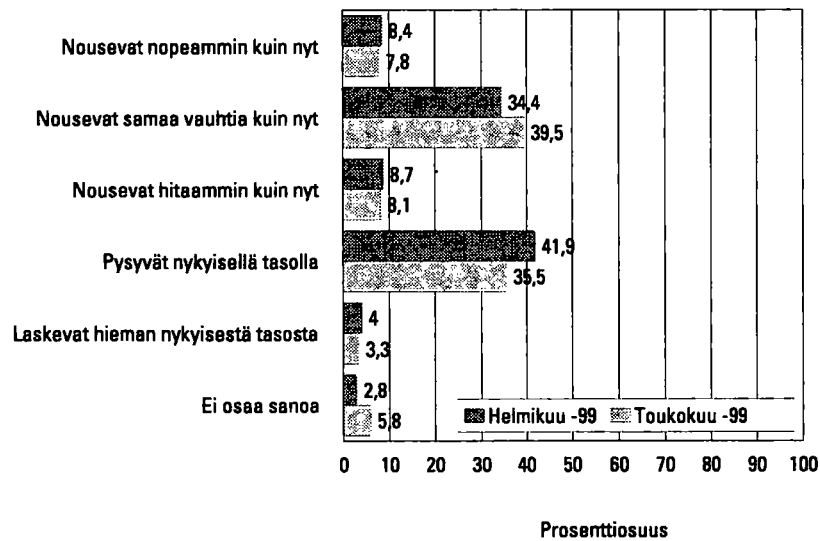


Inflaatioarvio maakunnittain, 2. neljännes 1999

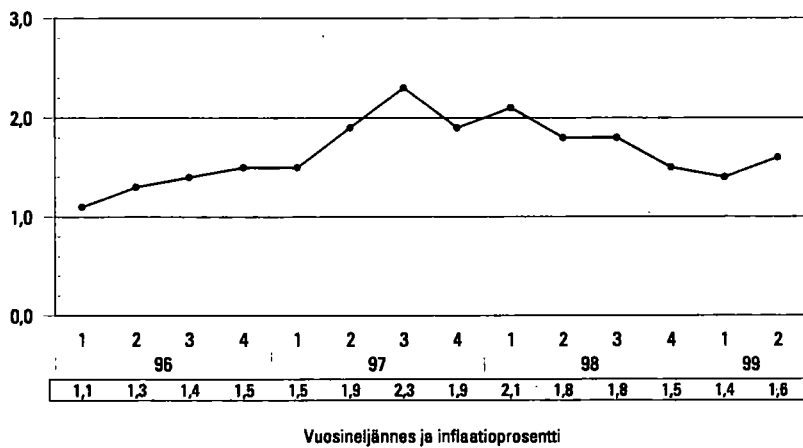


5. Kuluttajahinnat

Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana

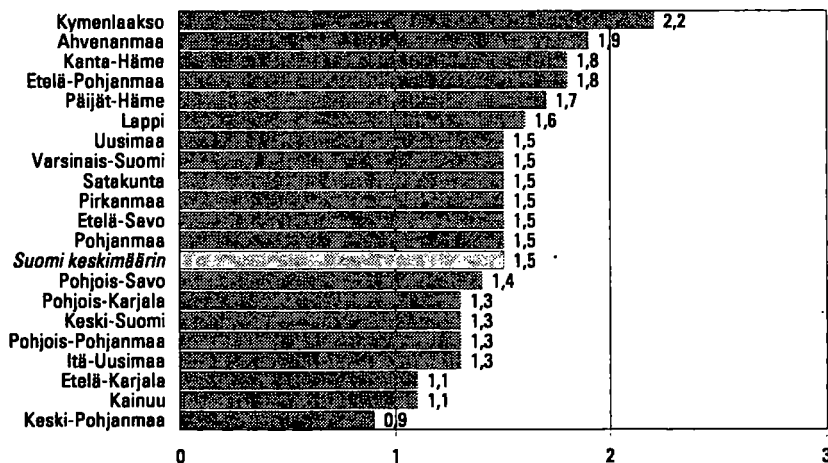


Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin %)



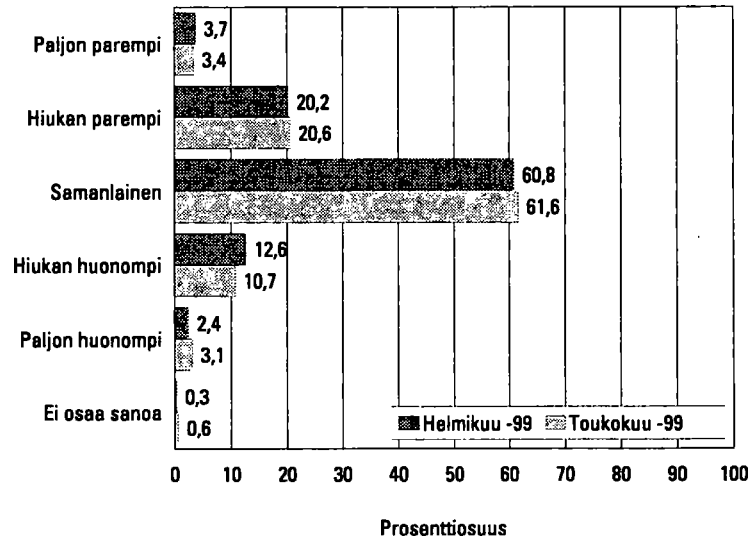
Huomi
 1 = helmikuu
 2 = toukokuu
 3 = elokuu
 4 = marraskuu

Inflaatioennuste maakunnittain, 2. neljännes 1999

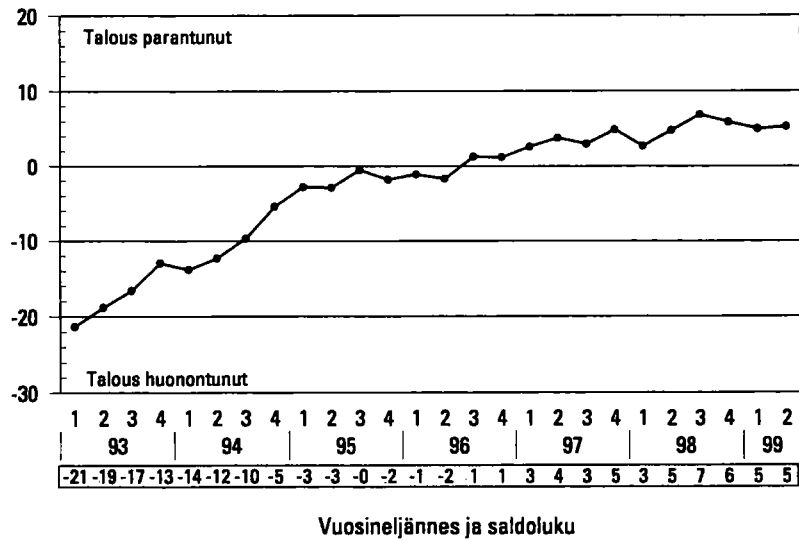


6. Oman talouden tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

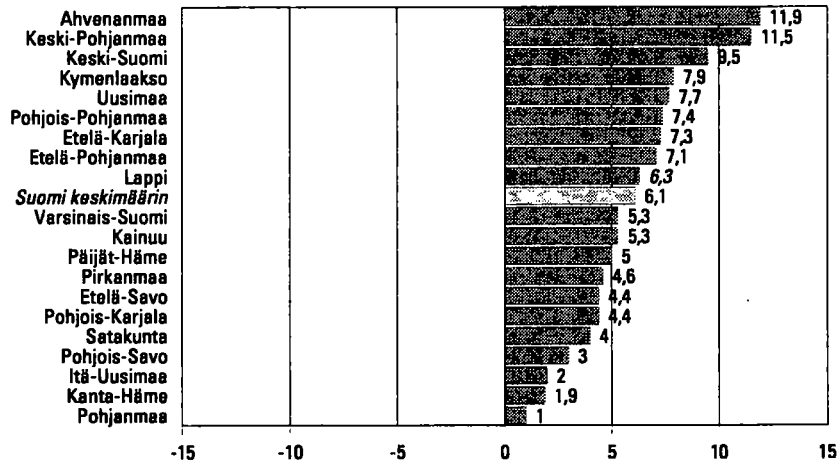


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



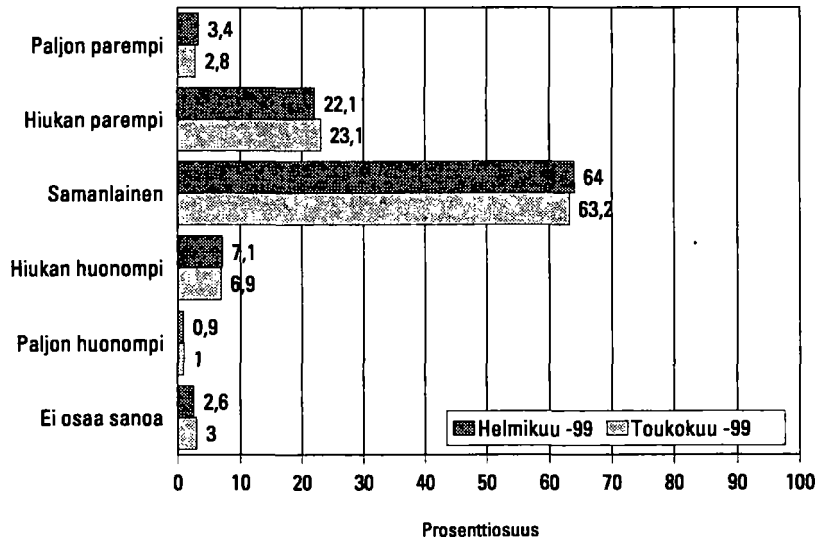
Huom!
 1 = helmikuu
 2 = toukokuu
 3 = elokuu
 4 = marraskuu

Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 1999

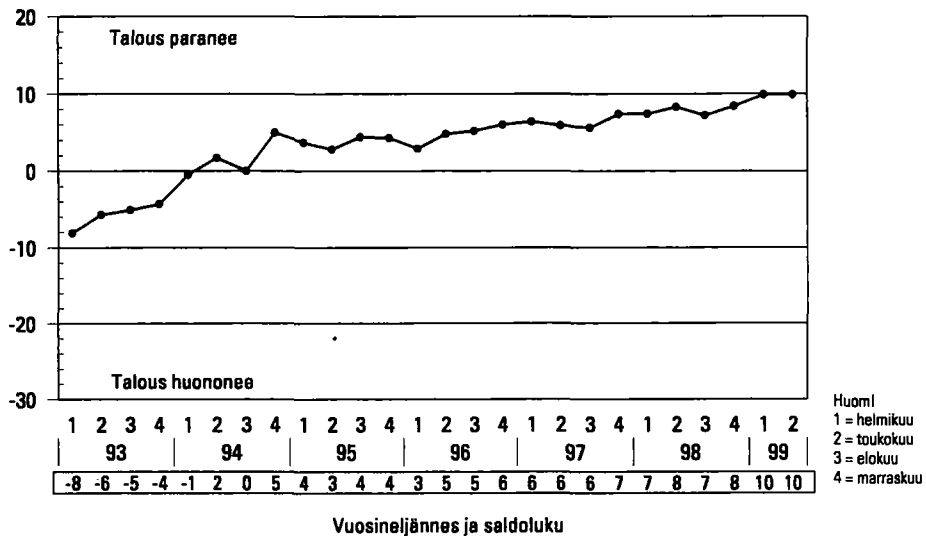


7. Oman talouden tilanne

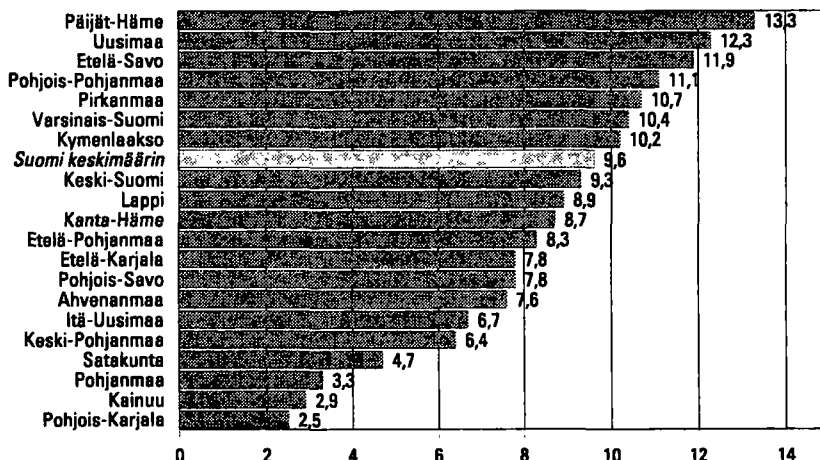
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

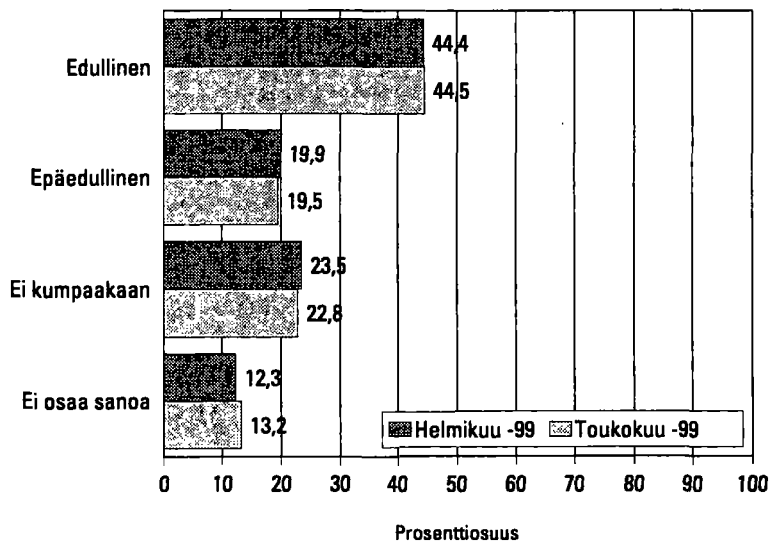


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 1999

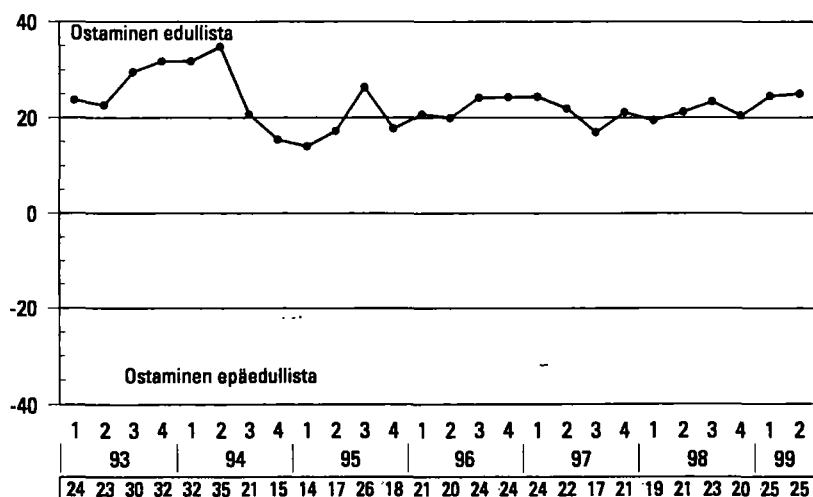


8. Ajankohdan edullisuus

Suurempiin hankintoihin



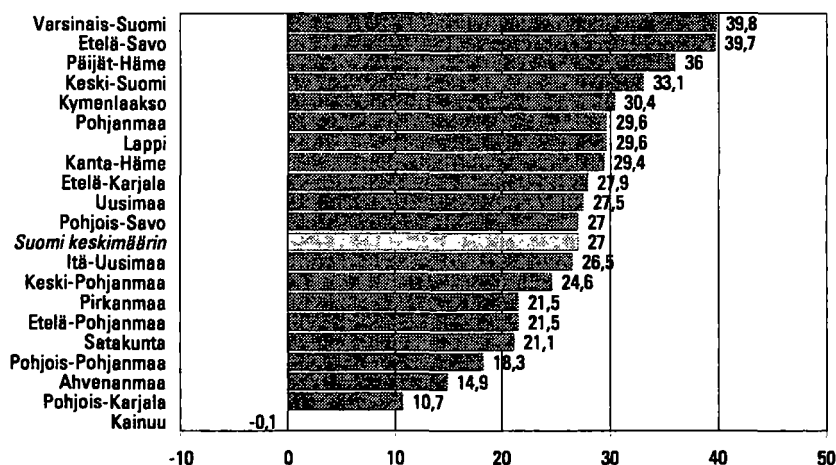
Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Huomi!
 1 = helmikuu
 2 = toukokuu
 3 = elokuu
 4 = marraskuu

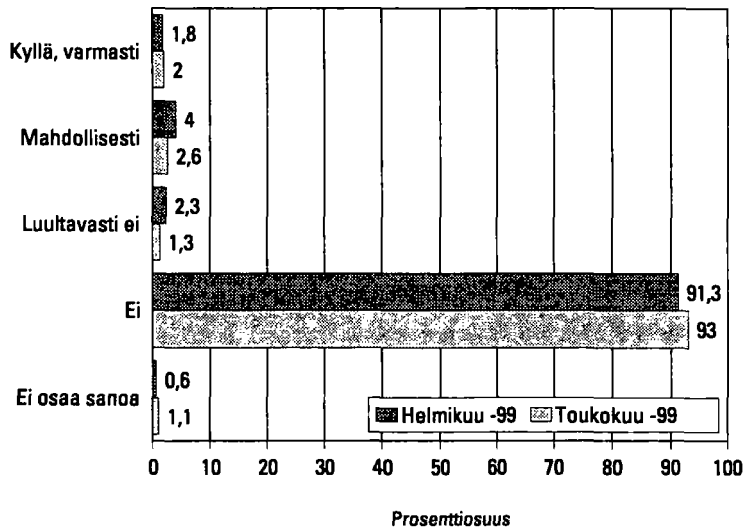
Vuosineljännes ja saldoluku

Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 1999

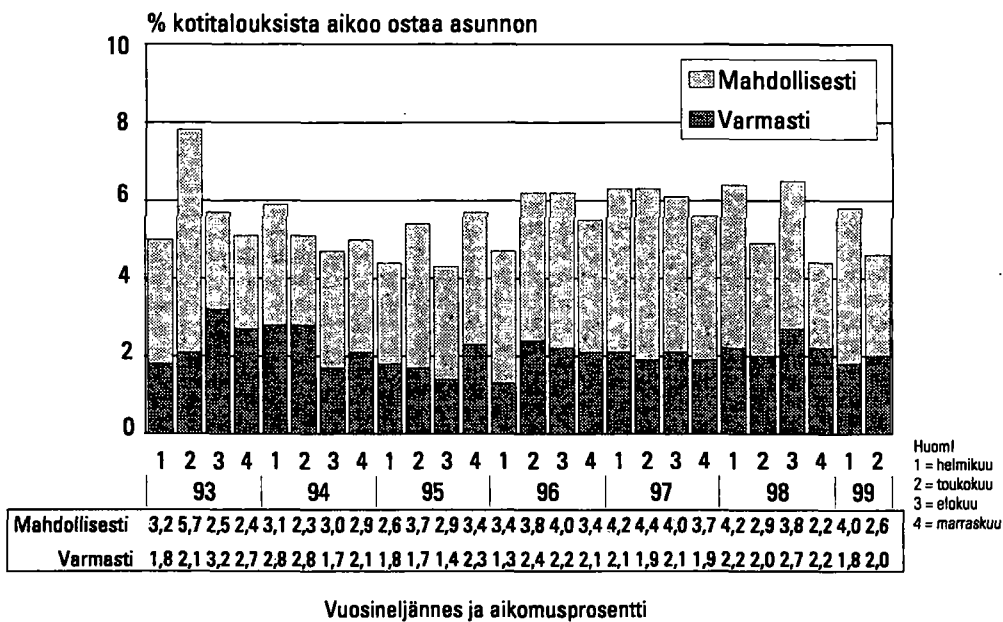


9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

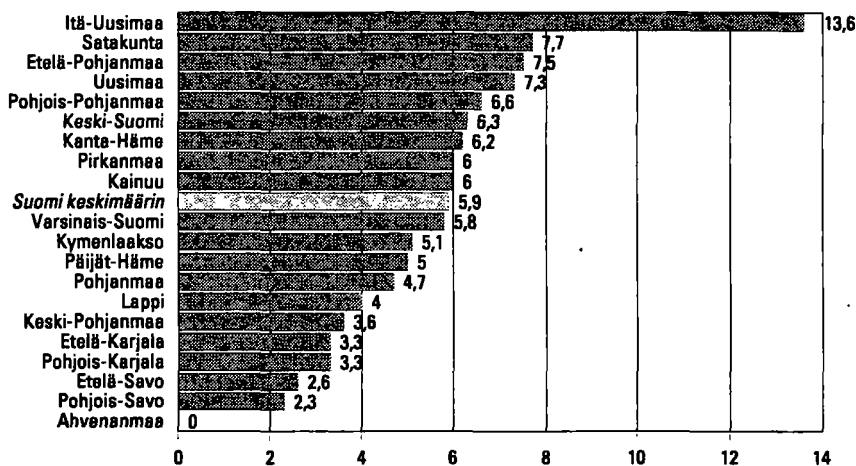
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

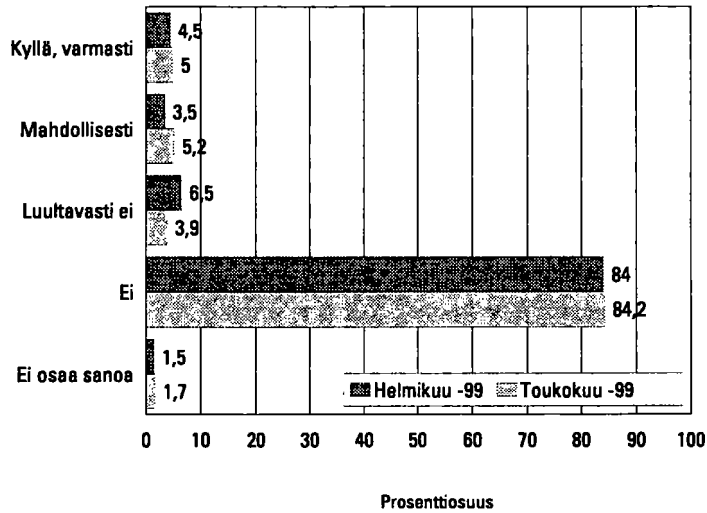


Asunnon ostoaiomukset maakunnittain, 2. neljännes 1999

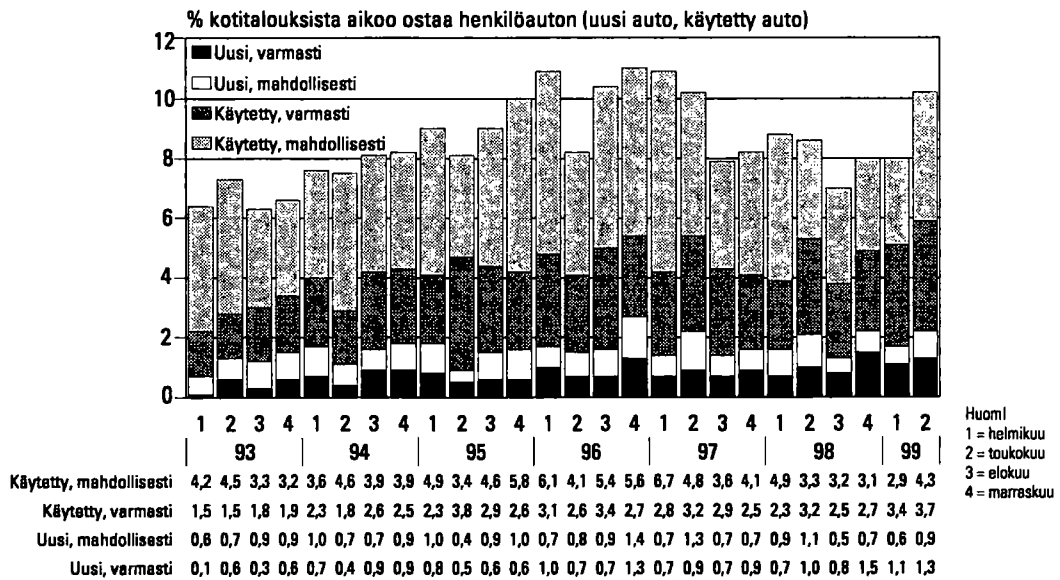


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

Seuraavien 6 kuukauden aikana

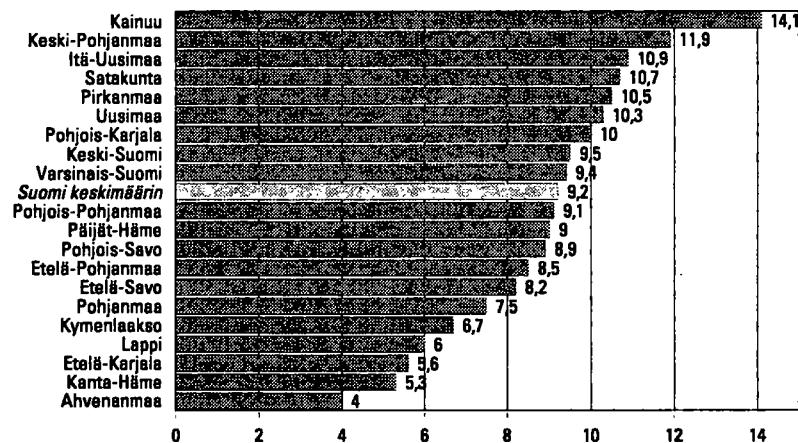


Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

Auton ostoaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 1999



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä maakunnittain

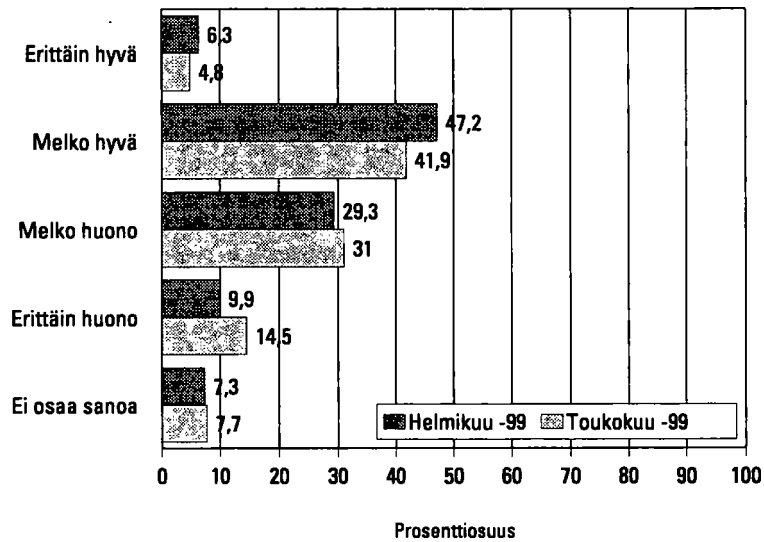
Seuraavien 6 kuukauden aikana, 2. neljännes 1999

| | ASUNNON KORJAUS | | | KODIN SISUSTUS | | | VIIHDE-ELEKTRONIikka | | | KODINKONEET | | |
|-------------------|-----------------|------|-------------|----------------|------|-------------|----------------------|------|-------------|-------------|------|-------------|
| | kyllä | ehkä | yht | kyllä | ehkä | yht | kyllä | ehkä | yht | kyllä | ehkä | yht |
| Ahvenanmaa | 12,5 | 5,5 | 18,0 | 16,3 | 8,0 | 24,3 | 9,9 | 4,8 | 14,7 | 4,2 | 1,9 | 6,1 |
| Etelä-Karjala | 17,0 | 9,5 | 26,5 | 22,1 | 19,2 | 41,3 | 10,5 | 16,4 | 26,9 | 6,7 | 16,4 | 23,1 |
| Etelä-Pohjanmaa | 20,9 | 6,8 | 27,7 | 25,7 | 16,3 | 42,0 | 15,8 | 8,1 | 23,9 | 12,6 | 6,6 | 19,2 |
| Etelä-Savo | 13,7 | 9,6 | 23,3 | 19,8 | 16,6 | 36,4 | 20,3 | 15,9 | 36,2 | 12,9 | 15,1 | 28,0 |
| Itä-Uusimaa | 13,8 | 4,0 | 17,8 | 17,5 | 23,1 | 40,6 | 12,8 | 10,4 | 23,2 | 13,2 | 15,6 | 28,8 |
| Kainuu | 23,7 | 5,2 | 28,9 | 23,1 | 11,3 | 34,4 | 9,9 | 10,7 | 20,6 | 9,2 | 5,9 | 15,1 |
| Kanta-Häme | 23,1 | 7,6 | 30,7 | 29,3 | 13,2 | 42,5 | 17,4 | 9,6 | 27,0 | 11,3 | 7,7 | 19,0 |
| Keski-Pohjanmaa | 20,0 | 6,0 | 26,0 | 28,8 | 10,6 | 39,4 | 12,7 | 8,9 | 21,6 | 15,0 | 8,8 | 23,8 |
| Keski-Suomi | 17,3 | 7,1 | 24,4 | 30,1 | 12,2 | 42,3 | 20,0 | 11,0 | 31,0 | 11,1 | 8,6 | 19,7 |
| Kymenlaakso | 20,0 | 6,8 | 26,8 | 25,9 | 19,3 | 45,2 | 12,6 | 7,5 | 20,1 | 15,2 | 11,2 | 26,4 |
| Lappi | 14,9 | 5,7 | 20,6 | 24,8 | 14,8 | 39,6 | 13,6 | 9,4 | 23,0 | 9,5 | 12,2 | 21,7 |
| Pirkanmaa | 26,5 | 6,8 | 33,3 | 29,9 | 15,8 | 45,7 | 17,6 | 13,8 | 31,4 | 18,6 | 10,7 | 29,3 |
| Pohjanmaa | 23,5 | 7,6 | 31,1 | 21,9 | 18,5 | 40,4 | 17,6 | 17,2 | 34,8 | 9,3 | 13,3 | 22,6 |
| Pohjois-Karjala | 15,3 | 9,3 | 24,6 | 17,3 | 13,7 | 31,0 | 9,9 | 14,8 | 24,7 | 5,6 | 12,8 | 18,4 |
| Pohjois-Pohjanmaa | 15,6 | 7,0 | 22,6 | 24,2 | 13,1 | 37,3 | 13,3 | 10,7 | 24,0 | 11,7 | 10,6 | 22,3 |
| Pohjois-Savo | 16,4 | 7,7 | 24,1 | 26,3 | 12,9 | 39,2 | 13,7 | 12,5 | 26,2 | 7,5 | 10,8 | 18,3 |
| Päijät-Häme | 28,3 | 5,0 | 33,3 | 29,1 | 13,0 | 42,1 | 13,1 | 12,0 | 25,1 | 11,3 | 16,4 | 27,7 |
| Satakunta | 19,3 | 7,6 | 26,9 | 24,7 | 10,5 | 35,2 | 12,2 | 9,5 | 21,7 | 11,8 | 11,3 | 23,1 |
| Uusimaa | 16,7 | 7,7 | 24,4 | 28,0 | 17,4 | 45,4 | 16,8 | 14,5 | 31,3 | 13,2 | 12,3 | 25,5 |
| Varsinais-Suomi | 24,6 | 3,9 | 28,5 | 27,4 | 10,9 | 38,3 | 15,4 | 10,1 | 25,5 | 10,5 | 7,7 | 18,2 |
| Suomi keskimäärin | 19,3 | 7,0 | 26,3 | 26,3 | 14,9 | 41,2 | 15,3 | 12,3 | 27,6 | 11,9 | 11,2 | 23,1 |

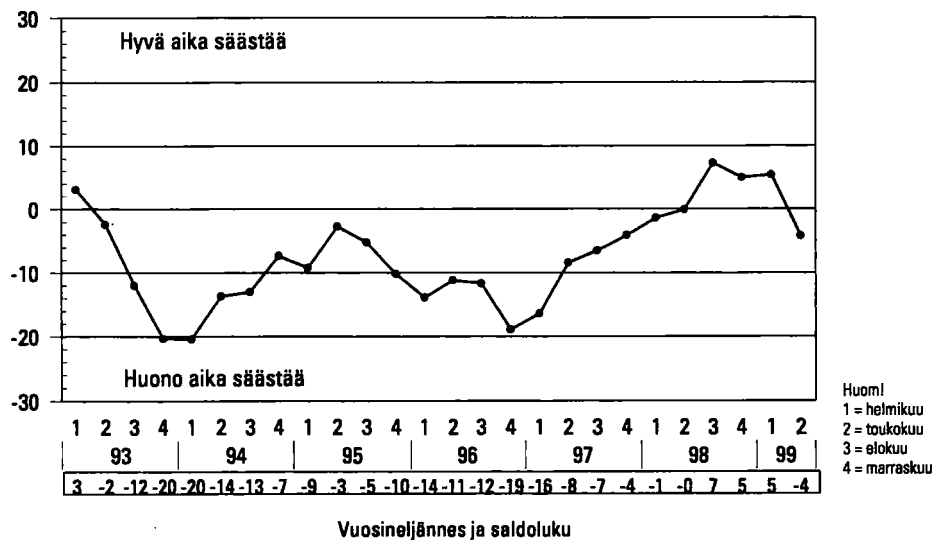
| | KULKUVÄLINE, EI AUTO | | | HARRASTUSVÄLINEET | | | KOTIMAAN LOMA | | | ULKOMAAN LOMA | | |
|-------------------|----------------------|------|-------------|-------------------|------|-------------|---------------|------|-------------|---------------|------|-------------|
| | kyllä | ehkä | yht | kyllä | ehkä | yht | kyllä | ehkä | yht | kyllä | ehkä | yht |
| Ahvenanmaa | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10,5 | 0,0 | 10,5 | 14,1 | 6,3 | 20,4 | 29,8 | 12,7 | 42,5 |
| Etelä-Karjala | 6,5 | 5,7 | 12,2 | 11,0 | 8,2 | 19,2 | 36,4 | 15,4 | 51,8 | 21,6 | 11,9 | 33,5 |
| Etelä-Pohjanmaa | 7,9 | 6,9 | 14,8 | 17,8 | 6,2 | 24,0 | 43,1 | 13,9 | 57,0 | 15,1 | 5,0 | 20,1 |
| Etelä-Savo | 7,2 | 8,4 | 15,6 | 11,7 | 7,3 | 19,0 | 45,7 | 18,4 | 64,1 | 22,5 | 12,0 | 34,5 |
| Itä-Uusimaa | 8,4 | 0,0 | 8,4 | 6,5 | 4,0 | 10,5 | 40,9 | 15,3 | 56,2 | 27,5 | 15,0 | 42,5 |
| Kainuu | 10,5 | 0,4 | 10,9 | 18,8 | 1,0 | 19,8 | 46,7 | 12,6 | 59,3 | 20,0 | 4,8 | 24,8 |
| Kanta-Häme | 7,0 | 3,9 | 10,9 | 7,0 | 3,7 | 10,7 | 42,4 | 13,4 | 55,8 | 17,6 | 9,6 | 27,2 |
| Keski-Pohjanmaa | 11,3 | 6,3 | 17,6 | 6,6 | 7,0 | 13,6 | 44,6 | 11,8 | 56,4 | 19,3 | 3,0 | 22,3 |
| Keski-Suomi | 9,2 | 4,2 | 13,4 | 13,9 | 4,9 | 18,8 | 42,9 | 15,6 | 58,5 | 27,0 | 11,7 | 38,7 |
| Kymenlaakso | 6,7 | 8,9 | 15,6 | 11,8 | 6,7 | 18,5 | 37,6 | 20,3 | 57,9 | 29,2 | 14,1 | 43,3 |
| Lappi | 10,1 | 3,8 | 13,9 | 18,0 | 6,7 | 24,7 | 59,5 | 10,0 | 69,5 | 19,7 | 12,5 | 32,2 |
| Pirkanmaa | 10,0 | 6,8 | 16,8 | 15,4 | 4,8 | 20,2 | 46,8 | 13,8 | 60,6 | 30,9 | 11,5 | 42,4 |
| Pohjanmaa | 11,9 | 7,3 | 19,2 | 10,4 | 7,5 | 17,9 | 35,7 | 19,8 | 55,5 | 24,5 | 18,4 | 42,9 |
| Pohjois-Karjala | 6,8 | 10,1 | 16,9 | 8,4 | 4,5 | 12,9 | 46,1 | 12,2 | 58,3 | 16,8 | 13,2 | 30,0 |
| Pohjois-Pohjanmaa | 9,8 | 5,0 | 14,8 | 14,9 | 5,9 | 20,8 | 50,6 | 17,0 | 67,6 | 18,3 | 10,5 | 28,8 |
| Pohjois-Savo | 7,1 | 4,0 | 11,1 | 10,0 | 3,2 | 13,2 | 45,8 | 16,4 | 62,2 | 18,3 | 14,0 | 32,3 |
| Päijät-Häme | 5,3 | 3,2 | 8,5 | 14,3 | 7,7 | 22,0 | 35,5 | 17,3 | 52,8 | 23,5 | 14,8 | 38,3 |
| Satakunta | 7,4 | 1,8 | 9,2 | 10,2 | 4,4 | 14,6 | 34,5 | 14,2 | 48,7 | 19,5 | 13,3 | 32,8 |
| Uusimaa | 9,1 | 5,2 | 14,3 | 12,9 | 9,4 | 22,3 | 49,9 | 12,4 | 62,3 | 41,9 | 14,4 | 56,3 |
| Varsinais-Suomi | 7,0 | 4,2 | 11,2 | 9,7 | 3,9 | 13,6 | 41,7 | 10,6 | 52,3 | 27,8 | 9,5 | 37,3 |
| Suomi keskimäärin | 8,4 | 5,1 | 13,5 | 12,6 | 6,3 | 18,9 | 44,9 | 14,1 | 59,0 | 27,8 | 12,3 | 40,1 |

12. Millainen ajankohta on

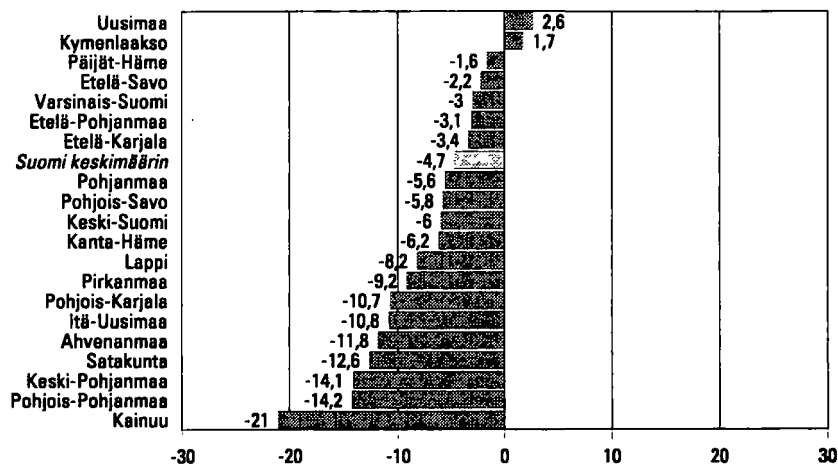
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

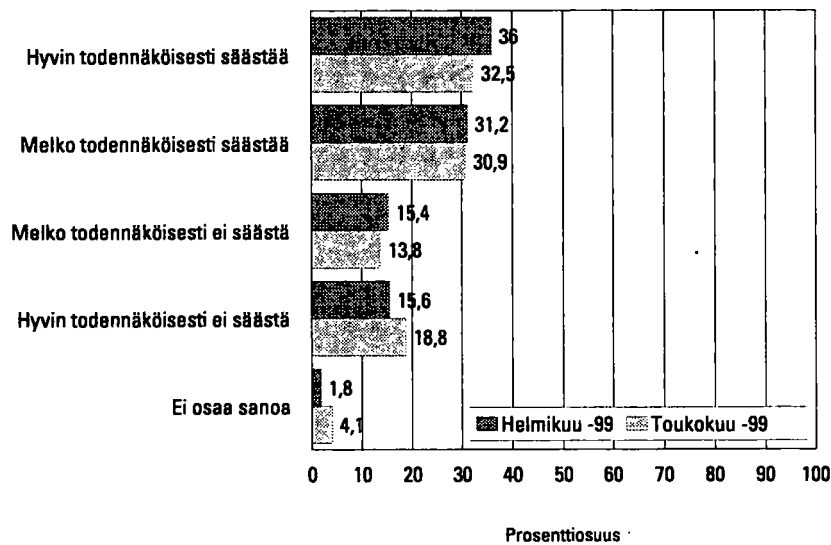


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 1999

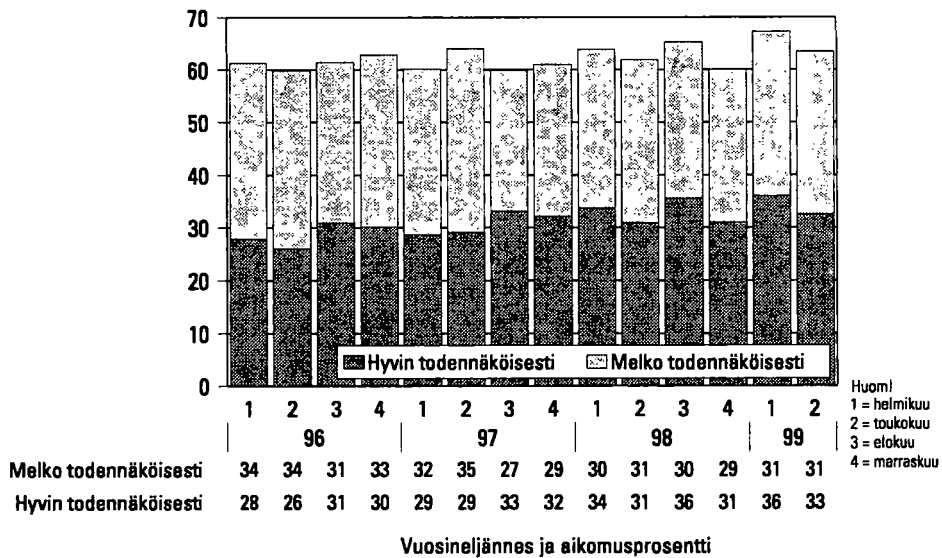


13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

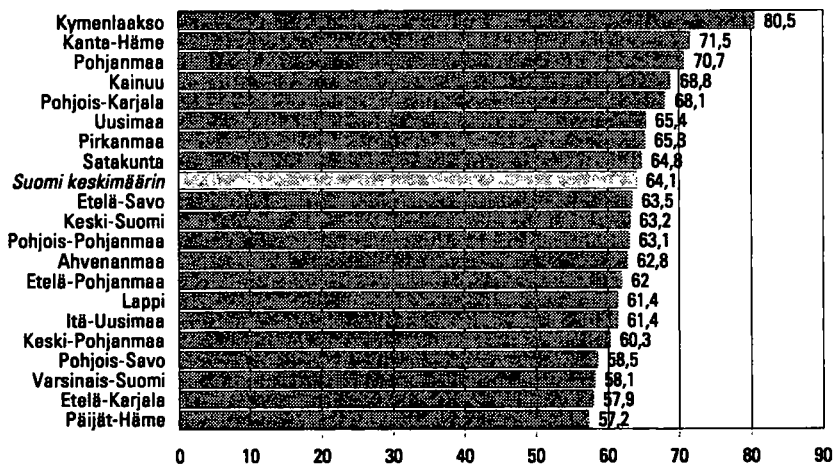
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämissaikomus ajankohdasta toiseen

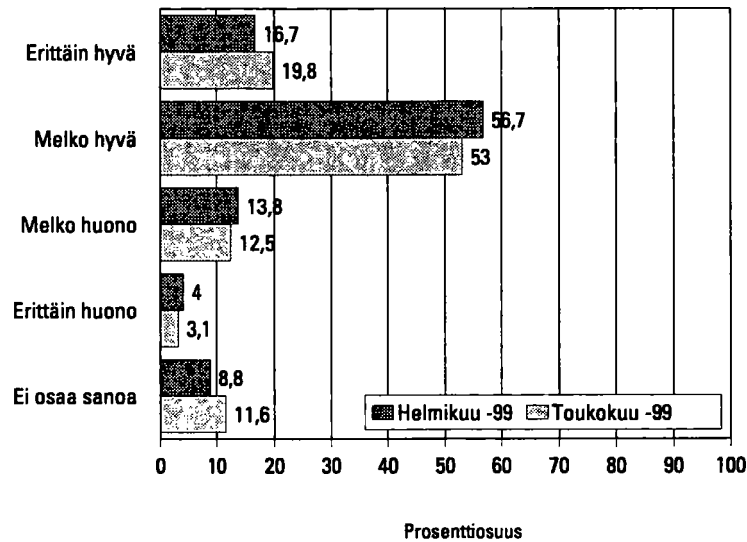


Säästämissaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 1999

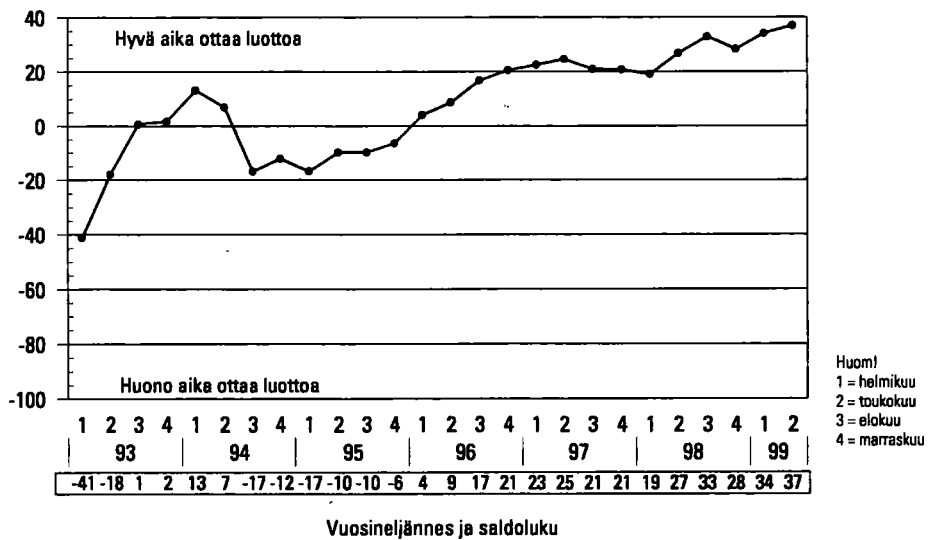


14. Millainen ajankohta on

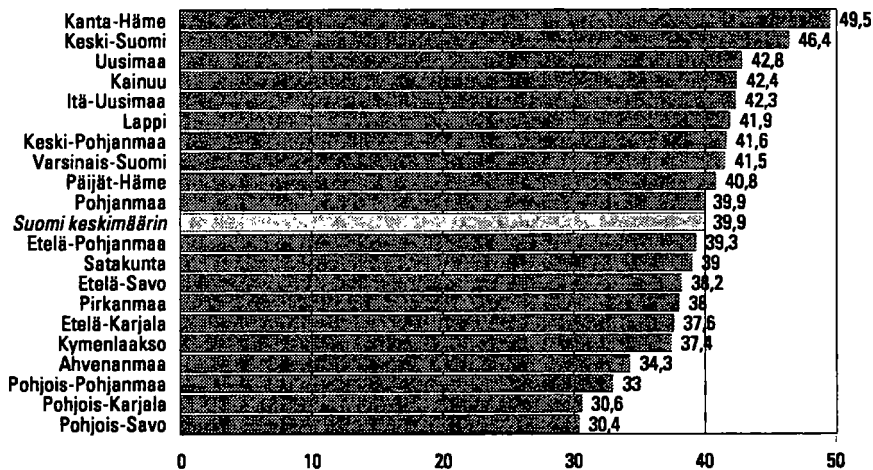
Luotonoton kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

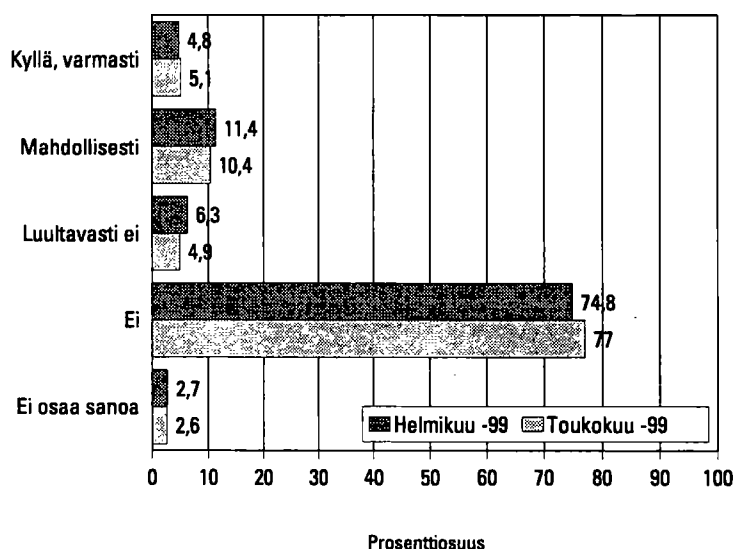


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 1999

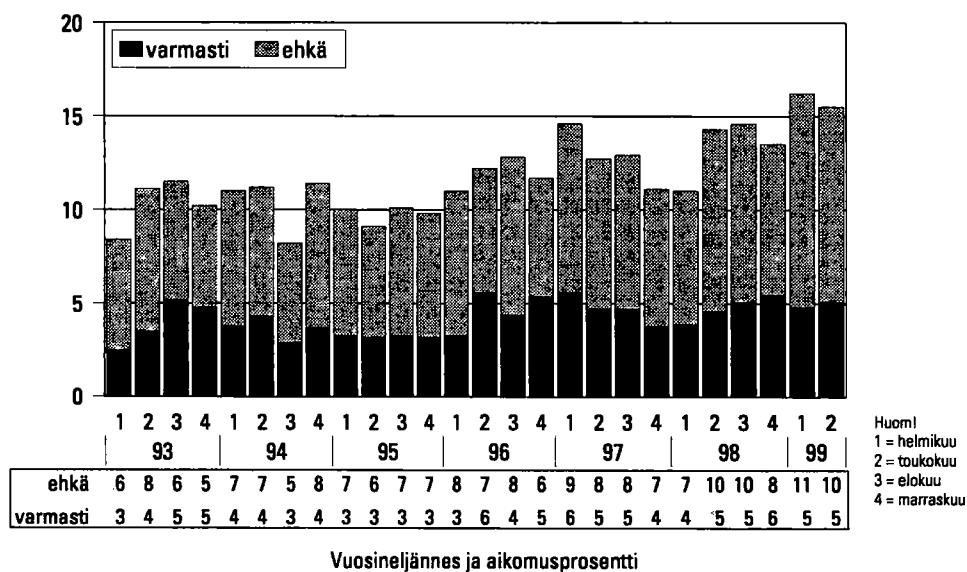


15. Aikooko talous ottaa luottoa

Seuraavien 12 kuukauden aikana

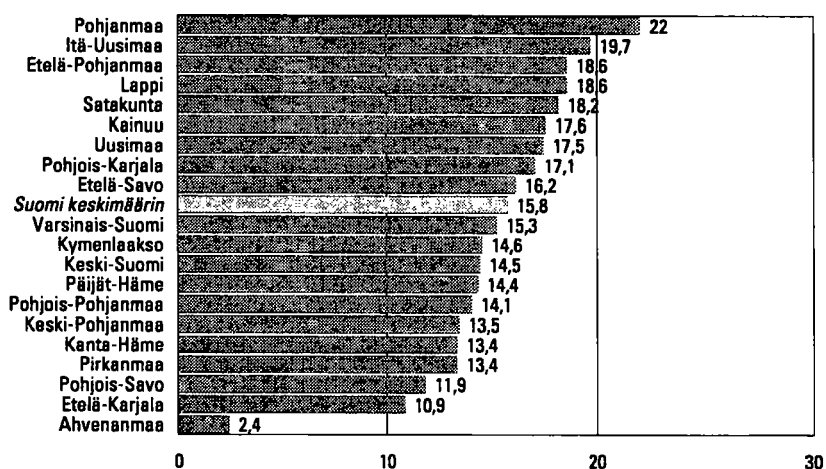


Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 1999



Postitus
2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 1999:20
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Lisätietoja:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349