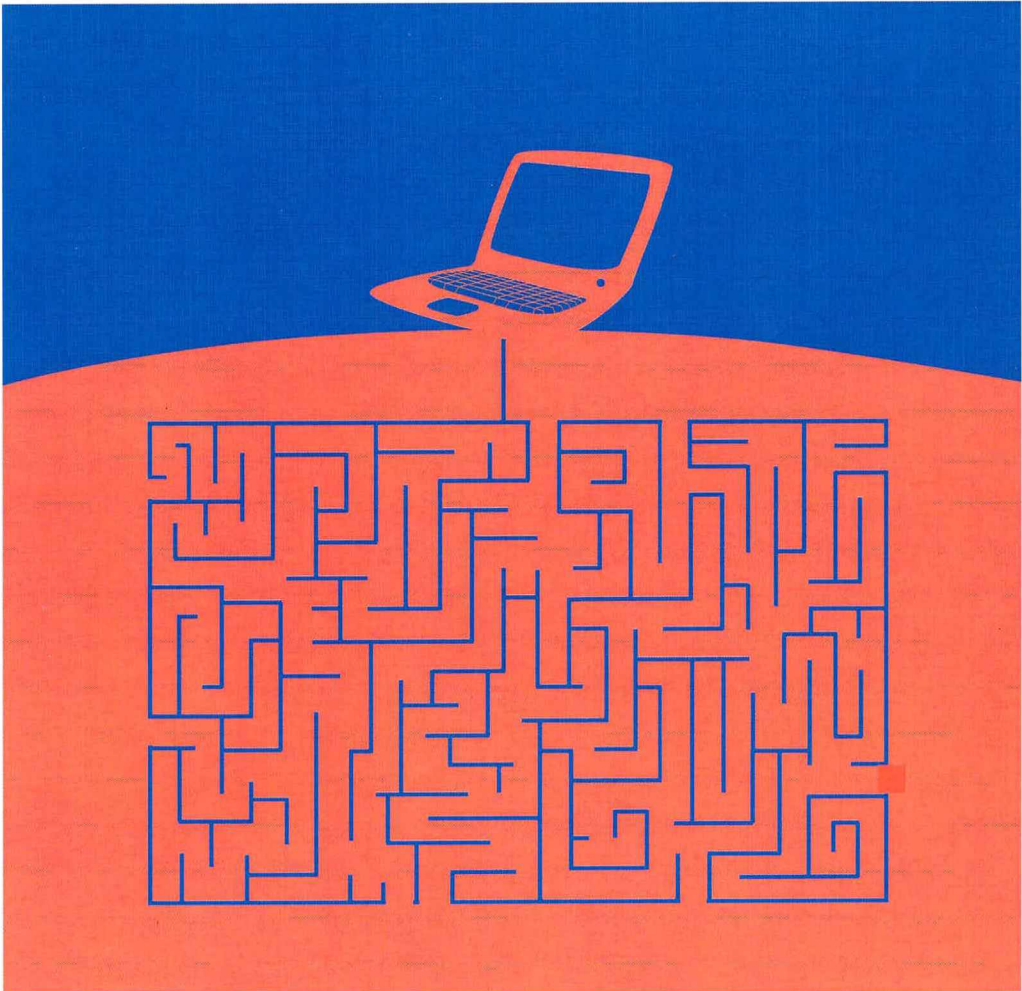


Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä 2006

Internet use and e-commerce in enterprises



Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä 2006

Internet use and e-commerce in enterprises

Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:

Aarno Airaksinen

+358 9 17 341

sähköposti: aarno.airaksinen@tilastokeskus.fi

Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Kansikuva – Pärmbild – Cover graphics: Jannis Mavrostomos

© 2006 Tilastokeskus – Statistikcentralen – Statistics Finland

Tietoja lainattaessa lähteenä on mainittava Tilastokeskus.

Uppgifterna får lånas med uppgivande av Statistikcentralen som källa.

Quoting is encouraged provided Statistics Finland is acknowledged as the source.

ISSN 1795–5165

= Suomen virallinen tilasto

ISSN 1459–6296 (print)

ISBN 952–467–624–9 (print)

ISSN 1796–0444 (pdf)

ISBN 952–467–625–7 (pdf)

Multiprint, Helsinki 2006

Alkusanat

Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä 2006 on Tilastokeskuksen seitsemäs aihealuetta yrityskyselyn pohjalta käsittelevä julkaisu. Julkaisun ja sen pohjana tehdyn kyselytutkimuksen tarkoituksena on antaa tietoa yritysten tietotekniikan käytöstä ja liiketoiminnan sähköistymisestä. Tähän sisältyy tietoa esimerkiksi tietokoneiden, Internetin ja Internet-kotisivujen käytöstä, tietoturvasta sekä sähköisestä kaupasta.

Julkaisun pohjana olevan tutkimuksen lähestymistapa noudattaa kansainvälisessä yhteistyössä kehitettyä mallia, jonka tavoitteena on kerätä kansainvälisesti mahdollisimman vertailukelpoista tietoa. Tutkimuksen sisältöä on koordinoitu EU:n tilastoviraston kanssa vertailukelpoisen tiedon tuottamiseksi EU:n jäsenmaiden kesken.

Tietojen tuottamisesta ja analyysistä sekä julkaisun laadinnasta on vastannut Aarno Airaksinen. Aineiston käsittelyyn ovat osallistuneet Essi Helin, Matti Järvenpää ja Ossi Tikkanen.

Helsingissä, marraskuussa 2006

Foreword

Internet use and e-commerce in enterprises 2006 is Statistics Finland's seventh publication on the subject area on the basis of an enterprise survey. The purpose of the publication and the survey behind it is to give information on enterprises' use of ICT and the electronification of business. This includes information on the use of computers, the Internet and Internet homepages, data security and electronic commerce, for example.

The approach of the survey behind the publication follows the model developed in international co-operation with the aim of providing internationally comparable figures on the subject area. The contents of the survey have been co-ordinated with the Statistical Office of the European Communities to provide comparable data on the Member States of the EU.

Aarno Airaksinen was responsible for the production and analysis of the data and for the compilation of the publication. Essi Helin, Matti Järvenpää and Ossi Tikkanen took part in the processing of the data.

Helsinki, November 2006

Kaija Hovi
Tilastojohtaja
Director, Business Structures

Sisälllys

Alkusanat.....	3
Sisälllys.....	4
Taulukkoluetelo.....	4
Kuvioluettelo.....	6
Tuoteseloste.....	10
1. Johdanto.....	15
2. Tiivistelmä.....	16
2. Sammandrag.....	21
3. Tietokoneiden käyttö yrityksissä.....	23
4. Internet yrityksissä.....	27
4.1 Internet-yhteydet.....	27
4.2 Kotisivut.....	34
4.3. Intranet ja extranet.....	38
4.4. Sähköisen viestinnän merkitys.....	39
5. Tietoturvallisuus.....	41
6. Sähköinen kauppa.....	42
6.1 Internet-kauppa.....	43
6.1.1 Yritykset myyjinä.....	43
6.1.2 Yritykset nettiostajina.....	46
6.2 EDI-kauppa.....	48
7. Sähköinen lasku.....	51

Taulukkoluetelo

Taulukko 1. Yritysten määrä, otos, vastausten määrä ja vastausprosentti toimialoittain ja yritysten suuruusluokittain.....	12
Taulukko 2 Sähköisen kaupan arvo ja osuus yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta vuonna 2005. Osuus vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä.....	43
Taulukko 3 EDI-myyntien jakautuminen Internet verkon tai muun verkon kautta vastaanotettuihin EDI-tilauksiin vuonna 2005. Osuus EDI:n välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	50
Taulukko 4. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) toimialoittain vähintään viisi henkilöä työllistävässä yrityksissä.....	58
Taulukko 5. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) toimialoittain vähintään kymmenen henkilöä työllistävässä yrityksissä.....	60
Taulukko 6. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) suuruusluokittain.....	62

Contents

Foreword.....	3
Contents.....	4
List of tables.....	4
List of figures.....	6
Description of data.....	10
2. Summary.....	19

List of tables

Table 1. Number of enterprises, sample, number of responses and response rate by economic activity and size.....	13
Table 2 Value and proportion of e-commerce in the total turnover of enterprises in 2005. Proportion of enterprises with at least five employees.....	43
Table 3 Distribution of EDI sales to orders received via the Internet or via other networks than the Internet. Proportion of enterprises with at least five employees selling with EDI.....	50
Table 4. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by economic activity in enterprises with at least five employees.....	58
Table 5. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by economic activity in enterprises with at least ten employees.....	60
Table 6. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by size.....	62
Table 7. Use of computers by personnel in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five	

Taulukko 7. Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2005. Osuus tietokonetta käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään.	62
Taulukko 8. Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2005. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.	63
Taulukko 9. Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2005. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.	63
Taulukko 10. Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2005. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on kotisivut.	63
Taulukko 11. Paperipostin korvaaminen sähköisillä välineillä viimeisen viiden vuoden aikana. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.	64
Taulukko 12. Tietoturvallisuuden välineet keväällä 2005. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.	64
Taulukko 13. Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.	64
Taulukko 14. Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä. Osuus Internetissä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.	65
Taulukko 15. EDI-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan EDI-myyntistä. Osuus EDI:n välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.	65
Taulukko 16. EDI-ostojen arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka tilasivat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia ostoistaan EDI:llä. Osuus EDI:n välityksellä ostavista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.	65
employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers at work.	62
Table 8. Use of the Internet by personnel in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers with Internet access at work.	63
Table 9. Use of the Internet in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access.	63
Table 10. Use of homepages in enterprises in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having homepages.	63
Table 11. Replacement of paper mail by electronic means during the last five years. Proportion of enterprises with at least five employees.	64
Table 12. Data security tools in enterprises in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees.	64
Table 13. Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales. Proportion of enterprises with at least five employees.	64
Table 14. Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet sales.	65
Table 15. Distribution of the value of EDI sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from EDI sales. Proportion of enterprises with at least five employees having EDI sales.	65
Table 16. Distribution of the value of EDI purchases in enterprises in 2005. Enterprises ordering at least 1, 5, 10, 25 or 50 per cent of their purchases with EDI. Proportion of enterprises with at least five employees having EDI purchases.	65

Kuvioluettelo

Kuvio 2.1 Tietotekniikan käyttö yrityksissä kokoluokittain keväällä 2006	16
Kuvio 2.2 Tietotekniikan käyttö yrityksissä toimialoittain keväällä 2006	17
Kuvio 2.3 Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 1999 - 2006. Osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.....	18
Kuvio 2.4 Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 2000 - 2006. Osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä.....	18
Kuvio 3.1 Henkilöstön tietokoneiden käyttö 2002 - 2006. Osuus tietokonetta käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään.....	23
Kuvio 3.2 Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2006. Tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta.....	24
Kuvio 3.3 Työ etäyhteyksien kautta yrityksissä keväällä 2006. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	25
Kuvio 3.4 Etäyhteyksien kautta tehtävän työn yhteydenottoaika yrityksissä keväällä 2006. Osuus yrityksistä, joissa tehdään työtä etäyhteyksien kautta.....	25
Kuvio 3.5 Tieto- ja viestintätekniikkaan liittyvät rekrytointiongelmat yrityksissä keväällä 2006. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	26
Kuvio 3.6 Tieto- ja viestintätekniikkaan liittyvät rekrytointiongelmat yrityksissä keväällä 2006. Osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä, joilla oli rekrytointiongelmia.....	26
Kuvio 4.1 Internet yrityksissä keväällä 2006. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	27
Kuvio 4.2 Internet eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2006. Osuus vähintään kymmenen hengen yrityksistä.....	28
Kuvio 4.3 Henkilöstön Internetin käyttö 2002 - 2006. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.....	28
Kuvio 4.4 Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2006. Internet-yhteydellä varustettua tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta.....	29
Kuvio 4.5 Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2006. Osuus kokoluokan yrityksistä.....	29
Kuvio 4.6 Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2006.....	

List of figures

Figure 2.1 Use of ICT in enterprises by size in spring 2006.....	16
Figure 2.2 Use of ICT in enterprises by economic activity in spring 2006.....	17
Figure 2.3 The Internet and homepages in enterprises 1999 - 2006. Proportion of enterprises with at least ten employees.....	18
Figure 2.4 The Internet and homepages in enterprises 2000 - 2006. Proportion of enterprises with at least five employees.....	18
Figure 3.1 Use of computers by personnel 2002 - 2006. Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers at work.....	23
Figure 3.2 Use of computers by personnel in spring 2006. Proportion of personnel using computers for work.....	24
Figure 3.3 Work via remote access in enterprises in spring 2006. Proportion of all enterprises in class.....	25
Figure 3.4 Place for connecting to work via remote access in enterprises in spring 2006. Proportion of enterprises with employees working via remote access.....	25
Figure 3.5 ICT related recruitment problems in enterprises in spring 2006. Proportion of all enterprises in class.....	26
Figure 3.6 ICT related recruitment problems in enterprises in spring 2006. Proportion of all enterprises in class with recruitment problems.....	26
Figure 4.1 The Internet in enterprises in spring 2006. Proportion of all enterprises in class.....	27
Figure 4.2 The Internet in enterprises in some European countries in spring 2006. Proportion of enterprises with at least ten employees.....	28
Figure 4.3 Use of the Internet by personnel 2002 - 2006. Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers with Internet access at work.....	28
Figure 4.4 Use of the Internet by personnel in spring 2006. Proportion of personnel using computers with Internet access for work.....	29
Figure 4.5 Internet access by type in spring 2006. Proportion of enterprises by size.....	29
Figure 4.6 Internet access by type in spring 2006. Proportion of enterprises with at least five employees by economic activity.....	30
Figure 4.7 Broadband 2002 - 2006. Proportion of	

Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoittain.....	30	enterprises by size.....	31
Kuvio 4.7 Laajakaista 2002 - 2006. Osuus kokoluokan yrityksistä.....	31	Figure 4.8 Broadband in enterprises in some European countries in spring 2006. Proportion of enterprises with at least ten employees.....	31
Kuvio 4.8 Laajakaista eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2006. Osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä.....	31	Figure 4.9 The fastest broadband connection in spring 2006. Proportion of enterprises by size with broadband.....	32
Kuvio 4.9 Laajakaistan suurin nopeus yrityksissä keväällä 2006. Osuus kokoluokan yrityksistä, joilla on laajakaista.....	32	Figure 4.10 Uses of the Internet in spring 2006. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access.....	33
Kuvio 4.10 Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2006. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.....	33	Figure 4.11 Use of the Internet to obtaining information from public authorities in spring 2006. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access by economic activity and size.....	33
Kuvio 4.11 Internetin käyttö tiedon hankintaan viranomaisilta keväällä 2006. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoittain ja suuruusluokittain.....	33	Figure 4.12 Use of the Internet to return forms to public authorities in spring 2006. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access by economic activity and size.....	34
Kuvio 4.12 Internetin käyttö lomakkaiden palauttamiseen viranomaisille keväällä 2006. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoittain ja suuruusluokittain.....	34	Figure 4.13 Homepages in enterprises in spring 2006. Proportion of all enterprises in class.....	35
Kuvio 4.13 Kotisivut yrityksissä keväällä 2006. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	35	Figure 4.14 Homepages in enterprises 2001 - 2006 by size. Proportion of all enterprises in class.....	35
Kuvio 4.14 Kotisivut yrityksissä 2001 - 2006 suuruusluokittain. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	35	Figure 4.15 Homepages in enterprises 1999 - 2006. Proportion of enterprises with at least ten employees.....	36
Kuvio 4.15 Kotisivut yrityksissä 1999 - 2006. Osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävistä yrityksistä.....	36	Figure 4.16 Homepages in enterprises 2000 - 2006. Proportion of enterprises with at least five employees.....	36
Kuvio 4.16 Kotisivut yrityksissä 2000 - 2006. Osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävistä yrityksistä.....	36	Figure 4.17 Homepages in enterprises in some European countries in spring 2006. Proportion of enterprises with at least ten employees.....	37
Kuvio 4.17 Kotisivut eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2006. Osuus vähintään kymmenen henkeä työllistävistä yrityksistä.....	37	Figure 4.18 Use of homepages in enterprises in spring 2006. Proportion of enterprises with at least five employees having homepages.....	37
Kuvio 4.18 Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2006. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on kotisivut.....	37	Figure 4.19 Use of intranet in enterprises in spring 2006. Proportion of all enterprises in class.....	38
Kuvio 4.19 Intranetin käyttö yrityksissä keväällä 2006. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	38	Figure 4.20 Use of extranet in enterprises in spring 2006. Proportion of all enterprises in class.....	39
Kuvio 4.20 Extranetin käyttö yrityksissä keväällä 2006. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	39	Figure 4.21 Intranet and extranet in enterprises 2000-2006. Proportion of enterprises with at least five employees.....	39
Kuvio 4.21 Intranet ja extranet yrityksissä vuosina 2000-2006. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.....	39	Figure 4.22 Replacement of paper mail by electronic means during the last five years. Proportion of enterprises with at least five employees.....	40
Kuvio 4.22 Paperipostin korvaaminen sähköisillä välincillä viimeisen viiden vuoden aikana. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.....	40	Figure 4.23 Use of electronic communication in enterprises. Proportion of enterprises with at least five employees.....	40
Kuvio 4.23 Sähköisten viestintävälineiden käyttö		Figure 5.1 ICT related security problem has caused loss of information or working hours in 2005. Proportion of all enterprises in class.....	41

yrityksissä. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	40	Figure 5.2 Data security tools in enterprises in spring 2006. Proportion of enterprises with at least five employees.....	41
Kuvio 5.1 Tieto- ja viestintäteknikkaan liittyvä turvallisuusongelma johtanut tiedon tai työajan menetyksiin vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	41	Figure 6.1 Proportion of e-commerce in the total turnover of enterprises in some European countries in 2005. Proportion of enterprises with at least ten employees.....	42
Kuvio 5.2 Tietoturvallisuuden välineet keväällä 2006. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	41	Figure 6.2 Prevalence of Internet sales in 2005. Proportion of all enterprises in class.....	44
Kuvio 6.1 Sähköisen kaupan osuus yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta eräissä Euroopan maiden yrityksissä vuonna 2005. Osuus vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.....	42	Figure 6.3 Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2005. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales. Proportion of enterprises with at least five employees.....	45
Kuvio 6.2 Internet-myyntien yleisyys vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	44	Figure 6.4 Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2005. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet sales.....	45
Kuvio 6.3 Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	45	Figure 6.5 Distribution of Internet sales by customer group in 2005. Proportion of the total Internet sales of enterprises with at least five employees.....	46
Kuvio 6.4 Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä. Osuus Internetissä myyvästä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	45	Figure 6.6 Prevalence of Internet purchases in 2005. Proportion of all enterprises in class.....	47
Kuvio 6.5 Internet-myyntien jakautuminen asiakasryhmittäin vuonna 2005. Osuus vähintään viisi henkeä työllistävien yritysten yhteenlasketusta Internet-myyntistä.....	46	Figure 6.7 Distribution of the value of Internet purchases in enterprises in 2005. Enterprises making at least 1, 5, 10 or 25 per cent of their purchases on the Internet Proportion of all enterprises buying on the Internet.....	47
Kuvio 6.6 Internet-ostojen yleisyys vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	47	Figure 6.8 Use of EDI in enterprises in 2005. Proportion of all enterprises in class.....	49
Kuvio 6.7 Internet-ostojen arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka ostivat vähintään 1, 5, 10, tai 25 prosenttia hankinnoistaan Internetistä. Osuus kaikista yrityksistä jotka ostivat Internetistä.....	47	Figure 6.9 Distribution of the value of EDI sales in enterprises in 2005. Enterprises receiving at least 1, 5, 10, 25 or 50 per cent of their turnover from EDI sales. Proportion of enterprises with at least five employees having EDI sales.....	49
Kuvio 6.8 EDI:n käyttö yrityksissä vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	49	Figure 6.10 Distribution of the value of EDI purchases in enterprises in 2005. Enterprises ordering at least 1, 5, 10, 25 or 50 per cent of their purchases with EDI. Proportion of enterprises with at least five employees having EDI purchases.....	50
Kuvio 6.9 EDI-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan EDI- myyntistä. Osuus EDI:n välityksellä myyvästä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	49	Figure 7.1 Sending of electronic invoices(c-invoice, EDI-invoice or other electronic invoice) in 2005. Proportion of all enterprises in class.....	52
Kuvio 6.10 EDI-ostojen arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka tilasivat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia ostoistaan EDI:llä. Osuus EDI:n välityksellä ostavista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	50	Figure 7.2 Sending of c-invoices in 2005. Proportion of all enterprises in class.....	52
Kuvio 7.1 Sähköisen laskun (verkkolasku, EDI-lasku tai muu sähköinen lasku) lähettäminen vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	52	Figure 7.3 Sending of advanced electronic invoices (c-invoice or EDI-invoice) in 2005. Proportion of all enterprises in class.....	53
Kuvio 7.2 Verkkolaskun lähettäminen vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	52	Figure 7.4 Sending of other electronic invoices, c.g. c-mail invoices in 2005. Proportion of all enterprises in class.....	53

Kuvio 7.3 Kehittyneen sähköisen laskun (verkkolaskun tai EDI-laskun) lähettäminen vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	53
Kuvio 7.4 Muun sähköisen laskun, esim. sähköpostilaskun, lähettäminen vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	53
Kuvio 7.5 Sähköisen laskun (verkkolasku, EDI-lasku tai muu sähköinen lasku) vastaanottaminen vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	54
Kuvio 7.6 Verkkolaskun vastaanottaminen vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	54
Kuvio 7.7 Kehittyneen sähköisen laskun (verkkolaskun tai EDI-laskun) vastaanottaminen vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	55
Kuvio 7.8 Muun sähköisen laskun, esim. sähköpostilaskun, vastaanottaminen vuonna 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	55

Figure 7.5 Receiving of advanced electronic invoices (e-invoice, EDI-invoice or other electronic invoice) in 2005. Proportion of all enterprises in class.	54
---	----

Figure 7.6 Receiving of e-invoices in 2005. Proportion of all enterprises in class.	54
--	----

Figure 7.7 Receiving of advanced electronic invoices (e-invoice or EDI-invoice) in 2005. Proportion of all enterprises in class.	55
---	----

Figure 7.8 Receiving of other electronic invoices, e.g. e-mail invoices in 2005. Proportion of all enterprises in class.	55
---	----

Liite

Kyselylomake

Tuoteseloste

Kyselyn sisältö pohjautuu kansainvälisessä yhteistyössä kehitettyyn lähestymistapaan, jota on käytetty jo edellisinä vuosina. Kyselyä on kehitetty edelleen Euroopan yhteisöjen tilastoviraston (Eurostat) koordinoimassa yhteistyössä kansainvälisen vertailtavuuden varmistamiseksi EU:n jäsenmaiden kesken.

Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä -kysely lähetettiin vuoden 2006 helmikuussa 4953 yritykselle. Kysely kuului toista kertaa tiedonantovelvollisuuden piiriin. Kyselyyn vastasi 3265 yritystä eli 68 prosenttia kyselyn lopullisesta otosjoukosta.

Viiteajankohtaa muutettiin vuonna 2003 useiden kysymysten kohdalla koskemaan kuluvan vuoden kevättä edellisen vuoden tilanteen sijaan. Tulosten viiteajankohta on kevät 2006 lukuun ottamatta sähköiseen kauppaan liittyviä kysymyksiä, joiden viiteajankohta on vuosi 2005.

Otoskehikkona on Tilastokeskuksen yritysrekisteriin pohjautuvan yritysten rakennetilaston tuotantotietokannan vähintään viisi henkilöä työllistävät yritykset seuraavilla toimialoilla.

Seuraavat toimialaluokituksen TOL 2002 pääluokat kokonaisuudessaan:

- D teollisuus (15-37),
- F rakentaminen (45),
- G tukku ja vähittäiskauppa; moottoriajoneuvojen sekä henkilökohtaisten esineiden ja kotitalousesineiden korjaus (50-52),
- H majoitus ja ravitsemistoiminta (55),
- I kuljetus, varastointi ja tietoliikenne (60-64),
- K kiinteistö-, vuokraus- ja tutkimuspalvelut; liike-elämän palvelut (70-74).

Seuraavat pääluokat ovat mukana osin :

- pääluokasta E sähkö-, kaasua- ja lämpöhuolto (40),
- pääluokasta O elokuva ja videotoiminta (92.1), radio ja televisio-toiminta (92.2), uutistoimistot (92.4), rahapeli ja vedonlyöntipalvelu (92.71) ja muut palvelut (93).

Analyysejä varten toimialat on ryhmitelty seuraavasti :

1. teollisuus (15-37, 40),
2. rakentaminen (45),
3. moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti (50),
4. agentuuritoiminta ja tukkukauppa (51),
5. vähittäiskauppa; kotitaloustavaroiden korjaus (52),

Description of data

The contents of the inquiry are based on the approach developed in international co-operation and also applied in previous years. The contents of the survey have been developed further in co-operation co-ordinated by the Statistical Office of the European Communities (Eurostat) to provide comparable data on the Member States of the EU.

The inquiry concerning Internet use and e-commerce in enterprises was sent to 4,953 enterprises in February 2006. For the second time, the inquiry was included in the obligation to provide data. Responses were gained from 3,265 enterprises, which is 68 per cent of the enterprises in the final sample.

The reference period was changed for several questions in 2003 so that it no longer relates to the previous year but the time of the survey, i.e. the spring of the current year. The reference period of the results is spring 2006 except for questions related to e-commerce whose reference period is the year 2005.

The sample frame is enterprises employing at least five persons in the following economic activities, derived from the production database of business structure statistics based on Statistics Finland's Business Register.

The following sections of the Standard Industrial Classification TOL 2002 are fully covered in the survey:

- D manufacturing (15-37),
- F construction (45),
- G wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and personal and household goods (50-52),
- H hotels and restaurants (55),
- I transport, storage and communication (60-64),
- K real estate, renting and business activities (70-74).

The following sections are covered partly:

- from section E electricity, gas, steam and hot water supply (40),
- from section O motion picture and video activities (92.1), radio and television activities (92.2), news agency activities (92.4), gambling and betting activities (92.71), other service activities (93).

For the analysis the economic activities were grouped as follows:

1. manufacturing (15-37, 40),

6. majoitus- ja ravitsemistoiminta (55),
7. maaliikenne; putkijohtokuljetus, vesiliikenne, ilmailiikenne, liikennettä palveleva toiminta ja matkatoimistot (60-63),
8. posti- ja teleliikenne (64),
9. yritys- ja muut palvelut (70-74, 92.1, 92.2, 92.4, 92.71, 93).

Tässä julkaisussa eräistä ryhmistä käytetään myös seuraavia lyhennettyjä muotoja: 3) moottori-ajoneuvojen kauppa, 4) tukkukauppa, 5) vähittäiskauppa, 7) liikenne, 9) yrityspalvelut.

Otoskehikon kaikki vähintään sata henkilöä työllistävät yritykset sisällytettiin kyselyyn. Työntekijämäärältään 5-99 henkilön yritysten osalta käytettiin otantaa. Otanta-asetelmana oli toimialan ja kokoluokan mukaan ositettu yksinkertainen satunnaisotanta. Kokoluokittain ositeista valittiin keskimäärin 44 prosenttia 50-99 henkilöä työllistävästä yrityksistä, 19 prosenttia 20-49 henkilöä työllistävästä yrityksistä, 12 prosenttia 10-19 henkilöä työllistävästä yrityksistä ja 8 prosenttia 5-9 henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Saadut vastaukset on korotettu vastaamaan kaikkia tutkittujen toimialojen yli viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä tai suuruusluokittain vastaamaan kaikkia suuruusluokan yrityksiä. Yritysten lukumääriä koskevissa analyyseissä painokertoimena on käytetty kehikon ja vastanneiden yritysten lukumäärien suhdetta ositteittain. Rahamääräisissä analyyseissä painokertoimena on käytetty kokonaisliikevaihdon ja vastanneiden liikevaihdon suhdetta ositteittain. Euromääräisten painokerrointen laskennasta on poistettu eräät sähköisen kaupan suuruuden kannalta ääriarvoiksi katsottavat yritykset. Nämä muodostavat oman jälkiositteensa painokertoimella 1.

Taulukossa 1 on esitetty tutkimuksen piiriin kuuluvat toimialat ja yritysten suuruusluokat, yritysten määrä niissä, otoksen suuruus, vastausten määrä ja vastausprosentti.

Suuri osa tutkimuksen tuloksista on esitetty julkaisun lopun taulukkoliitteessä. Taulukoissa on esitetty myös luottamusväliit suureen osaan julkaisun tiedoista.

2. construction (45),
3. sale, maintenance and repair of motor vehicles; retail sale of automotive fuel (50),
4. wholesale trade and commission trade (51),
5. retail trade; repair of personal and household goods (52),
6. hotels and restaurants (55),
7. land transport; transport via pipelines, water transport, air transport, supporting and auxiliary transport activities; activities of travel agencies (60-63),
8. post and telecommunications (64),
9. business and other services (70-74, 92.1, 92.2, 92.4, 92.71, 93).

In this publication shorter names are also used for 3) sale of motor vehicles, 4) wholesale trade, 5) retail trade, 7) transport, 9) business services.

All enterprises in the sample frame employing at least one hundred persons were included in the inquiry. Sampling was applied to enterprises with 5 to 99 employees. The sampling frame was simple random sampling stratified according to economic activity and size category. On average, 44 per cent of the enterprises employing 50 to 99 persons, 19 per cent of the enterprises with 20 to 49 employees, 12 per cent of those employing 10 to 19 persons and eight per cent of those employing 5 to 9 persons were selected by size category from the strata.

The responses received were inflated to correspond to all enterprises with more than five employees in all examined activities or to all enterprises in a certain size category. The weight coefficient used in analyses on enterprise numbers was the ratio of the frame to the numbers of responding enterprises by strata. In monetary analyses the weight coefficient used was the ratio of total turnover to the turnover of responding enterprises by strata. Some enterprises regarded as extreme values for the size of e-commerce were removed from the calculation of euro-denominated weight coefficients. These form their own post-strata with weight coefficient 1.

Table 1 presents the economic activities belonging to the scope of the survey as well as the size categories of enterprises, the number of enterprises in them, the size of the sample, the number of responses and the response rate.

At the end of the publication most of the results are presented in tables. In the tables confidence intervals are also presented for most of the results in the publication.

Taulukko 1. Yritysten määrä, otos, vastausten määrä ja vastausprosentti toimialoittain ja yritysten suuruusluokittain.

	TOL-2002	Yritysten määrä	Otos	Ylipeitto	Vastausten määrä	Vastausprosentti
		kpl	kpl	kpl	kpl	%
Toimiala						
Teollisuus	15-37, 40	6 650	1 643	40	1 183	74
Rakentaminen	45	4 594	450	4	281	63
Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti	50	1 302	246	9	144	61
Agenttuuri toiminta ja tukkukauppa	51	2 667	447	14	305	70
Vähittäiskauppa; kotitaloustavaroiden korjaus	52	3 164	469	24	291	65
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	55	1 701	327	14	187	60
Maa-, vesi ja ilmaliienne, liikennettä palveleva toiminta ja matkatoimistot	60-63	2 609	428	7	255	61
Posti- ja teleliikenne	64	192	122	9	78	69
Yritys- ja muut palvelut	70-74, 921, 922, 924, 9271, 93	5 510	821	21	541	68
Koko						
5-9		13 859	1 134	25	658	59
10-19		7 258	855	16	538	64
20-49		4 430	835	30	582	72
50-99		1 284	571	14	413	74
100+		1 558	1 558	57	1 074	72
Yhteensä		28 389	4 953	142	3 265	68

Table 1. Number of enterprises, sample, number of responses and response rate by economic activity and size.

	TOL-2002	Number of enterprises	Sample	Over-coverage	Number of responses	Response rate
		No.	No.	No.	No.	%
Economic activity						
Manufacturing	15-37, 40	6 650	1 643	40	1 183	74
Construction	45	4 594	450	4	281	63
Sale, maintenance and repair of motor vehicles; retail sale of automotive fuel	50	1 302	246	9	144	61
Wholesale trade and commission trade	51	2 667	447	14	305	70
Retail trade; repair of personal and household goods	52	3 164	469	24	291	65
Hotels and restaurants	55	1 701	327	14	187	60
Land, water and air transport, supporting transport activities, travel agencies	60-63	2 609	428	7	255	61
Post and telecommunications	64	192	122	9	78	69
Business and other services	70-74, 921, 922, 924, 9271, 93	5 510	821	21	541	68
Size						
5-9		13 859	1 134	25	658	59
10-19		7 258	855	16	538	64
20-49		4 430	835	30	582	72
50-99		1 284	571	14	413	74
100+		1 558	1 558	57	1 074	72
Total		28 389	4 953	142	3 265	68

1. Johdanto

Tietotekniikan ja sähköisen liiketoiminnan merkitys talouselämässä ja yhteiskunnassa laajemminkin on ollut jatkuvasti suuren mielenkiinnon kohteena. Tilastokeskus on pyrkinyt vastaamaan tietotarpeeseen mm. tutkimalla tämän julkaisun perustana olevalla kyselyllä yritysten tietotekniikan ja sähköisen kaupan käyttöä. Kysely painottuu Internetiin ja sähköiseen kauppaan liittyviin kysymyksiin. Kysely tehtiin nyt seitsemäntenä perättäisenä vuotena.

Tämän julkaisun perustana oleva kyselytutkimus tehtiin keväällä 2006. Kysely lähetettiin kaikkiaan 4953 kattavasti eri toimialoja ja yrityskokoja edustavalle yritykselle. Kyselyyn vastasi 3265 yritystä eli 68 prosenttia kyselyn lopullisesta otoksesta. Esitetyt tulokset ovat korotettuja lukuja ja edustavat siten kaikkia tutkittujen toimialojen vähintään viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä.

Kyselyyn liittyi nyt kuudetta vuotta EU-yhteistyö, jonka pohjalta kyselyä on kehitetty edelleen Euroopan yhteisöjen tilastoviraston (Eurostat) koordinoimana. Pyrkimyksenä on ollut, että kyselyn perusteella voitaisiin tuottaa vertailukelpoista tietoa yritysten tietotekniikan käytöstä ja sähköisestä kaupasta EU:n jäsenmaissa. Kyselyn toteutuksesta ovat vastanneet jäsenmaiden tilastovirastot omissa maissaan, mutta Eurostat on osallistunut kyselyn rahoitukseen.

Tässä tutkimuksessa on tuloksia analysoitu kahdesta näkökulmasta; yritysten koon mukaan, joka tässä tarkoittaa yrityksen henkilöstön lukumäärää, sekä toimialoittain. Toimialat on tässä julkaisussa ryhmitelty yhdeksään ryhmään: teollisuus, rakentaminen, moottoriajoneuvojen kauppa, agentuuri-

toiminta ja tukkukauppa, vähittäiskauppa, majoitus- ja ravitsemistoiminta, liikenne, posti- ja teleliikenne sekä yritys- ja muut palvelut¹. Useimmista kuvioissa tulokset esitetään toimialoittain ja yritysten suuruusluokittain. Lisäksi kuvioissa esitetään kaikkien tutkimuksen piiriin kuuluvien yritysten yhteenlaskettu tulos eli tulos kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä tutkituilla toimialoilla (5+). Vertailun vuoksi useimmissa kuvioissa on esitetty myös tulos kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä (10+). Tähän on kaksi erityistä syytä. Ensinnäkin pienimpien yritysten eli 5-9 henkilöä työllistävien yritysten lukumäärä on melkein puolet kaikista tutkimuksen piiriin kuuluvista yrityksistä. Sen vuoksi tämän pienimmän ryhmän paino on huomattavan suuri, kun tulokset analysoidaan yritysten lukumäärän perusteella. Koska pienimmillä yrityksillä on suuri paino ja niiden tietotekniikan käyttö poikkeaa usein selvästi suurempien yritysten tietotekniikan käytöstä, on luvut esitetty myös ilman pienempiä yrityksiä eli vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä. Toiseksi, vertailut muihin maihin on tehtävä useimmiten vähintään kymmenen henkilön yritysten luvuista, koska vain harvoilla mailla on esittää lukuja pienemmistä yrityksistä.

Eurooppalaisen vertailun luvut saattavat poiketa hiukan kansallisesti käytetyistä luvuista, vähäisesti poikkeavan toimialakehikon vuoksi.

Julkaisun kuvioissa ja taulukoissa on tekstit suomeksi ja englanniksi. Lisäksi tiivistelmä ja tuoteseloste on esitetty myös englanniksi.

¹ Kts. tarkemmin tuoteseloste

2. Tiivistelmä

Yrityksen koko on voimakkaasti yhteydessä siihen kuinka yleisesti eri tietotekniikan alueet ovat käytössä yrityksissä. Kaikilla tutkituilla tietotekniikan osa-alueilla käyttö yleistyy yrityskoon kasvaessa (Kuvio 2.1 ja Taulukko 6).

Koska yrityksiä on selvästi enemmän pienissä kokoluokissa, on niiden vaikutus myös yhteenlaskettuihin lukuihin huomattava. Kun esimerkiksi kaikissa vähintään viisi henkilöä työllistävissä yrityksissä tutkituilla toimialoilla oli kotisivut 67 prosentilla yrityksistä, oli kotisivut vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä laskettuna 79 prosentilla.

Myös toimialoittaisessa tarkastelussa on koko tutkimuksen läpi havaittavissa tiettyä säännönmukaisuutta. Hyvin yleisesti tietotekniikan käyttöä koskeissa kysymyksissä posti- ja teleliikenteen, tukkukaupan ja yrityspalvelujen toimialoilla käytettiin näitä tekniikoita useimmin ja rakentamisen sekä majoitus- ja ravitsemistoiminnan toimialalla harvimminkin (Kuvio 2.2 ja Taulukko 4).

Internet oli toimialoittain tarkasteltuna kaikkein tavallisimmin käytössä teollisuudessa, tukkukaupassa ja yrityspalveluissa, joissa 99 prosentilla yrityksistä oli käytössään Internet. Harvimminkin Internet oli käytössä majoitus- ja ravitsemistoiminnan toimialalla, jossa Internet-yhteys oli 83 prosentilla yrityksistä.

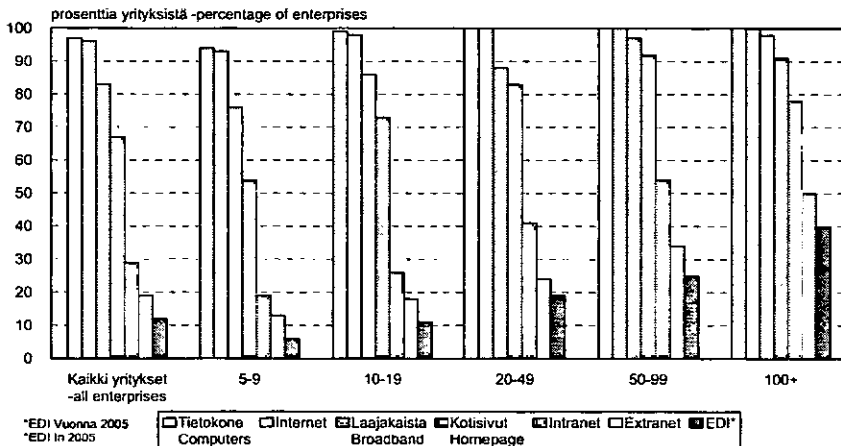
Keväällä 2006 Internet oli käytössä 96 prosentilla kaikista vähintään 5 hengen yrityksistä laskettuna. Luku kasvoi 1 prosenttiyksikön edellisestä vuodesta. Vuodesta 1999 on Internetiä käyttävien yritysten määrä lisääntynyt vähintään 10 hengen yrityksissä 15 prosenttiyksiköllä (Kuvio 2.3).

Omat kotisivut oli 67 prosentilla kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä. Kotisivujen yleisyys on selvästi suurempi isoissa yrityksissä kuin pienissä. Toimialoittain tarkasteltuna kotisivut olivat useimmin käytössä tukkukaupan, teollisuuden, yrityspalvelujen ja posti- ja teleliikenteen yrityksissä, joissa 78-84 prosentilla yrityksistä oli kotisivut. Harvimminkin kotisivut olivat käytössä rakentamisen ja liikenteen toimialoilla, joissa vain 48-50 prosentilla yrityksistä oli kotisivut. Vuodesta 1999 kotisivut ovat lisääntyneet vähintään 10 henkeä työllistävissä yrityksissä 29 prosenttiyksiköllä (Kuvio 2.3) ja vuodesta 2000 vähintään 5 henkilöä työllistävissä yrityksissä 19 prosenttiyksiköllä (Kuvio 2.4).

Kotisivuja käytettiin hyvin yleisesti tuotteiden markkinointiin. Noin yhdeksän kymmenestä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksestä, jolla oli kotisivut, käytti niitä tähän tarkoitukseen. Tuoteluettelot ja hinnastot olivat kotisivuilla 39 prosentilla yrityksistä.

Kuvio 2.1 Tietotekniikan käyttö yrityksissä kokoluokittain keväällä 2006

Figure 2.1 Use of ICT in enterprises by size in spring 2006



Internet-myyntiä harjoitti noin 16 prosenttia näistä yrityksistä, mutta vain neljä prosenttia tarjosi maksumahdollisuuden suoraan kotisivuilla. Yritysten omista arvioista laskettu kaikkia yrityksiä kuvaamaan korotettu Internet-myyntin² arvo oli vuonna 2005 noin 12 miljardia euroa³. Internet-myyntin arvosta selvästi suurin osa, eli 86 prosenttia, tuli myynnistä toisille yrityksille ja organisaatioille.

EDI:⁴ käytti 12 prosenttia vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä. EDI:n käyttö painottuu selkeästi suuriin yrityksiin. Kun suurimmista vähintään sata henkilöä työllistävästä yrityksistä 40 prosenttia käytti EDI:ä, käytti sitä pienimmistä 5-9 henkilöä työllistävästä yrityksistä vain 6 prosenttia. Toimialoittain tarkasteltuna tukkukaupan alalla käytettiin EDI:ä kaikkein yleisimmin. Yritysten EDI-myyntin arvo oli yritysten omista arvioista laskettuna ja kaikkia yrityksiä kuvaamaan korotettuna noin 23 miljardia euroa

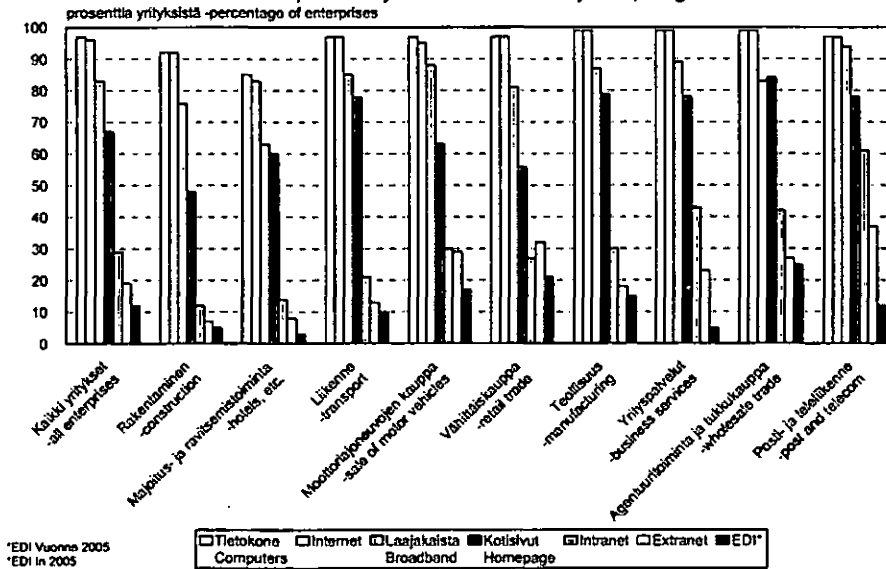
vuonna 2005. Suuri osa tästä summasta syntyy suurissa yrityksissä, joiden myynti tapahtuu suurelta osin EDI:n välityksellä vastaanotetuista tilauksista.

Sähköisten laskujen käyttö on varsin yleistä. Kaikissa sähköisen laskun muodoissa niiden vastaanottaminen on yleisempää kuin lähettäminen. Jotakin sähköisen laskun tyypeistä on lähettänyt noin viidennes kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä. Verkkolaskuja on lähettänyt 8 prosenttia ja kehittyneitä sähköisiä laskuja (verkkolasku tai EDI-lasku) joka kymmenes yritys. Muita sähköisiä laskuja, esim. sähköpostilaskuja lähetti 14 prosenttia yrityksistä.

Jotakin sähköisen laskun muodoista otti vastaan 37 prosenttia, verkkolaskuja 12 prosenttia, kehittyneitä sähköisiä laskuja (verkkolasku tai EDI-lasku) 13 prosenttia ja muita sähköisiä laskuja noin kolmannes yrityksistä.

Kuvio 2.2 Tietotekniikan käyttö yrityksissä toimialoittain keväällä 2006

Figure 2.2 Use of ICT in enterprises by economic activity in spring 2006



² Valmiille sähköiselle lomakkeelle Internetissä täytetty ja lähetetty tilaus sekä varsinaisissa verkkokaupoissa tehty kauppa ovat tässä tarkoitettua Internet-kauppaa. Tavanomaisena sähköpostiviestinä tehdyt tilaukset eivät ole sähköistä kauppaa. Katso tarkemmin luku 6.

³ Internet-myyntin arvo ei ole vertailukelpoinen vuotta 2003 koskevaa tietoa aikaisempiin vuosiin vastausten parantuneen kattavuuden vuoksi vuoden 2004 kyselystä alkaen.

⁴ EDI on lyhenne sanoista Electronic Data Interchange. Usein EDI samaistetaan EDIFACT-standardin mukaisen EDI:n. Tässä EDI:llä tarkoitetaan laajemmin yritysten välille rakennettuja automatisoitua tiedonvälitystä ja mukaan lasketaan esim. XML-standardin käyttö yritysten liiketoimintaan liittyvien tietojen siirrossa toisille yrityksille.

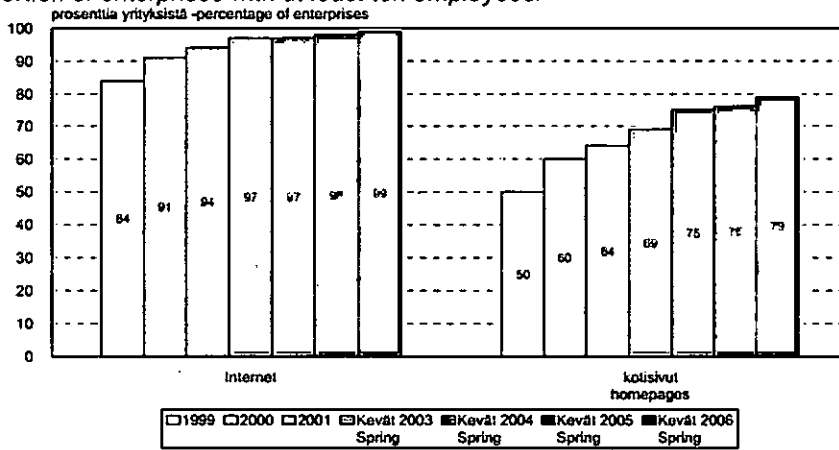
Tieto- ja viestintätekniikkaan liittyviä rekrytointiongelmia ei ole kovin suurella osalla yrityksistä. Vain neljä prosenttia kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä raportoi tällaisista ongelmista.

Neljänneksessä yrityksistä oli työntekijöitä, jotka käyttivät säännöllisesti etäyhteyttä työpaikansa tietojärjestelmiin. Niistä yrityksissä, joissa oli tällaisia etätyöntekijöitä, yhteydet otettiin

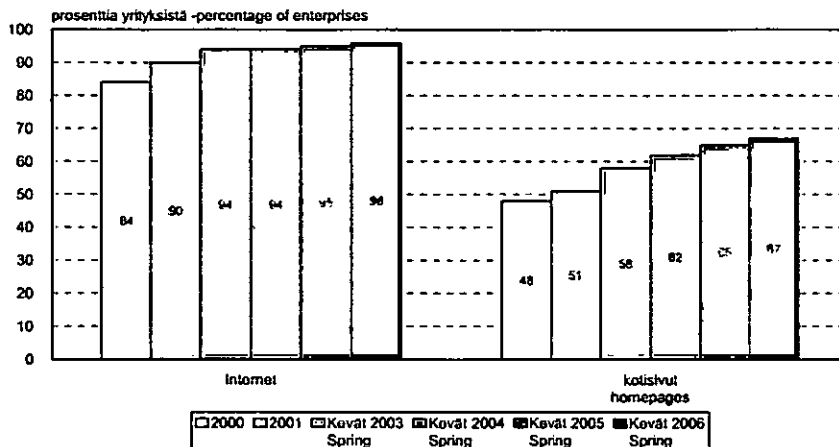
yleisimmin kotoa, 90 prosentissa yrityksistä. Työmatkoilta yhteyksiä otettiin 64 prosentissa näistä yrityksistä.

Valtaosa yrityksistä, 88 prosenttia, on korvannut vähintään jonkin verran paperipostiaan sähköisillä välineillä. Jopa 36 prosenttia on korvannut paperipostiaan sähköisillä välineillä merkittävästi ja 10 prosenttia pääosin tai kokonaan.

Kuvio 2.3 Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 1999 - 2006.
Osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.
Figure 2.3 The Internet and homepages in enterprises in enterprises 1999 - 2006.
Proportion of enterprises with at least ten employees.



Kuvio 2.4 Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 2000 - 2006.
Osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä.
Figure 2.4 The Internet and homepages in enterprises 2000 - 2006.
Proportion of enterprises with at least five employees.



2. Summary

Enterprise size is closely connected to how generally different sectors of information technology are used in enterprises. The use of all examined information technology sectors became more common when the size of the enterprise grew (Figure 2.1 and Table 6).

Because there are clearly more enterprises in small size classes, their impact on the total figures is considerable. When within the economic activities examined the homepages were in use in 67 per cent of the enterprises with at least five employees, they were used by about 79 per cent of the enterprises with at least ten employees.

Some common lines could be seen throughout the study in the examination of economic activities. From questions concerning the use of IT it appeared that they were very generally used most often in post and telecommunications, wholesale trade and business services and least often in construction and hotels and restaurants (Figure 2.2 and Table 4).

Examined by economic activity, the Internet was most commonly used in manufacturing, wholesale trade and business services in which 99 per cent of the enterprises had Internet access. The least frequent users of the Internet were enterprises in hotels and restaurants where the Internet was in use in 83 per cent of the enterprises.

In spring 2006 the Internet was in use in 96 per cent of all enterprises with at least five employees. The figure grew by 1 percentage point from the previous year. From 1999, the number of enterprises using the Internet has grown by 15 percentage points in enterprises with at least ten employees (Figure 2.3).

Of all enterprises with at least five employees 67 per cent had their own Internet homepages. The prevalence of homepages is noticeably higher in larger enterprises than in smaller ones. Examined by economic activity, homepages were most often used in wholesale trade, manufacturing, business services and post and telecommunications of which 78 to 84 per cent had homepages. Homepages were least common in construction and transport, where just 48-50 per cent of the enterprises had homepages. From 1999, the number of Internet homepages has increased by 29 percentage points in enterprises with at least ten employees (Figure 2.3) and from 2000 by 19 percentage points in enterprises with at least five employees (Figure 2.4).

Homepages were used very commonly, for marketing of products. About nine out of ten enterprises with at least five employees having homepages used them for that purpose. Thirty-nine per cent of the enterprises had product catalogues and price lists on their homepages. About 16 per cent of these enterprises had Internet sales⁵ but only four per cent provided the facility to pay directly on the homepage.

The value of Internet sales, calculated from the enterprises' own estimates and inflated to the level of all enterprises, amounted to about EUR 12 billion⁶ in 2005. Of the value of Internet sales, clearly the main part, or 86 per cent, came from sales to other enterprises and organisations. Twelve per cent of all enterprises with at least five employees used EDI⁷. The use of EDI was clearly more common in larger enterprises. While 40 per cent of the largest enterprises with at least 100

⁵ E-commerce refers here to the filling of an electronic order form online and sending it via the Internet and to purchases made in actual online stores. Orders placed with ordinary e-mail messages are not regarded as e-commerce. See Chapter 6.

⁶ The data on the value of Internet sales are not comparable with those concerning 2003 and years prior to it due to improved coverage of the responses from the 2004 survey onwards.

⁷ EDI is an acronym for Electronic Data Interchange. It is often equated with EDI conforming to the EDIFACT standard. EDI refers here more broadly to automated data interchange between enterprises, including use of the XML standard in the transmission of information between enterprises on business activities.

employees used EDI, this was the case for only six per cent of the smallest enterprises with five to nine employees. Examined by economic activity, EDI was most generally used in the wholesale trade. The value of the enterprises' EDI sales, calculated from the enterprises' own estimates and inflated to the level of all enterprises, was about EUR 23 billion in 2005. A large part of this sum is generated by large enterprises whose sales are mostly based on orders received via EDI.

The use of electronic invoices is fairly widespread. Receiving was more common than sending in respect of all forms of electronic invoices. Approximately one-fifth of all enterprises with at least five employees sent some forms of electronic invoices. Eight per cent of enterprises sent e-invoices and one enterprise in ten sent advanced electronic invoices (e-invoice or EDI-invoice). Other electronic invoices, such as e-mail invoices were sent by 14 per cent of enterprises.

Some forms of electronic invoice were received

by 37 per cent, e-invoices by 12 per cent, advanced electronic invoices (e-invoice or EDI-invoice) by 13 per cent and other electronic invoices by approximately one-third of enterprises.

ICT related recruitment problems are experienced by only a relatively small proportion of enterprises. Just four per cent of all enterprises with at least five employees reported such problems.

One-quarter of enterprises had employees who regularly used remote access to the information systems of their workplace. In 90 per cent of such enterprises the commonest place from where remote access was made was home. In 64 per cent of these enterprises such access was made during business travel.

The vast majority, or 88 per cent of enterprises have replaced at least some of their paper mail by electronic means. As many as 36 per cent had replaced a significant amount and 10 per cent most or all of their paper mail by electronic means.

2. Sammandrag

Företagets storlek har ett starkt samband med hur allmänt de olika datateknikområdena används vid företagen. Användningen blir allmännare inom alla datatekniska delområden då företagen blir större (Figur 2.1 och Tabell 6).

Eftersom antalet företag är tydligt större inom de mindre storleksklasserna, är deras inverkan också på de sammanräknade siffrorna betydlig. Då exempelvis 67 procent av företagen av alla företag inom de undersökta näringsgrenarna med minst fem anställda hade webbsidor, innehades webbsidor av 79 procent av företagen med minst tio anställda.

En viss stadgeenlighet kunde också observeras i granskningen efter näringsgren genom hela undersökningen. I frågor gällande användningen av datateknik användes dylik teknik oftare inom näringsgrenarna post- och telekommunikation, partihandel och företagstjänster och mest sällan inom byggverksamhet och hotell- och restaurangverksamhet (Figur 2.2 och Tabell 4).

Granskat efter näringsgren användes internet allra mest inom industrin, partihandeln och företagstjänster, där 99 procent av företagen använde internet. Mest sällan användes internet inom näringsgrenen hotell- och restaurang-verksamhet, där 83 procent av företagen hade en internetanslutning.

På våren 2006 hade 96 procent av alla företag med minst fem anställda internet. Från året innan var ökningen 1 procentenhet. Från år 1999 har antalet företag som använder internet ökat med 15 procentenheter i företag med minst 10 anställda (Figur 2.3).

67 procent av alla företag med minst fem anställda hade egna webbsidor. Webbsidor var betydligt vanligare hos stora företag än hos små företag. Sett efter näringsgren var webbsidor vanligast i företag inom näringsgrenarna partihandel, industri, företagstjänster och post- och telekom-

munikation, där 78–84 procent av företagen hade egna webbsidor. Mest sällan användes webbsidor inom näringsgrenarna byggverksamhet och samfärdsel, där bara 48–50 procent av företagen hade webbsidor. Från år 1999 har webbsidorna ökat med 29 procentenheter (Figur 2.3) vid företag med minst 10 anställda och från år 2000 med 19 procentenheter (Figur 2.4) vid företag med minst 5 anställda.

Webbsidor användes mycket allmänt för marknadsföring av produkter. Omkring nio av tio företag med minst fem anställda, och som hade webbsidor, använde dem för detta ändamål. Produktförteckningar och prislister fanns på webbsidorna för 39 procent av företagen.

Omkring 16 procent av dessa företag bedrev internetförsäljning, men bara 4 procent erbjöd en möjlighet till betalning direkt på webbsidorna. Värdet på internetförsäljningen⁸ var omkring 12 miljarder⁹ euro år 2005. Detta värde har räknats på basis av företagets egna uppskattningar och det har upphöjts att beskriva alla företag. Av värdet på internetförsäljning berodde största delen, dvs. 86 procent, på försäljningen till andra företag eller organisationer.

12 procent av företagen med minst fem anställda använde EDI¹⁰. Användningen av EDI koncentrerar sig tydligt till stora företag. Då 40 procent av de största företagen med minst hundra anställda använde EDI, användes den bara av 6 procent av de minsta företagen med 5–9 anställda. Granskat efter näringsgren användes EDI oftast inom partihandeln. Värdet på företagets EDI-försäljning var omkring 23 miljarder euro år 2005 räknat på basis av företagets egna uppskattningar och upphöjt att beskriva alla företag. En stor del av den här summan uppstår vid stora företag, där försäljningen till stor del sker på basis av beställningar som mottas via EDI.

⁸ Med internethandel avses här beställningar som fyllts i och skickats med en färdig elektronisk blankett på internet samt handel i egentliga nätbutiker. Beställningar med vanliga e-postmeddelanden är inte elektronisk handel. Se närmare kapitel 6.

⁹ Värdet på internetförsäljning är inte jämförbart med uppgifter för tidigare år än 2003, eftersom täckningen av svaren har förbättrats fr.o.m. enkäten för år 2004.

¹⁰ EDI är en förkortning på ordet Electronic Data Interchange. EDI jämföras ofta med EDI enligt EDIFACT-standard. Här avses med EDI informationsförmedling som i större utsträckning byggs upp mellan företagen och medräknas t.ex. användningen av XML-standarderna vid överföringen av uppgifter i anslutning till företagets affärsverksamhet till andra företag.

Användningen av elektroniska fakturor är mycket allmän. I alla former av elektroniska fakturor är mottagandet av dem allmännare än sändandet. Ungefär en femtedel av företagen med minst fem anställda hade sänt någon typ av elektroniska fakturor. E-fakturor har sänts av 8 procent av företagen och utvecklade elektroniska fakturor (e-faktura eller EDI-faktura) av var tionde företag. Andra elektroniska fakturor, t.ex. e-postfakturor sändes av 14 procent av företagen.

Någon typ av elektroniska fakturor mottogs av 37 procent av företagen, e-fakturor av 12 procent, utvecklade elektroniska fakturor (e-faktura eller EDI-faktura) av 13 procent och andra elektroniska fakturor av omkring en tredjedel av företagen.

Rekryteringsproblem i anslutning till data- och kommunikationsteknik förekommer inte hos så

stor del av företagen. Bara fyra procent av alla företag som sysselsätter minst fem personer rapporterade om dylika problem.

I en fjärdedel av företagen fanns det anställda som regelbundet använde fjärranslutning till arbetsplatsens datasystem. I 90 procent av de företag som hade sådana distansarbetare kopplade de anställda oftast upp sig hemifrån. 64 procent av företagen hade anställda som kopplade upp sig från arbetsresorna.

Majoriteten av företagen, dvs. 88 procent, har ersatt åtminstone i någon mån papperspost med elektroniska apparater. Rentav 36 procent av företagen har i betydande grad ersatt papperspost med elektroniska förbindelser och 10 procent i huvudsak eller helt.

3. Tietokoneiden käyttö yrityksissä

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä 97 prosenttia ilmoittaa käyttävänsä tietokoneita (Taulukko 6). Tietokone oli käytössä kaikissa vähintään 20 henkeä työllistävissä yrityksissä. Pienimmässä tutkitussa kokoluokassa tietokoneen käyttö oli hiukan harvinaisempaa kuin muissa yrityksissä, mutta oli sielläkin käytössä 94 prosentilla yrityksistä. Toimialoittain tarkasteltuna majoitus- ja ravitsemistoiminta jää tietokoneen käytössä 85 prosenttiin (Taulukko 4).

Tietokoneita käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä noin 37 prosentissa tietokoneita käytti työssään koko henkilöstö (Kuvio 3.1). Vähintään puolet henkilöstöstä käytti tietokoneita 58 prosentissa ja vähintään neljännes 72 prosentissa yrityksistä. Lukuja toisinpäin tarkas-

teltuna voidaan todeta, että 28 prosentissa yrityksissä tietokoneen käyttäjien määrä jää alle neljännekseen henkilökunnasta.

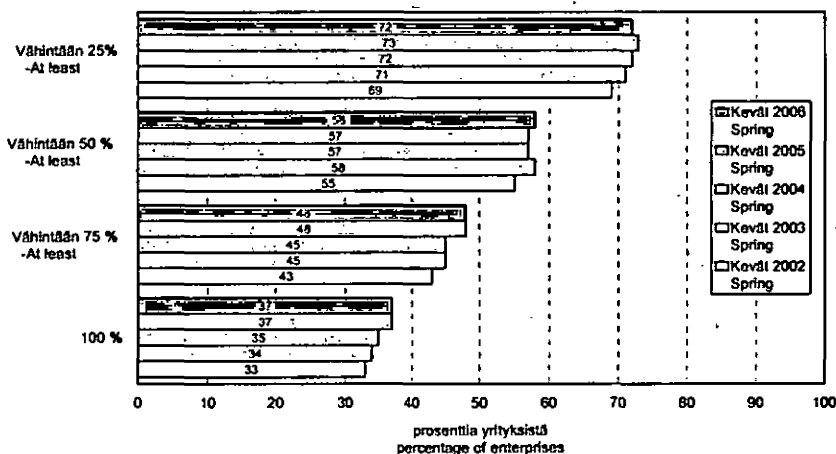
Kaikkien yritysten yhteenlasketusta henkilöstöstä 66 prosenttia käytti tietokonetta työssään. Toimialoittain tarkasteltuna useimmin henkilökunta käyttää tietokonetta työssään tukkukaupassa, melkein yhdeksän kymmenestä työntekijästä. Seuraavaksi eniten henkilökunta käyttää tietokonetta moottoriajoneuvojen kaupan ja yrityspalvelujen toimialoilla, joissa sitä käyttää 78-81 prosenttia työntekijöistä. Harvimmoin henkilöstö käyttää tietokonetta rakentamisen toimialalla, jossa reilu kolmannes työntekijöistä käyttää työssään tietokonetta.

Kuvio 3.1 Henkilöstön tietokoneiden käyttö 2002 - 2006.

Osuus tietokonetta käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään.

Figure 3.1 Use of computers by personnel 2002 - 2006.

Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers at work.



Suuruusluokittain tarkasteltuna erot eivät ole niin suuria kuin monissa muissa tarkasteluissa tässä raportissa. Suurimpien vähintään 100 henkilöä työllistävien yritysten työntekijöistä 70 prosenttia käyttää tietokonetta työssään, mutta pienemmissä kokoluokissa tietokonetta työssään käyttävien työntekijöiden osuus vaihtelee varsin vähän, 55 ja 65 prosentin välillä.

Neljänneksessä yrityksistä oli työntekijöitä, jotka käyttivät säännöllisesti etäyhteyttä työpaikansa tietojärjestelmiin (Kuvio 3.3). Niiden yritysten määrä, joilla tällaisia työntekijöitä on vaihtelee hyvin vahvasti yrityksen koon mukaan.

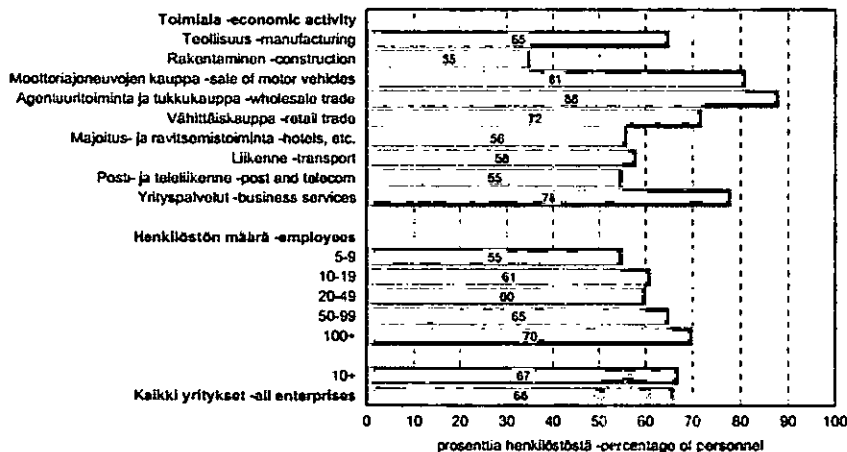
Suurimmassa kokoluokassa niitä on yli kolmella neljänneksellä yrityksistä, mutta pienimmässä vain 15 prosentilla. Toimialoittain tarkasteltuna on etäyhteyksien käytössä myös suuria eroja. Selvästi yleisimmin tällaisia etäyhteyksiä käytetään posti- ja teleliikenteessä sekä tukkukaupassa, 59 ja 50 prosentissa ja seuraavaksi yleisimmin yrityspalveluissa ja teollisuudessa, 37 ja 29 prosentissa. Muilla toimialoilla tällaista etäyhteyksien käyttöä

on 10-17 prosentilla yrityksistä. Niistä yrityksistä, joissa oli tällaisia etäyöntekijöitä, yhteydet otettiin yleisimmin kotoa, 90 prosentissa yrityksistä (Kuvio 3.4). Työmatkoilta yhteyksiä otettiin 64 prosentissa näistä yrityksistä.

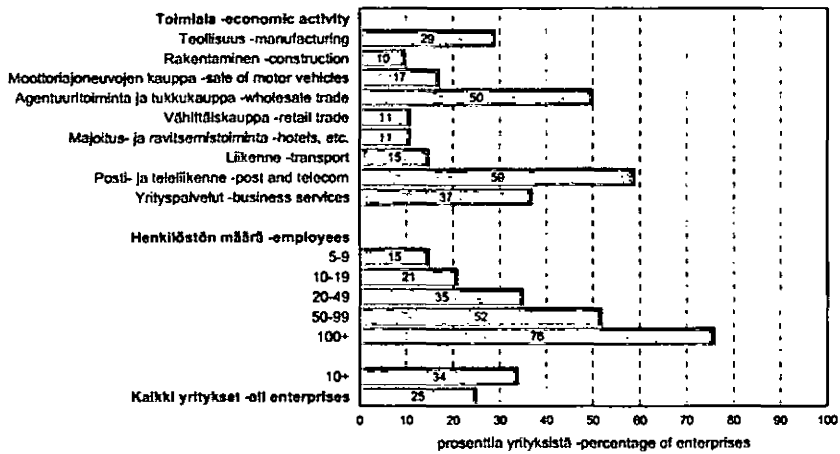
Tieto- ja viestintätekniikkaan liittyviä rekrytointiongelmia ei ole kovin suurella osalla yrityksistä (Kuvio 3.5). Vain neljä prosenttia kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä raportoi tällaisista ongelmista. Suurissa vähintään 100 henkeä työllistävissä yrityksissä näitä ongelmia oli kuitenkin lähes joka kymmenennellä ja toimialoista yrityspalveluissa kahdeksalla prosentilla.

Niistä yrityksistä, joilla näitä ongelmia oli, ne liittyivät useimmin tieto- ja viestintätekniikan käyttötaitoihin, 71 prosentilla. IT-ammattilaisten saatavuus- tai sopivuusongelmia oli 41 prosentilla ja heidän palkkakustannuksiinsa liittyviä ongelmia reilulla kolmanneksella näistä yrityksistä (Kuvio 3.6).

Kuvio 3.2 Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2006. Tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta.
Figure 3.2 Use of computers by personnel in spring 2006. Proportion of personnel using computers for work.

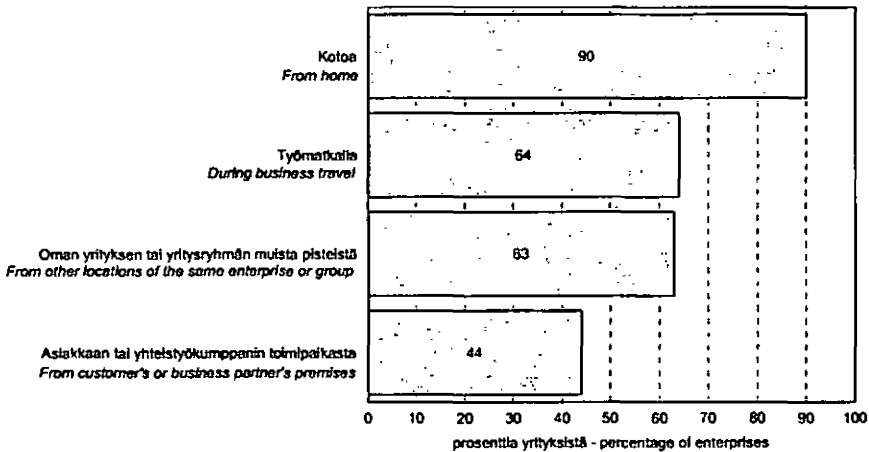


Kuvio 3.3 Työ etäyhteyksien kautta yrityksissä keväällä 2006.
Osuus kaikista luokan yrityksistä.
Figure 3.3 Work via remote access in enterprises in spring 2006.
Proportion of all enterprises in class.



Kysymys esitettiin seuraavasti: Onko yritykselläne työntekijöitä, jotka työskentelevät säännöllisesti (vähintään puoli päivää viikossa) oman toimipaikkansa ulkopuolella ja ovat siitä yhteydessä yrityksenne tietojärjestelmän?

Kuvio 3.4 Etäyhteyksien kautta tehtävän työn yhteydenottoaikat yrityksissä keväällä 2006.
Osuus yrityksistä, joissa tehdään työtä etäyhteyksien kautta.
Figure 3.4 Place for connecting to work via remote access in enterprises in spring 2006.
Proportion of enterprises with employees working via remote access.

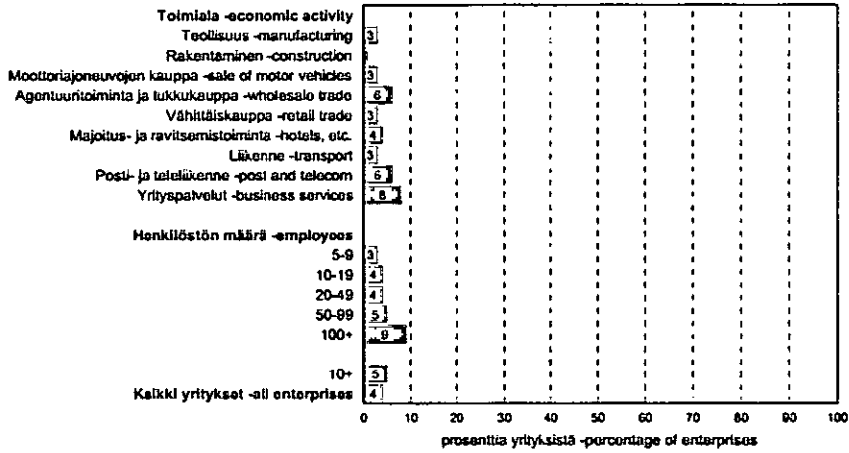


Kuvio 3.5 Tieto- ja viestintäteknikkaan liittyvät rekrytointiongelmat yrityksissä keväällä 2006.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 3.5 ICT related recruitment problems in enterprises in spring 2006.

Proportion of all enterprises in class.



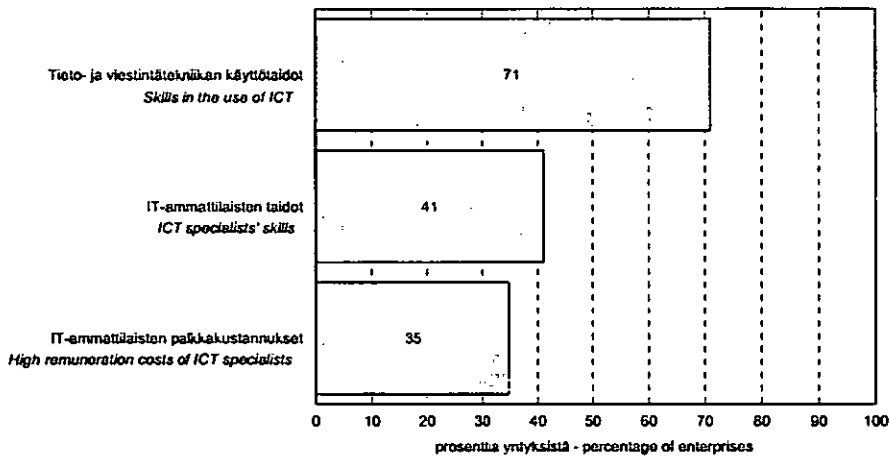
Kysymys esitettiin seuraavasti: Oliko yrityksollänne vuonna 2005 ongelmia sellaisen henkilökunnan rekrytoinnissa, jolla olisi toimivienne tieto- ja viestintäteknikka-taitoja? Huomioikaa sekä käyttäjät että IT-ammattilaiset

Kuvio 3.6 Tieto- ja viestintäteknikkaan liittyvät rekrytointiongelmat yrityksissä keväällä 2006.

Osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävistä yrityksistä, joilla oli rekrytointiongelmia.

Figure 3.6 ICT related recruitment problems in enterprises in spring 2006.

Proportion of all enterprises in class with recruitment problems.



4. Internet yrityksissä

4.1 Internet-yhteydet

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä 96 prosenttia ilmoitti käyttävänsä Internetiä keväällä 2006. Luku on noussut yhden prosenttiyksikön edellisestä vuodesta.

Internetin käyttö on sitä tavallisempaa mitä suuremmasta yrityksestä on kyse (Kuvio 4.1). Vähintään 20 henkeä työllistävistä yrityksistä kaikilla oli käytössään Internet, mutta pienimmässä kokoluokassa 93 prosentilla. Toimialoittaiset vaihtelut olivat hiukan suurempia. Kun teollisuudessa, tukkukaupassa ja yrityspalveluissa 99 prosentilla yrityksistä oli käytössään Internet, oli se majoitus- ja ravitsemistoiminnassa käytössä 83 prosentilla ja lopuilla toimialoilla 92-97 prosentilla. Internet on jo niin yleisesti käytössä, että sen yleistyminen voi tapahtua vain pienimmissä kokoluokissa ja tietyillä toimialoilla. Eurooppalaisessa vertailussa Internetin yleisyydestä Suomi sijoittuu ensimmäiseksi (Kuvio 4.2).

Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä 31 prosentissa koko henkilöstö käytti työssään tietokonetta, jossa oli Internet-yhteys (Kuvio 4.3). Vähintään puolet henki-

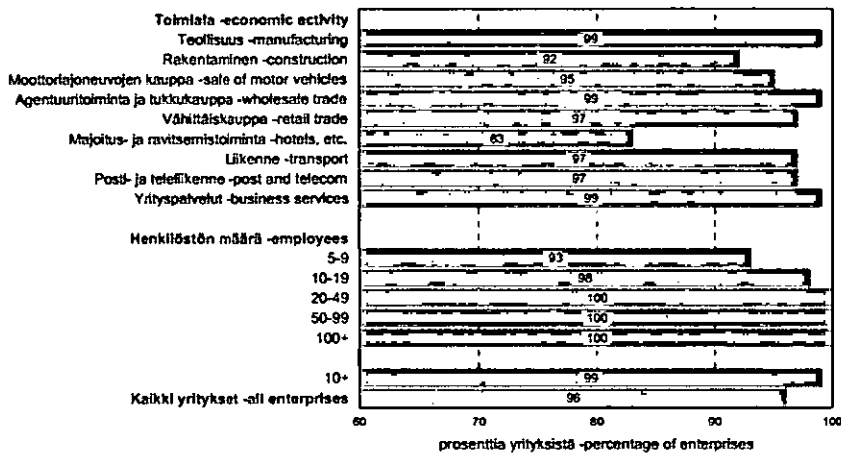
löstöstä käytti tällaista tietokonetta 53 prosentissa yrityksistä ja vähintään neljännes 67 prosentissa yrityksistä.

Kaikkien yritysten yhteenlasketusta henkilöstöstä 58 prosenttia käytti työssään sellaista tietokonetta, jossa on Internet-yhteys (Kuvio 4.4). Toimialoittain tarkasteltuna useimmin henkilökunta käyttää työssään tällaista tietokonetta tukkukaupassa, yrityspalveluissa ja moottoriajoneuvojen kaupassa, joissa sellainen oli käytössä 72-80 prosentilla työntekijöistä. Harvimminkin henkilöstö käyttää tällaista tietokonetta rakentamisen toimialalla, jossa noin kolmannes työntekijöistä käyttää työssään tietokonetta, jossa on Internet-yhteys.

Kuten edellä henkilöstön tietokoneen käytössä eivät erot tässäkin suuruusluokittain tarkasteltuna ole niin suuria kuin monissa muissa vertailuissa tässä raportissa. Suurimpien vähintään 100 henkilöä työllistävien yritysten työntekijöistä 61 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, jossa on Internet-yhteys, ja pienemmissä kokoluokissa sellaista työssään käyttävien työntekijöiden osuus vaihtelee varsin vähän, 51 ja 57 prosenttiin välillä.

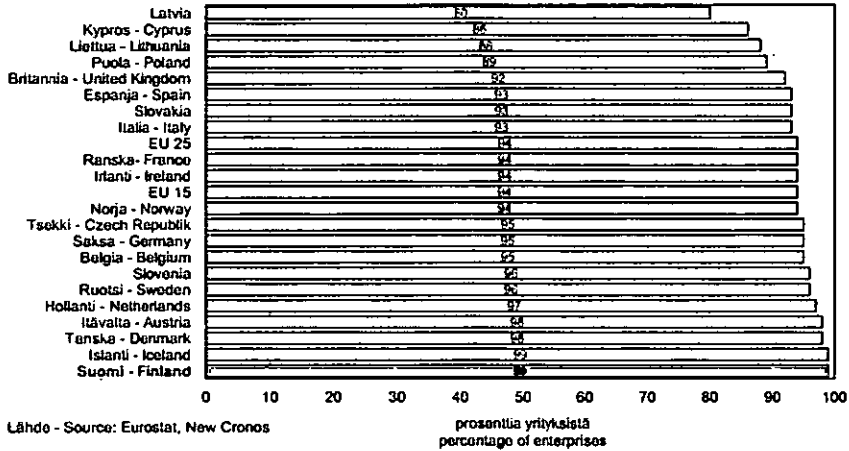
Kuvio 4.1 Internet yrityksissä keväällä 2006. Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 4.1 The Internet in enterprises in spring 2006. Proportion of all enterprises in class.



Kuvio 4.2 Internet eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2006.
Osuus vähintään kymmenen hengen yrityksistä.

Figure 4.2 The Internet in enterprises in some European countries in spring 2006.
Proportion of enterprises with at least ten employees.

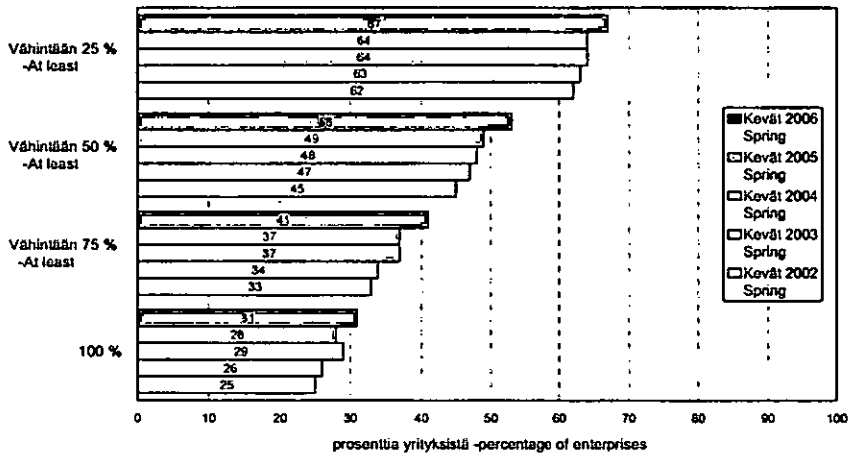


Kuvio 4.3 Henkilöstön Internetin käyttö 2002 - 2006.

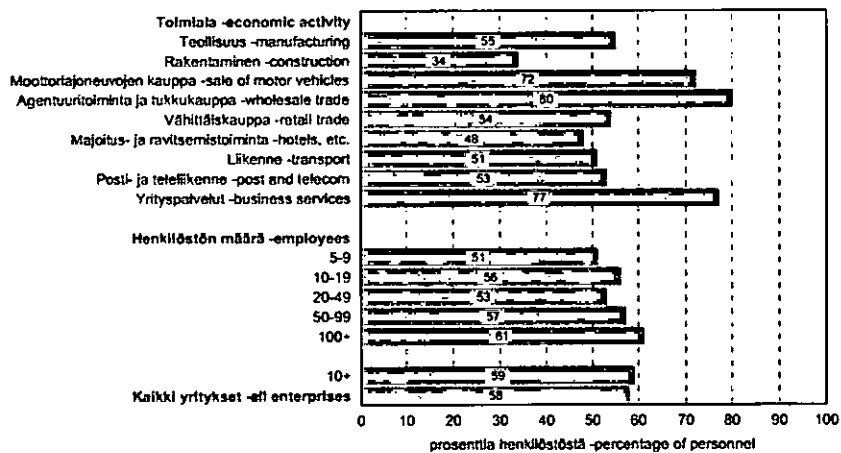
Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.

Figure 4.3 Use of the Internet by personnel 2002 - 2006.

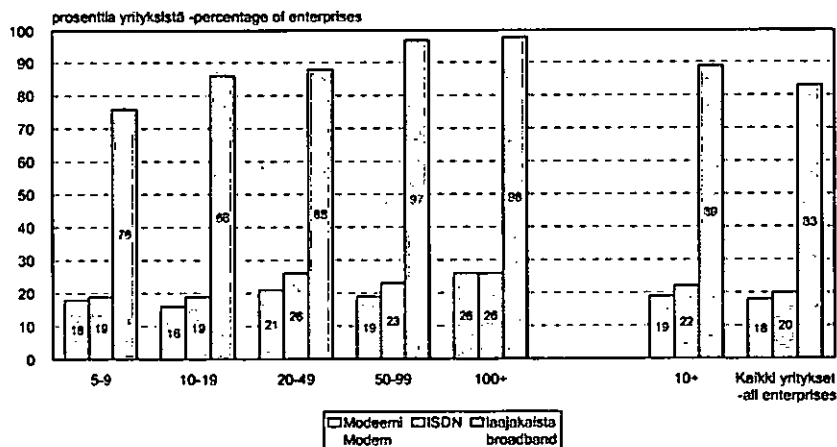
Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers with Internet access at work.



Kuvio 4.4 Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2006.
Internet-yhteydellä varustettua tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta.
Figure 4.4 Use of the Internet by personnel in spring 2006.
Proportion of personnel using computers with Internet access for work.



Kuvio 4.5 Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2006.
Osuus kokoluokan yrityksistä.
Figure 4.5 Internet access by type in spring 2006.
Proportion of enterprises by size.



Laajakaistalla tarkoitetaan vähintään 256 kbit/s nopeudella toimivia yhteyksiä
 Broadband refers to all connections faster than 256 kbit/s

Yritykset ovat siirtyneet jo varsin laajalti laajakaistayhteyksien¹¹ käyttöön. Keväällä 2006 jo 83 prosentilla yrityksistä oli käytössään laajakaistainen yhteys (Kuvio 4.5). ISDN oli vielä käytössä viidenneksellä ja modeemi 18 prosentilla yrityksistä.

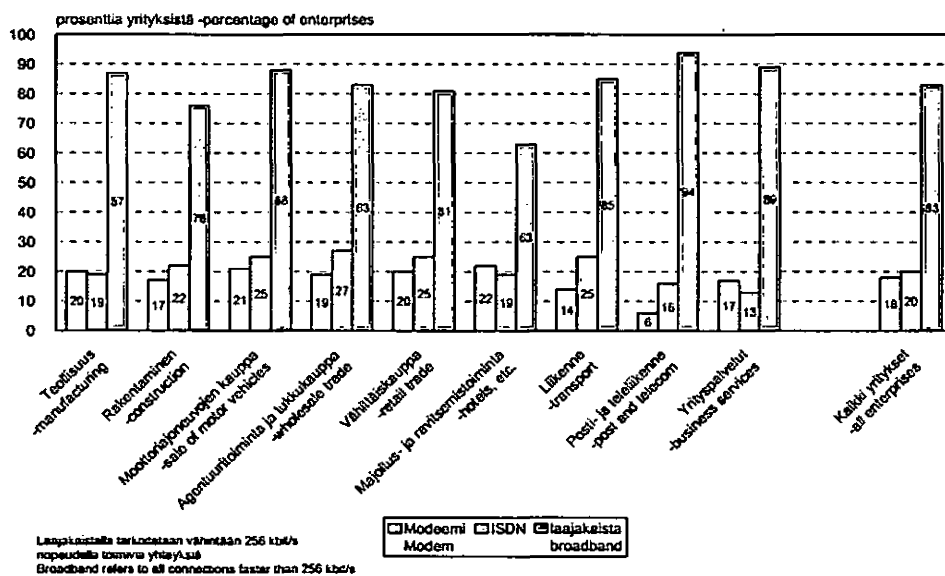
Myös laajakaistateknikoihin perustuvat yhteydet yleistyvät yrityskoon kasvaessa. Kun pienimmässä tutkitussa kokoluokassa laajakaista oli käytössä 76 prosentilla yrityksistä, oli se käytössä 98 prosentilla vähintään sata henkilöä työllistävästä yrityksistä. Toimialoittain tarkasteltuna useimmin on siirrytty laajakaistayhteyksiin posti- ja teleliikenteessä, yrityspalveluissa, moottoriajoneuvojen kaupassa ja teollisuudessa, joissa laajakaistayhteys on käytössä 87-94 prosentilla yrityksistä. (Kuvio

4.6). Harvimmin laajakaistayhteydet oli käytössä majoitus- ravitsemistoiminnan toimialalla, mutta sielläkin jo 63 prosentilla yrityksistä oli laajakaistayhteys.

Laajakaistayhteydet ovat yleistyneet nopeasti. Vuodesta 2002 on niiden yritysten määrä, joilla on laajakaistayhteys lisääntynyt 44 prosenttiyksiköllä (Kuvio 4.7). Pienimmissä tarkastellussa yritysten kokoluokassa on samassa ajassa laajakaistan omaavat yritykset lisääntyneet 49 prosenttiyksiköllä.

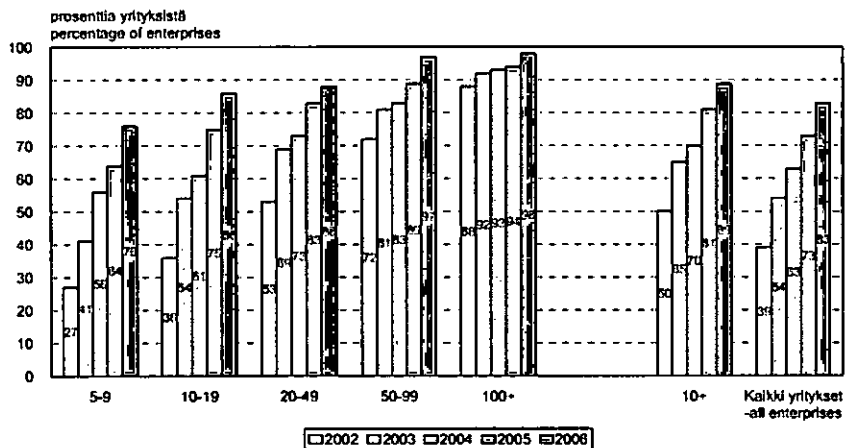
Eurooppalaisessa vertailussa laajakaistan yleisyydestä vähintään kymmenen henkilöä työllistävässä yrityksissä Suomi sijoittuu kolmanneksi heti Ruotsin ja Tanskan jälkeen (Kuvio 4.8).

Kuvio 4.6 Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2006.
Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä toimialoittain.
Figure 4.6 Internet access by type in spring 2006.
Proportion of enterprises with at least five employees by economic activity.



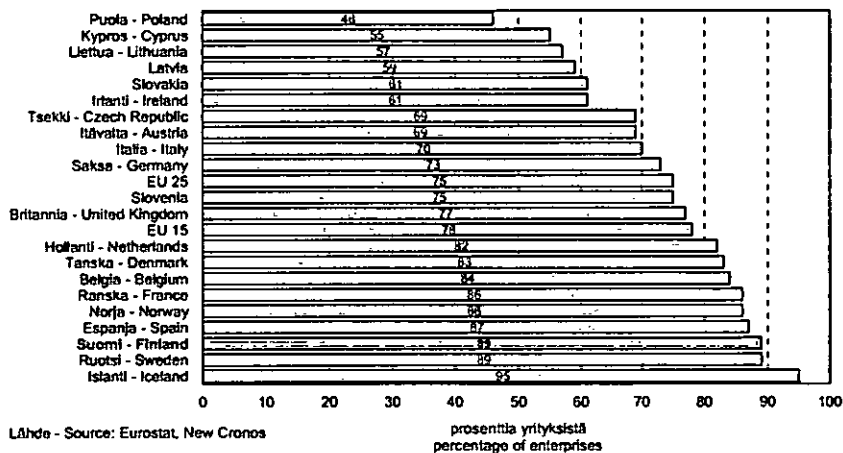
¹¹ Laajakaistalla tarkoitetaan tässä kaikkia yhteyksiä jotka ovat nopeudeltaan vähintään 256 kbit/s. Modemi ja ISDN eivät ole laajakaistaisia yhteyksiä, mutta esim. ADSL on.

Kuvio 4.7 Laajakaista 2002 - 2006.
Osuus kokoluokan yrityksistä.
Figure 4.7 Broadband 2002 - 2006.
Proportion of enterprises by size.



Laajakaistalla tarkoitetaan vähintään 256 kbit/s nopeudella toimivaa yhteyttä
 Broadband refers to all connections faster than 256 kbit/s

Kuvio 4.8 Laajakaista eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2006.
Osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä.
Figure 4.8 Broadband in enterprises in some European countries in spring 2006.
Proportion of enterprises with at least ten employees.

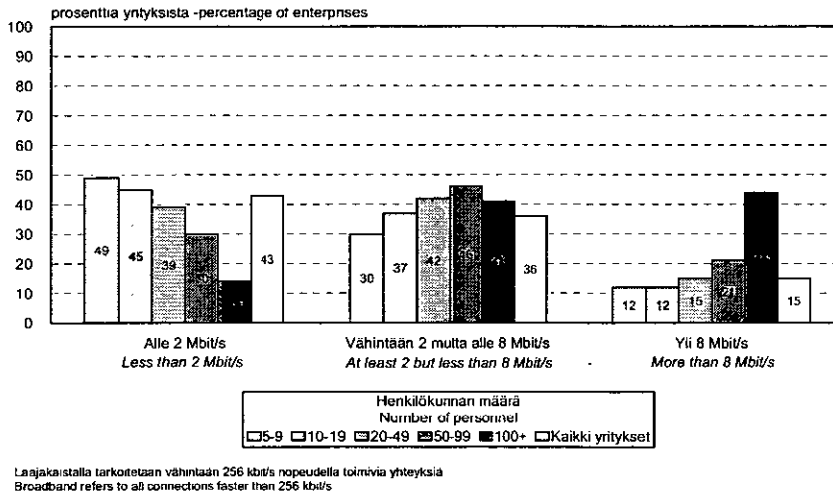


Lähde - Source: Eurostat, New Cronos

prosenttia yrityksistä
 percentage of enterprises

**Kuvio 4.9 Laajakaistan suurin nopeus yrityksissä keväällä 2006.
Osuus kokoluokan yrityksistä, joilla on laajakaista.**

*Figure 4.9 The fastest broadband connection in spring 2006.
Proportion of enterprises by size with broadband.*



Yritykset Internet-palvelujen käyttäjinä

Kysyttäessä yrityksiltä niiden Internetin käytöstä, esitettyistä vaihtoehdoista kaikkein tavallisimmin yritykset käyttävät Internetiä pankki- ja rahoituspalveluihin, johon Internetiä käytti useampi kuin yhdeksän kymmenestä Internetiä käyttävästä yrityksestä (Kuvio 4.9). Internetin käyttö viranomaisyhteisissä oli toinen hyvin tavallinen käyttötarkoitus. Se on myös lisääntynyt nopeasti. Keväällä 2006 lomakkeiden hankintaan viranomaisilta Internetiä käytti 86 prosenttia Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä kun vuonna 2000 vastaavista yrityksistä 45 prosenttia¹² käytti sitä asiointiin viranomaisten kanssa. Keväästä 2003 Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen viranomaisille oli lisääntynyt 22 prosenttiyksikköä ja edellisestä vuodesta 2005 6 prosenttiyksikköä.

Toimialoitain tarkasteltuna Internetin käyttö

tiedon hankintaan viranomaisilta vaihtelee liikenteen 75 prosentista posti- ja teleliikenteen 92 prosenttiin (Kuvio 4.10) ja Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen liikenteen 61 prosentista posti- ja teleliikenteen 78 prosenttiin (Kuvio 4.11). Suuruusluokittain tarkasteltuna Internetin käyttö tiedon hankintaan viranomaisilta vaihtelee pienimpien yritysten 78 prosentista suurimpien 96 prosenttiin ja Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen pienimpien yritysten 60 prosentista kolmen suurimman kokoluokan 85-87 prosenttiin.

Markkinoiden seurantaan Internetiä käyttää kaksi kolmannelta, digitaalisten tuotteiden tai palveluiden vastaanottoon 53 prosenttia ja myynnin jälkeisten palveluiden käyttöön ja koulutukseen noin kolmannes Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

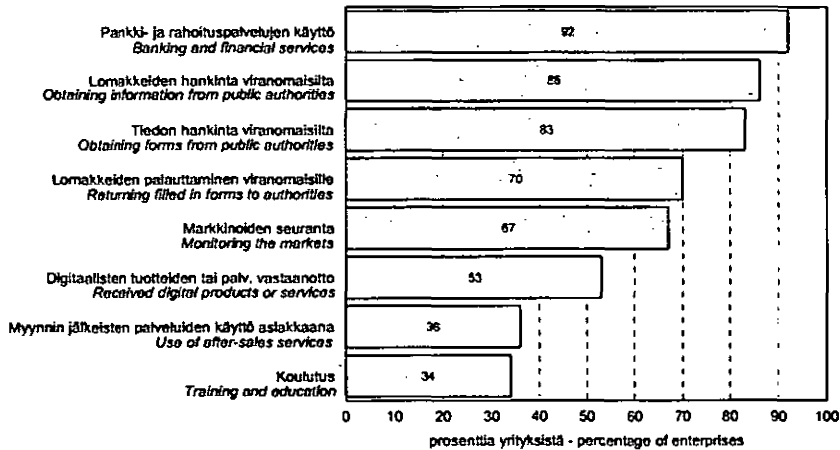
¹² Tilastokeskus, Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä 2001.

Kuvio 4.10 Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2006.

Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

Figure 4.10 Uses of the Internet in spring 2006.

Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access.



Kuvio 4.11 Internetin käyttö tiedon hankintaan viranomaisilta keväällä 2006.

Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoittain ja suuruusluokittain.

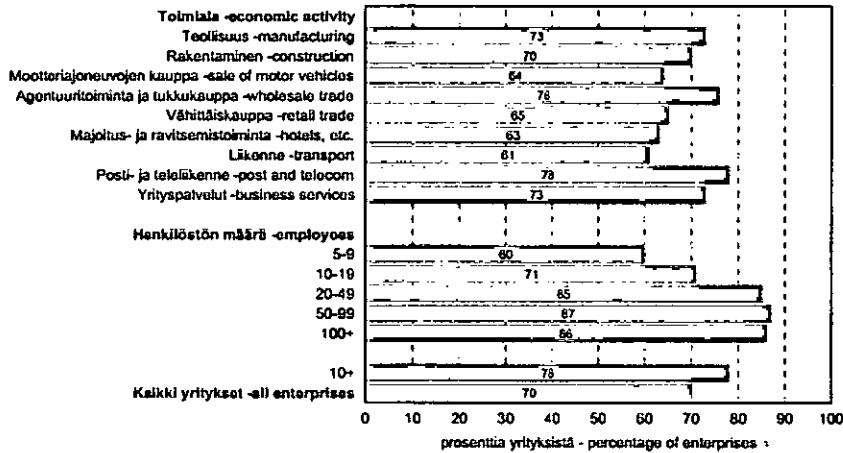
Figure 4.11 Use of the Internet to obtaining information from public authorities in spring 2006.

Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access by economic activity and size.



Kuvio 4.12 Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen viranomaisille keväällä 2006. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoittain ja suuruusluokittain.

Figure 4.12 Use of the Internet to return forms to public authorities in spring 2006. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access by economic activity and size.



4.2 Kotisivut

Omat kotisivut oli keväällä 2006 käytössä 67 prosentilla kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä (Kuvio 4.12). Kotisivujen yleisyys on voimakkaasti riippuvainen yrityksen koosta. Suurimmissa kokoluokissa kotisivut oli käytössä yli 90 prosentilla yrityksistä, mutta pienimmässä vain 54 prosentilla.

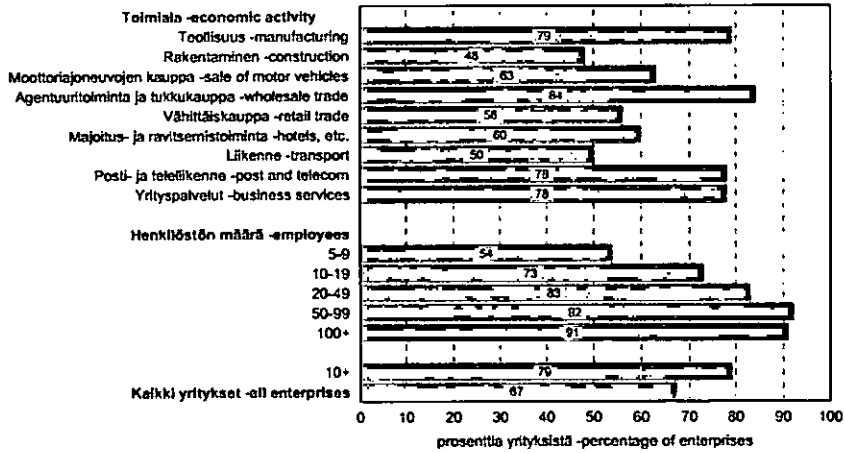
Toimialoittain tarkasteltuna kotisivut oli useimmin käytössä tukkukaupan, teollisuuden, posti- ja teleliikenteen sekä yrityspalvelujen toimialojen yrityksissä, joissa 78-84 prosentilla yrityksistä oli kotisivut. Harvimmalla kotisivut olivat käytössä liikenteen ja rakentamisen toimialoilla, joissa noin puolella yrityksistä oli kotisivut.

Vuodesta 1999 on kotisivujen yleisyys lisääntynyt

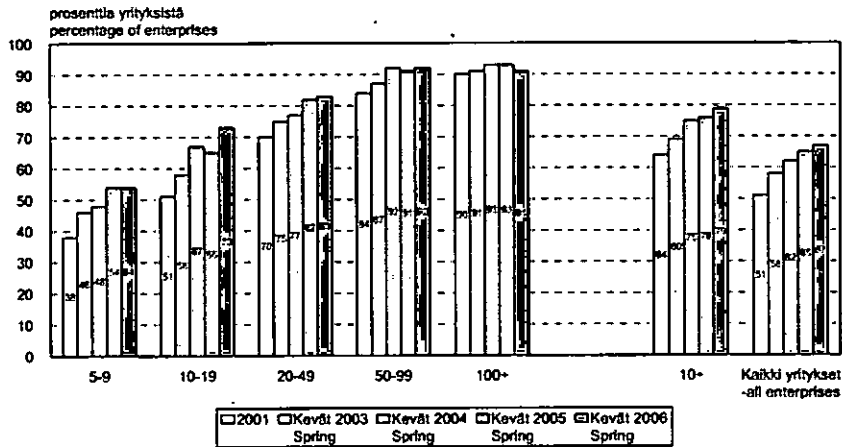
nyt 29 prosenttiyksiköllä vähintään kymmenen henkilöä työllistävissä yrityksissä (Kuvio 4.14). Vähintään viisi henkilöä työllistävissä yrityksissä kotisivujen määrä on lisääntynyt 19 prosenttiyksiköllä vuodesta 2000 (Kuvio 4.15). Suuruusluokittain tarkasteltuna on kasvua viimeisen parin vuoden aikana ollut lähinnä 10-49 henkeä työllistävässä yrityksissä ja suuremmissa yrityksissä kotisivujen yleisyys näyttäisi alkaneen vakiintua reilun 90 prosentin tasolle (Kuvio 4.13). Kotisivujen määrässä on edelleen tilaa suurellekin kasvulle pienissä yrityksissä.

Eurooppalaisessa vertailussa vähintään kymmenen henkilöä työllistävien yritysten kotisivujen yleisyydestä Suomi sijoittuu kolmanneksi Ruotsin ja Tanskan jälkeen (Kuvio 4.16).

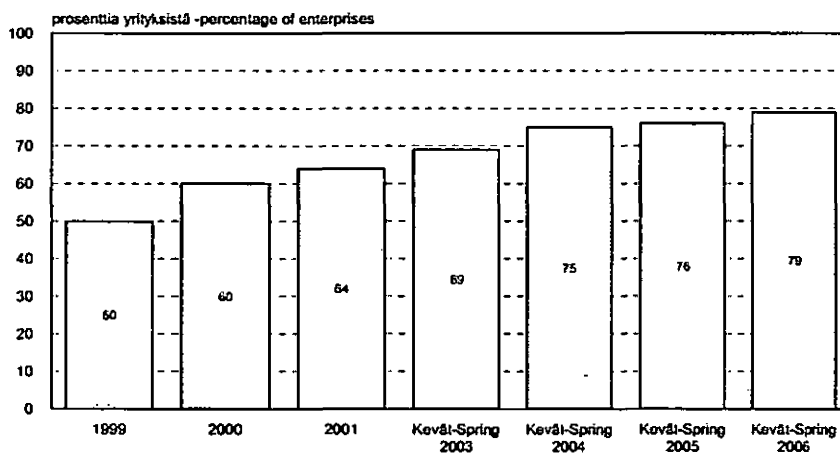
Kuvio 4.13 Kotisivut yrityksissä keväällä 2006.
Osuus kaikista luokan yrityksistä.
Figure 4.13 Homepages in enterprises in spring 2006.
Proportion of all enterprises in class.



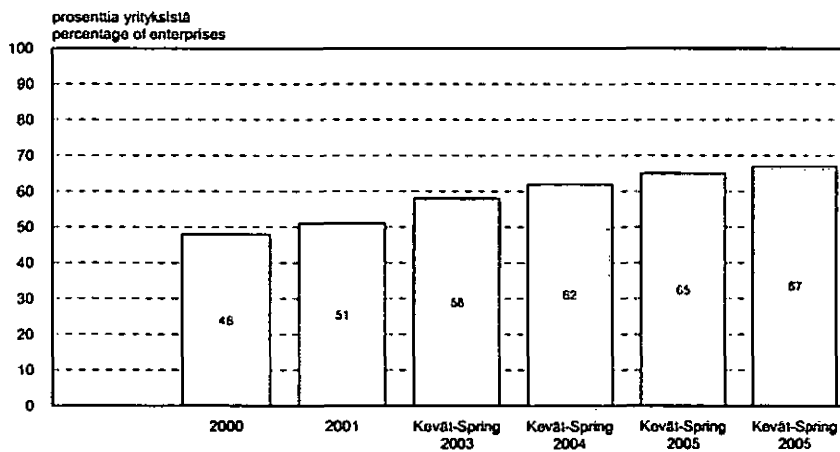
Kuvio 4.14 Kotisivut yrityksissä 2001 - 2006 suuruusluokittain.
Osuus kaikista luokan yrityksistä.
Figure 4.14 Homepages in enterprises 2001 - 2006 by size.
Proportion of all enterprises in class.



Kuvio 4.15 Kotisivut yrityksissä 1999 - 2006.
Osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävistä yrityksistä.
Figure 4.15 Homepages in enterprises 1999 - 2006.
Proportion of enterprises with at least ten employees.

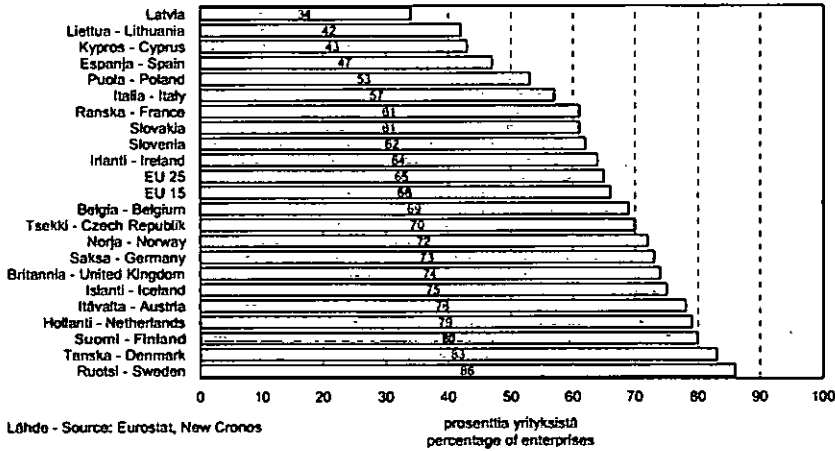


Kuvio 4.16 Kotisivut yrityksissä 2000 - 2006.
Osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävistä yrityksistä.
Figure 4.16 Homepages in enterprises 2000 - 2006.
Proportion of enterprises with at least five employees.



Kuvio 4.17 Kotisivut eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2006. Osuus vähintään kymmenen henkeä työllistävistä yrityksistä.

Figure 4.17 Homepages in enterprises in some European countries in spring 2006. Proportion of enterprises with at least ten employees.



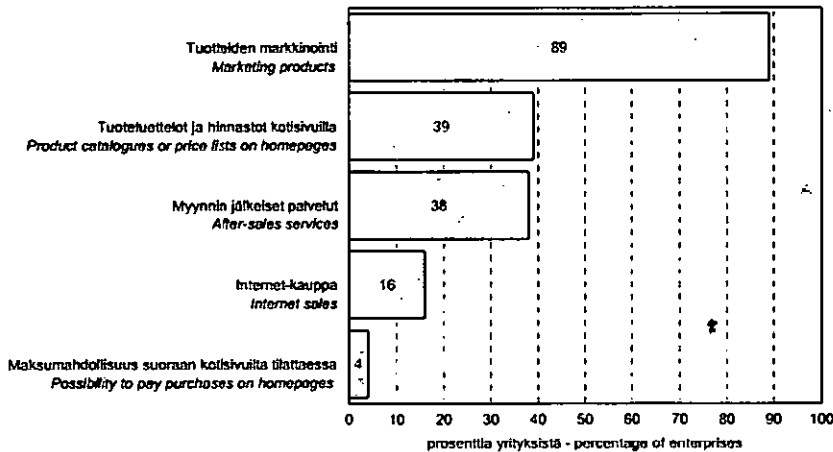
Yritykset Internet-palvelujen tarjoajina

Internet-kotisivuja käytettiin hyvin yleisesti tuotteiden markkinointiin (Kuvio 4.17). Noin yhdeksän kymmenestä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksestä, jolla oli kotisivut, käytti niitä tähän tarkoitukseen. Tuoteluettelot ja hinnastot olivat kotisivuilla 39 prosentilla yrityksistä. Inter-

net-myyntiä harjoitti 16 prosenttia näistä yrityksistä, mutta vain neljä prosenttia tarjosi maksumahdollisuuden suoraan kotisivuilla. Lähes kaksi viidestä yrityksestä tarjosi myös myynnin jälkeisiä palveluita.

Kuvio 4.18 Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2006. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on kotisivut.

Figure 4.18 Use of homepages in enterprises in spring 2006. Proportion of enterprises with at least five employees having homepages.



4.3. Intranet ja extranet

Intranetillä tarkoitetaan yrityksen henkilöstön käyttöön rajattua ja suojattua Internet-teknologiaa hyödyntävää verkkopalvelua. Extranetillä puolestaan tarkoitetaan yrityksen ja asiakkaan tai yhteistyökumppanin välistä Internet-teknologiaa hyödyntävää suljettua verkkopalvelua.

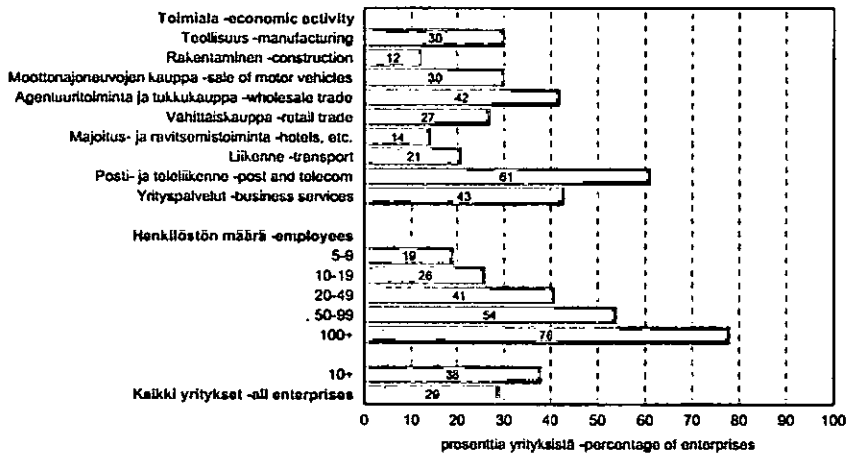
Intranet on selvästi yleisemmin käytössä kuin extranet. Intranetiä käyttää vajaa kolmannes kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä (Kuvio 5.1), extranetiä puolestaan vajaa viidennes yrityksistä (Kuvio 5.2). Molempien teknologioiden käyttö on voimakkaasti riippuvainen yrityksen koosta. Kun suurimmista vähintään sata

henkilöä työllistävistä yrityksistä useampi kuin kolme neljästä käyttää intranetiä ja puolet extranetiä, niin pienimmässä tarkasteilussa yritysten kokoluokassa intranetiä käyttää noin viidennes ja extranetiä 13 prosenttia yrityksistä. Molempien teknologioiden käyttö on tavallisinta posti- ja teleliikenteen toimialalla, jossa intranet oli 61 prosentilla ja extranet yli kolmanneksella yrityksistä.

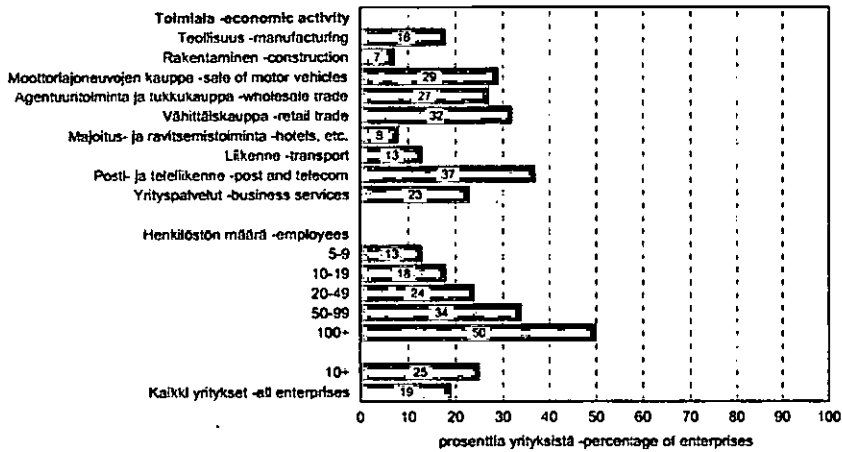
Sekä intranetin että extranetin yleisyys on lisääntynyt vuodesta 2000 noin kymmenellä prosenttiyksiköllä (Kuvio 5.3).

Kuvio 4.19 Intranetin käyttö yrityksissä keväällä 2006. Osuus kaikista luokan yrityksistä.

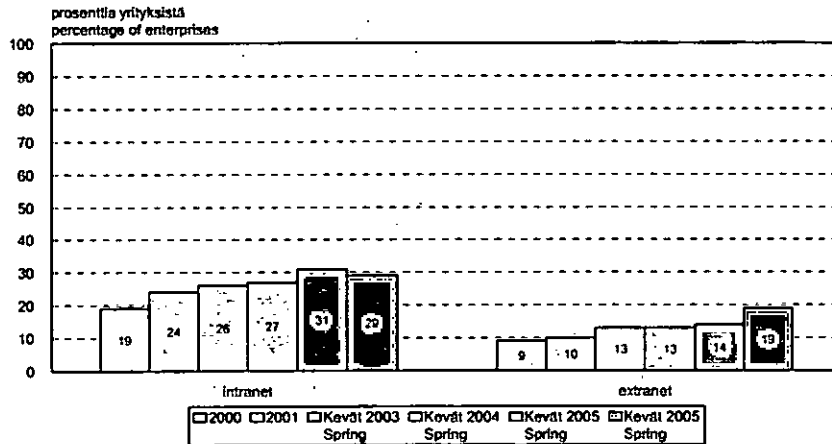
Figure 4.19 Use of intranet in enterprises in spring 2006. Proportion of all enterprises in class.



Kuvio 4.20 Extranetin käyttö yrityksissä keväällä 2006.
Osuus kaikista luokan yrityksistä.
Figure 4.20 Use of extranet in enterprises in spring 2006.
Proportion of all enterprises in class.



Kuvio 4.21 Intranet ja extranet yrityksissä vuosina 2000-2006.
Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.
Figure 4.21 Intranet and extranet in enterprises 2000-2006.
Proportion of enterprises with at least five employees.



4.4. Sähköisen viestinnän merkitys

Kuten edellä on kuvattu ovat Internet ja Internet-teknologiaan liittyvät sähköiset palvelut hyvin yleisiä. Indikaationa sähköisen kommunikaation merkityksestä, yrityksiltä kysyttiin myös seuraava kysymys: "Missä määrin yrityksenne on korvannut perinteisen paperipostin sähköisillä välineillä vies-

tinnässään asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa viimeisen viiden vuoden aikana (esim. intranet, extranet, Internet, sähköposti)?" Valtaosa yrityksistä, 88 prosenttia, vastasi korvanneensa vähintään jonkin verran paperipostiaan sähköisillä välineillä. Jopa 36 prosenttia on korvannut

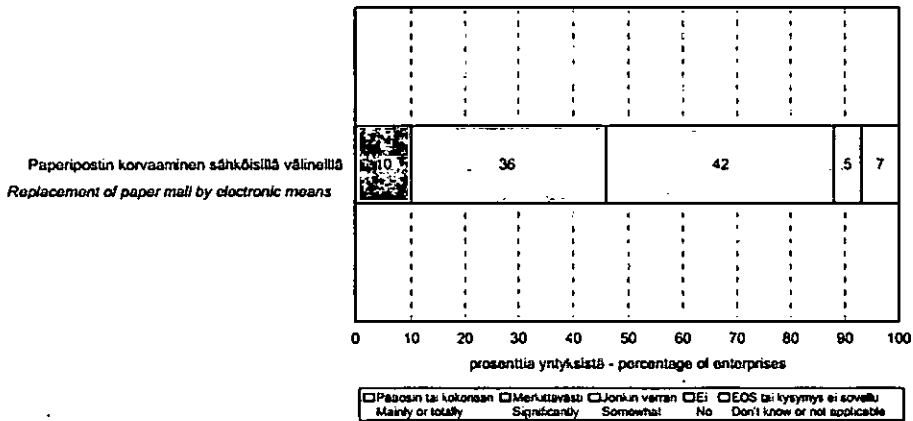
paperipostiaan sähköisillä välineillä merkittävästi ja 10 prosenttia pääosin tai kokonaan.

Saatua tulosta kannattaa suhteuttaa muihin tuloksiin tässä tutkimuksessa. Internetiin ja muihin tietoverkkoihin liittyvät palvelut ovat selkeästi vaikuttaneet yritysten tapaan toimia.

Esimerkiksi markkinointia, tiedotusta ja viranomaisyhteyksiä hoidetaan usein tietoverkkojen kautta. Myös sähköinen laskutus on nykyisin varsin yleisesti käytössä yrityksissä (Vrt. luku 7).

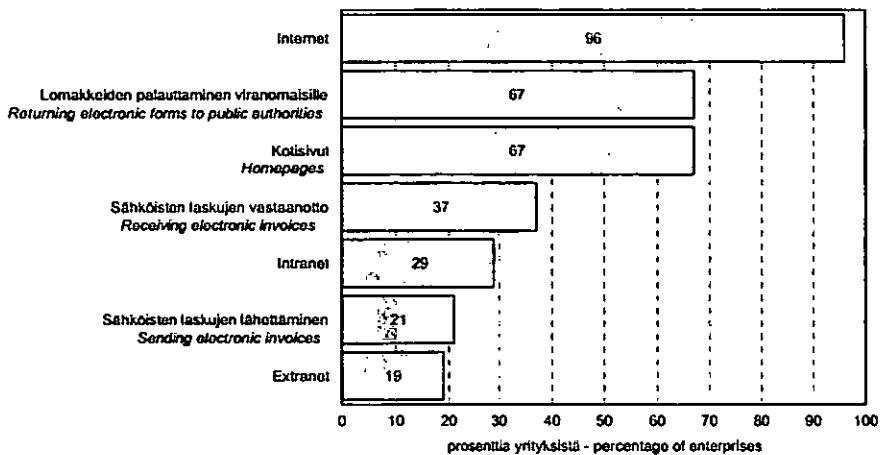
Kuvio 4.22 Paperipostin korvaaminen sähköisillä välineillä viimeisen viiden vuoden aikana. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

Figure 4.22 Replacement of paper mail by electronic means during the last five years. Proportion of enterprises with at least five employees.



Kuvio 4.23 Sähköisten viestintävälineiden käyttö yrityksissä. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

Figure 4.23 Use of electronic communication in enterprises. Proportion of enterprises with at least five employees.



5. Tietoturvallisuus

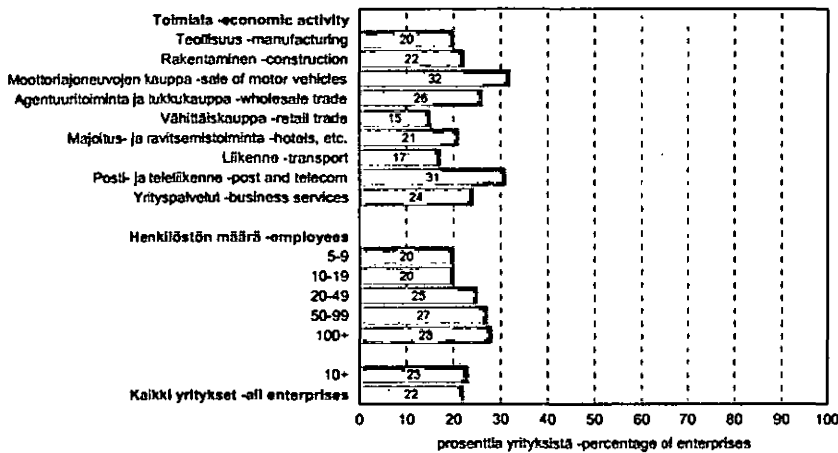
Tieto- ja viestintätekniikkaan liittyvät turvallisuusongelmat johtivat tietojen tai työhajan menetyksiin 22 prosentilla yrityksistä vuonna 2005. (Kuvio 5.1). Toimialoittaisessa ja suurusluokittaisessa tarkastelussa näkyy yhteys tietotekniikan käytön yleisyyden ja ongelmien yleisyyden välillä.

Yritysten tietoisuus tietoturvan ongelmista näkyy niiden panostuksissa tietoturvateknikoihin. Virustorjuntaohjelma oli 95 prosentilla ja palomuuri 91 prosentilla yrityksistä (Kuvio 5.2). Noin kaksi viidestä yrityksestä otti myös datan varmuuskopioita käyttöpaikan ulkopuolelle.

Kuvio 5.1 Tieto- ja viestintätekniikkaan liittyvä turvallisuusongelma johtanut tiedon tai työhajan menetyksiin vuonna 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 5.1 ICT related security problem has caused loss of information or working hours in 2005. Proportion of all enterprises in class.

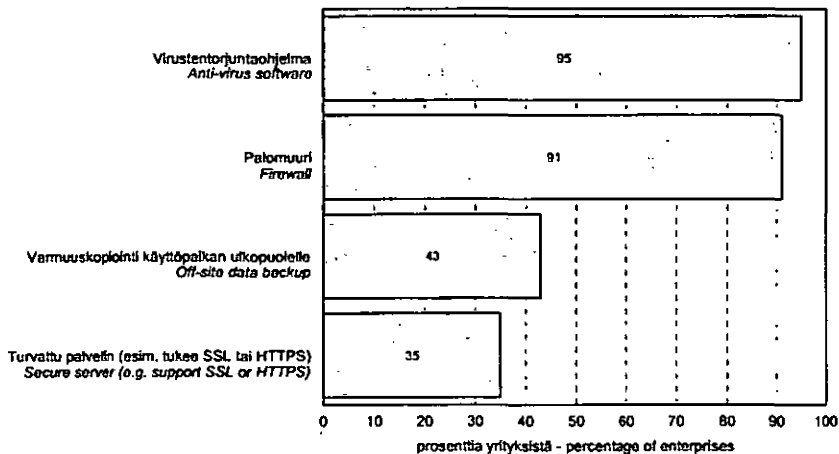


Kuvio 5.2 Tietoturvallisuuden välineet keväällä 2006.

Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

Figure 5.2 Data security tools in enterprises in spring 2006.

Proportion of enterprises with at least five employees.



6. Sähköinen kauppa

Kansainvälisesti sovitun määritelmän mukaan sähköisellä kaupalla tarkoitetaan tietokoneverkon kautta suoritettuja tavaroiden ja palvelujen *tilauksia*. Tällöin maksu- tai toimitustavalla ei ole merkitystä.

Sähköisellä kaupalla suoritettujen ostojen maksaminen voidaan suorittaa ostotapahtuman yhteydessä esimerkiksi pankin verkkopalvelun kautta tai luottokortilla tai vaikka vasta myöhemmin lähetettävän laskun perusteella. Ostettu tavara tai palvelu voidaan myös saada käyttöön välittömästi, kuten esim. verkosta ladattavat tietokoneohjelmat, tai ne voidaan saada vasta myöhemmin esimerkiksi postilähetyksenä. Internetissä käytävä sähköisiin lomakkeisiin ja varsinaisiin nettikauppoihin perustuva sähköinen kauppa on yleisesti tunnetumpi sähköisen kaupan muoto, mutta sitä vanhempi ja

arvoltaan edelleen suurempi on yritysten välisessä kaupassa käytetty EDI-kauppa. Tässä julkaisussa näitä molempia tarkastellaan erikseen. Sähköisestä kaupasta yleensä puhuttaessa olisikin syytä muistaa, että Internet-kauppa on vain osa sähköisestä kaupasta ja ainakin toistaiseksi suurin osa sähköisen kaupan arvosta syntyy muualla. Taulukossa 2 on esitetty sähköisen kaupan jakautuminen Internet- ja EDI-myyntiin euroina ja osuutena yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta.

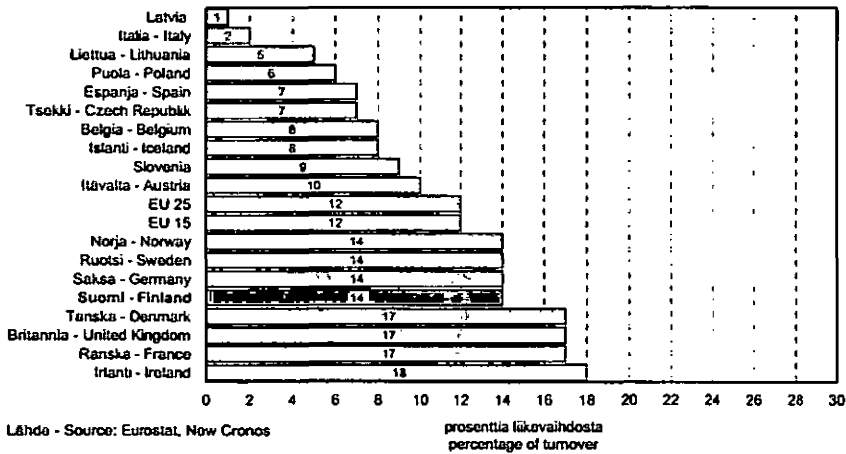
Eurooppalaisessa vertailussa sähköisen kaupan osuudesta yritysten liikevaihdosta vuotta 2005 koskien Suomi sijoittuu vähintään kymmenen henkilöä työllistävien yritysten vertailussa viidenneksi Irlannin, Ranskan, Britannian ja Tanskan jälkeen yhdessä Norjan, Ruotsin ja Saksan kanssa (Kuvio 6.1).

Kuvio 6.1 Sähköisen kaupan osuus yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta eräissä Euroopan maiden yrityksissä vuonna 2005.

Osuus vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.

Figure 6.1 Proportion of e-commerce in the total turnover of enterprises in some European countries in 2005.

Proportion of enterprises with at least ten employees.



Taulukko 2 Sähköisen kaupan arvo ja osuus yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta vuonna 2005.

Osuus vähintään viisi henkeä työllistävistä yrityksistä.

Table 2 Value and proportion of e-commerce in the total turnover of enterprises in 2005.

Proportion of enterprises with at least five employees.

	Euro mrd	Osuus yhteenlasketusta liikevaihdosta, %
	Euro billion	Share of total turnover, %
Internet-myynti - Internet sales	12	4,5
EDI-myynti - EDI sales	23	8,9
Sähköinen kauppa yhteensä - Total e-commerce	35	13,4

6.1 Internet-kauppa

Yritysten Internet-kaupalla tarkoitetaan tässä julkaisussa valmiille sähköiselle lomakkeelle Internetissä täytettyä ja lähetettyä tilausta sekä varsinaisissa verkkokaupoissa tehtyä kauppaa.

Tavanomaisena sähköpostiviestinä tehdyt tilaukset eivät ole sähköistä kauppaa. Extranet-ratkaisujen kautta käyty kauppa samoin kriteerein lasketaan Internet-kauppaan.

6.1.1 Yritykset myyjinä

Internet-kaupan yleisyys ja arvo

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä 11 prosenttia ilmoitti käyvänsä Internet-kauppaa (Kuvio 6.2)¹³. Internet-kauppaa käytiin kaikkein useimmin posti- ja teleliikenteen toimialalla, jossa 39 prosenttia yrityksistä ilmoitti myyvänsä Internetin välityksellä. Myös tukkukaupassa tehtiin Internet kaupaa selvästi useammin kuin muilla toimialoilla, 22 prosentissa yrityksistä. Harvimmin Internet-kauppaa käytiin rakentamisen toimialalla, jossa vain neljä yritystä sadasta ilmoitti myyvänsä Internetin välityksellä. Muilla toimialoilla Internet-kaupan yleisyys vaihteli seitsemästä kolmeentoista prosenttiin.

Yrityksen koon mukaan tarkasteltuna Internet-kaupan yleisyys on selvästi suurin suurimmassa tarkastellussa kokoluokassa, lähes neljännes yrityksistä.

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on kotisivut 16 prosenttia käy Internet-kauppaa (vrt. kuvio 4.17).

Maksumahdollisuuden Internetissä suoraan tilausta tehtäessä tarjosi kolme prosenttia kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä. Niistä yrityksistä, jotka kävivät Internet-kauppaa, noin 23 prosenttia tarjosi myös maksumahdollisuuden Internetissä tilausta tehtäessä. Suuruusluokittain tarkasteltuna suurimmissa vähintään sata henkilöä työllistävissä yrityksissä oli maksumahdollisuus Internetissä selvästi useammin tarjolla kuin muissa yrityksissä.

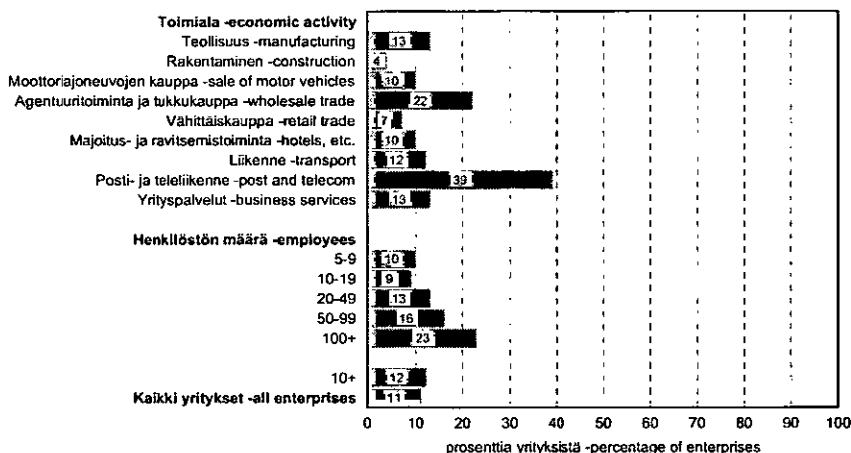
Internet-kauppaa käyviä yrityksiä pyydettiin ilmoittamaan Internet-myyntin arvo joko rahamääräisenä tai arvioituna prosenttiosuutena liikevaihdosta. Myyntin arvoa koskevat laskelmat perustuvat siis viime kädessä yritysten omiin arvioihin niiden Internet-myyntin arvosta. Yritysten vastaukset on korotettu vastaamaan kaikkia yrityksiä käyttäen painokertoimena kokonaisliikevaihdon ja vastanneiden liikevaihdon suhdetta ositteittain¹⁴.

¹³ Luku on pienentynyt edellisistä vuosista kysymyslomakkeen uudistamisen yhteydessä. Määritelmien tuominen kysymyksen yhteyteen entisen alaviitteen tilalta ja sen korostaminen, että tavanomaiset sähköpostit eivät ole sähköistä kauppaa ovat luultavasti vaikuttaneet lukuun alentavasti. Luvun pienentymistä ei siksi tule tulkita Internet-kaupan yleisyyden vähenemiseksi vaan määritelmien mukaisen tuloksen tarkentumiseksi.

¹⁴ Kts. tarkemmin tuoteseloste.

**Kuvio 6.2 Internet-myyntin yleisyys vuonna 2005.
Osuus kaikista luokan yrityksistä.**

*Figure 6.2 Prevalence of Internet sales in 2005.
Proportion of all enterprises in class.*



Internet-myyntin arvo on suurimmalla osalla yrityksistä vielä pieni. Vähintään yhden prosentin liikevaihdostaan Internet-kaupalla sai vain 8 prosenttia kaikista yrityksistä (Kuvio 6.3). Vähintään kymmenen prosenttia liikevaihdostaan sai kolme yritystä sadasta. Internet-myyntiä harjoittavista yrityksistä 72 prosenttia sai vähintään yhden prosentin liikevaihdostaan Internet-kaupalla (Kuvio 6.4). Näistä yrityksistä 29 prosenttia sai vähintään kymmenen prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntillä.

Internet-myyntin kokonaisarvo on saatu korottamalla yritysten ilmoittaman myyntin arvo edustamaan kaikkia tutkimuksen piiriin kuuluvia yrityksiä. Internet-myyntin kokonaisarvoksi on näin

saatu noin 12 miljardia euroa¹⁵ vuonna 2005. Tästä karkeasti kolme viidesosaa tulee teollisuudesta ja kaksi viidesosaa palveluista¹⁶. Summa vastaa noin 4,5 prosenttia yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta.

Internet-kauppaa käyviä yrityksiä pyydettiin myös arvioimaan eri asiakasryhmien tilausten osuutta Internet-myyntistä. Noin 86 prosenttia yritysten yhteenlasketusta Internet-myyntistä kertyi yritysten ja muiden organisaatioiden tilauksista ja noin 14 prosenttia kotitalouksien tekemistä tilauksista (Kuvio 6.5).

Internet-myyntin arvo on noussut edellisestä vuodesta noin miljardiilla eurolla eli yhdeksällä prosentilla.

¹⁵ Internet myyntin arvo ei ole vertailukelpoinen vuoden 2004 tilastoa (vuoden 2003 sähköisen kaupan arvo) aikaisempiin vuosiin vastausten parantuneen kattavuuden vuoksi vuoden 2004 kyselyssä. Internet-myyntin arvoon on syytä suhtautua suuntaa antavana lukuna.

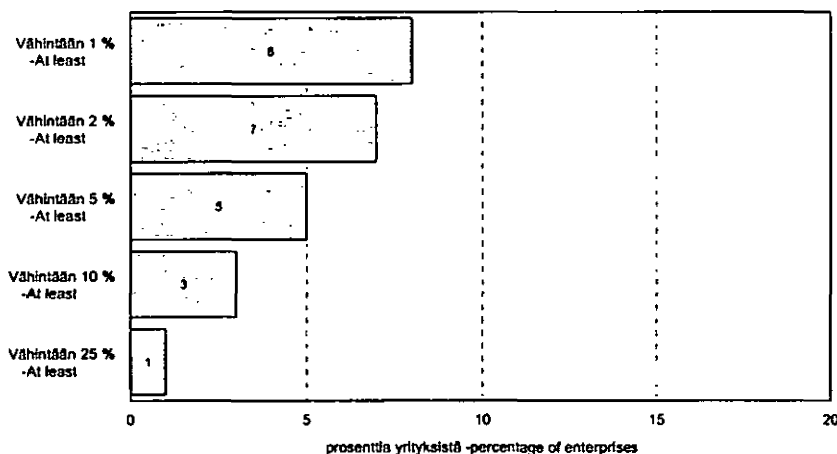
¹⁶ Tässä teollisuudella tarkoitetaan teollisuutta ja rakentamista (TOL 2002 pääluokat D, E ja F) ja palveluilla kaikkea muuta. Kts. tuoteseloste.

Kuvio 6.3 Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä.

Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Figure 6.3 Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2005. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales.

Proportion of enterprises with at least five employees.

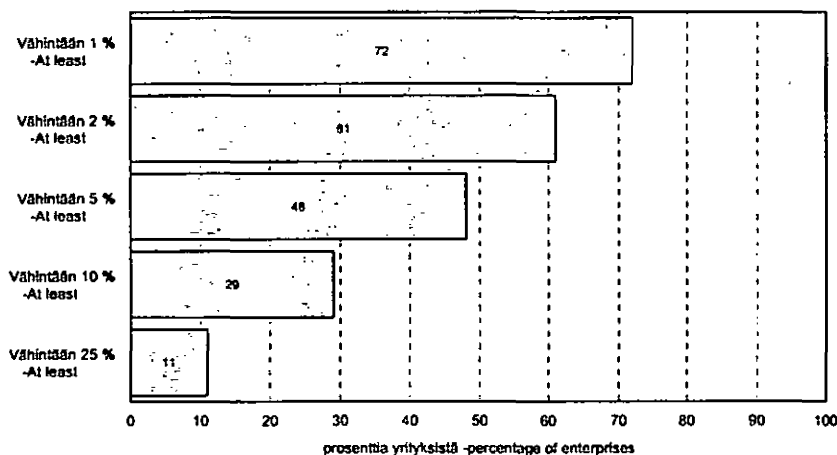


Kuvio 6.4 Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä.

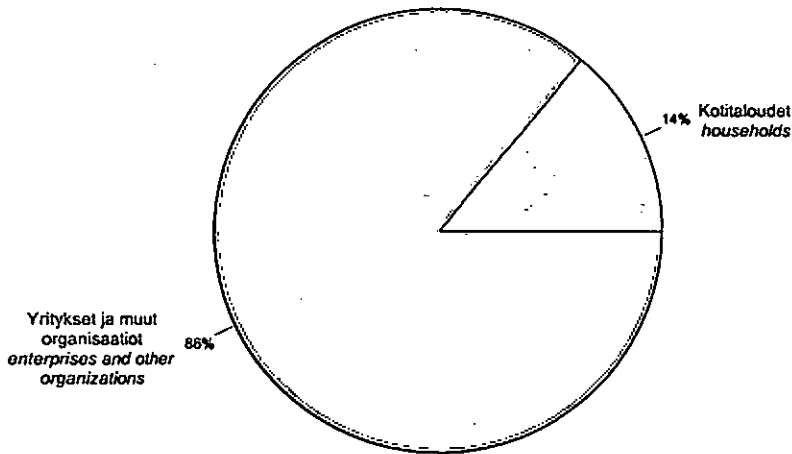
Osuus Internetissä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Figure 6.4 Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2005. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales.

Proportion of enterprises with at least five employees having Internet sales.



Kuvio 6.5 Internet-myyntien jakautuminen asiakasryhmittäin vuonna 2005. Osuus vähintään viisi henkeä työllistävien yritysten yhteenlasketusta Internet-myyntistä.
Figure 6.5 Distribution of Internet sales by customer group in 2005.
Proportion of the total Internet sales of enterprises with at least five employees.



6.1.2 Yritykset nettiostajina

Tavaroiden ja palveluiden ostoon vuonna 2005 Internetiä ilmoitti käyttäneensä noin puolet vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä (Kuvio 6.6). Suuremmat yritykset käyttävät Internetiä hankintojen tekemiseen pieniä useammin. Suurimmista yrityksistä 69 prosenttia, mutta pienimmän suuruusluokan yrityksistä noin 44 prosenttia oli ostanut Internetissä. Toimialoittain tarkasteltuna posti- ja teleliikenteen, tukkukaupan sekä yrityspalvelujen toimialojen yritykset ostivat Internetissä useammin kuin yritykset muilla toimialoilla. Majoitus ja ravitsemistoiminnan, rakentamisen ja liikenteen toimialojen yritykset tekivät harvemmin

ostoja Internetissä kuin yritykset muilla toimialoilla. Näilläkin toimialoilla silti 31-38 prosenttia yrityksistä ilmoitti käyttäneensä Internetiä ostojen tekemiseen.

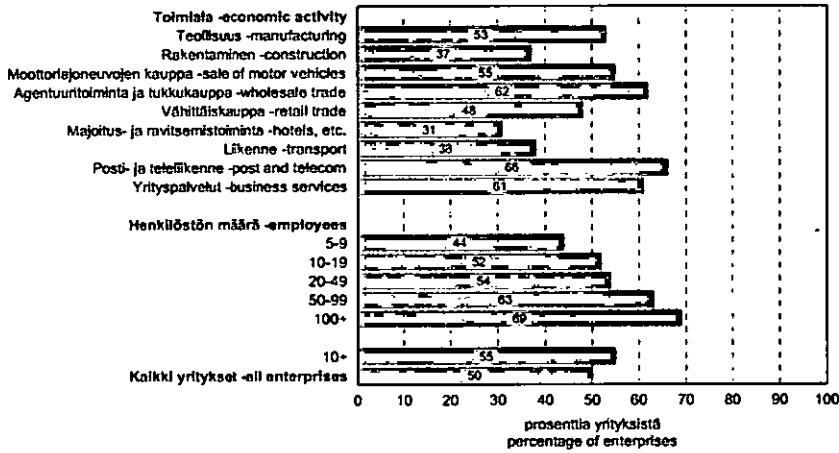
Suurella osalla yrityksistä Internet-ostojen arvo oli kuitenkin hyvin pieni. Vain 17 prosenttia kaikista yrityksistä oli ostanut yli yhden prosentin kaikkien ostojensa arvosta Internetissä. Monet Internetissä ostavista yrityksistä osti kuitenkin huomattavalla arvolla, sillä yli kolmannes kaikista Internet-ostoja tekevästä osti yli yhden prosentin ja seitsemän prosenttia vielä vähintään neljänneksen hankintojensa arvosta Internetissä (Kuvio 6.7).

Kuvio 6.6 Internet-ostojen yleisyys vuonna 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 6.6 Prevalence of Internet purchases in 2005.

Proportion of all enterprises in class.

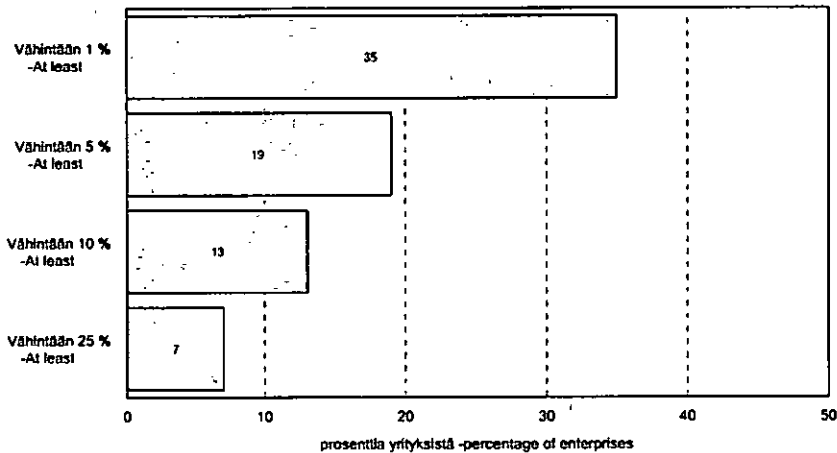


Kuvio 6.7 Internet-ostojen arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka ostivat vähintään 1, 5, 10, tai 25 prosenttia hankinnoistaan Internetistä.

Osuus kaikista yrityksistä jotka ostivat Internetistä.

Figure 6.7 Distribution of the value of Internet purchases in enterprises in 2005. Enterprises making at least 1, 5, 10 or 25 per cent of their purchases on the Internet

Proportion of all enterprises buying on the Internet.



6.2 EDI-kauppa

Sähköinen tiedonsiirto eli EDI¹⁷ on menettely, jossa yrityksen tietojärjestelmässä sijaitsevista tiedoista tuotetaan määrämuotoinen tietovirta, joka välitetään sähköisesti vastaanottavaan organisaatioon ja on siellä automaattisesti jatkokäsiteltävissä (esim. tilaus, lasku, tulliasiakirja tai rahtikirja).

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä 12 prosenttia käytti EDI:ä vuonna 2005 (Kuvio 6.8). EDI oli yleisimmin käytössä kaupan toimialoilla. Tukkukaupassa 25 ja vähittäiskaupasta 21 prosenttia yrityksistä käytti EDI:ä.

EDI:n käytön yleisyys on voimakkaasti yhteydessä yrityksen kokoon. Suurissa yrityksissä EDI on selvästi yleisemmin käytössä kuin pienissä. Kun suurimmassa tarkastellussa yritysten kokoluokassa EDI oli käytössä 40 prosentissa yrityksistä, oli se pienimmistä 5-9 henkilöä työllistävistä yrityksistä käytössä vain kuudella prosentilla.

EDIä käytti tilauksien vastaanottoon (myyntiin) 4 prosenttia ja tilauksien lähettämiseen (ostoihin) 5 prosenttia yrityksistä. Niistä yrityksistä, joilla EDI oli käytössä sitä käytti tilauksien vastaanottoon 35 prosenttia ja tilauksien lähettämiseen 46 prosenttia yrityksistä.

Yrityksiltä pyydettiin myös arvioimaan sitä, kuinka suuri osuus yrityksen liikevaihdosta kertyy EDI:n välityksellä saaduista tilauksista ja kuinka suuri osa ostojen arvosta tehdään EDI:llä. Kuten Internet-myyntinkin kohdalla, on tässäkin koros-

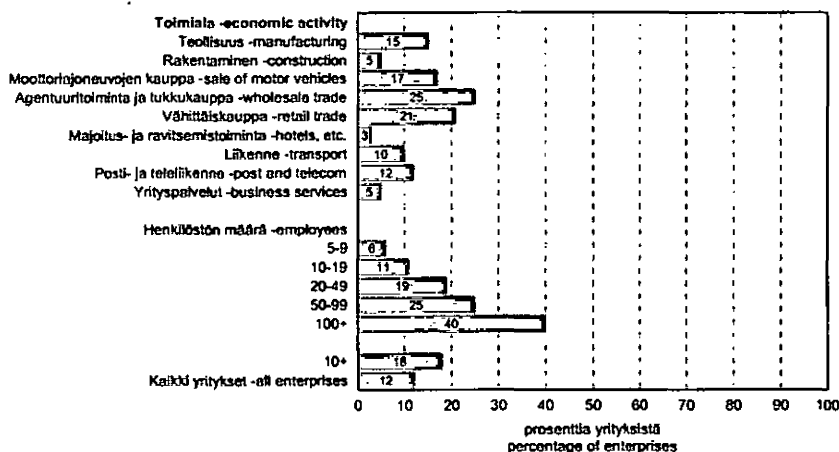
tettava sitä, että tässä esitetyt luvut perustuvat viime kädessä yritysten arvioihin. Saadut vastaukset on korotettu vastaamaan kaikkia vähintään viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä tutkimuksen piiriin kuuluvilla toimialoilla. EDI-myyntin yhteenlaskettu arvo kaikissa vähintään viiden hengen yrityksissä oli vuonna 2005 noin 23 miljardia euroa. Summa vastaa 8,9 prosenttia yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta. Suuri osa tästä summasta syntyy sellaisissa suurissa yrityksissä, joiden myynti tapahtuu suurelta osin EDI:n välityksellä vastaanotetuista tilauksista. Niistä yrityksistä, jotka myyvät EDI:n välityksellä, saa 75 prosenttia yrityksistä liikevaihdostaan vähintään 10 prosenttia EDI-myyntistä (Kuvio 6.9). Vähintään puolet liikevaihdostaan EDI-myyntistä saa 28 prosenttia EDI:llä myyvistä yrityksistä.

EDI-viestit kulkevat nykyisin suurelta osin Internet-verkossa, mutta muitakin verkkoja on edelleen käytössä (Taulukko 3). Yritysten EDI-myyntin arvo jakautuu suhteellisen tasaisesti Internet-verkossa ja muissa verkoissa kulkeviin viesteihin.

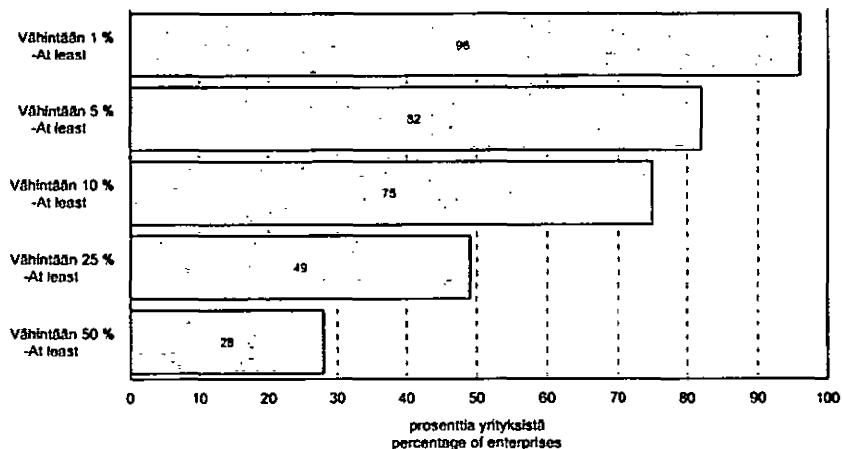
Tilauksia EDI:llä tekevästä yrityksistä 84 prosenttia teki tilauksia vähintään yhden prosentin ostojensa arvosta, 64 prosenttia vähintään 10 prosenttia ja 35 prosenttia vähintään puolet ostojensa arvosta EDI:llä (Kuvio 6.10).

¹⁷ EDI on lyhennys sanoista Electronic Data Interchange. Usein termi EDI samaistetaan YK:n EDIFACT sanomastandardin mukaisen EDI:n. Tässä EDI:llä tarkoitetaan laajemmin yritysten välille rakennettua automatisoitua tiedonvälitystä ja mukaan lasketaan esim. XML-standardin käyttö yritysten liiketoimintaan liittyvien tietojen siirrossa toisille yrityksille (esim. xCBL, RosettaNet, PapiNet, ebXML). Suomessa käytetään usein termiä EDI/OVT.

Kuvio 6.8 EDI:n käyttö yrityksissä vuonna 2005.
Osuus kaikista luokan yrityksistä.
Figure 6.8 Use of EDI in enterprises in 2005.
Proportion of all enterprises in class.



Kuvio 6.9 EDI-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan EDI-myyntistä.
Osuus EDI:n välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.
Figure 6.9 Distribution of the value of EDI sales in enterprises in 2005. Enterprises receiving at least 1, 5, 10, 25 or 50 per cent of their turnover from EDI sales.
Proportion of enterprises with at least five employees having EDI sales.



Taulukko 3 EDI-myyntien jakautuminen Internet verkon tai muun verkon kautta vastaanotettuihin EDI-tilauksiin vuonna 2005.

Osuus EDI:n välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

Table 3 Distribution of EDI sales to orders received via the Internet or via other networks than the Internet.

Proportion of enterprises with at least five employees selling with EDI.

	Yritysten osuus, % Share of enterprises, %	Osuus EDI myynnin arvosta, % Share of the value of EDI sales, %
Internet-verkko - Internet network	57*	49
Muu verkko - other network than the Internet	32*	42
Ei osaa sanoa - Can not say	17	9

* EDI:llä myyvistä yrityksistä molemmissa verkoissa EDI-viestejä vastaanotti 6% yrityksistä

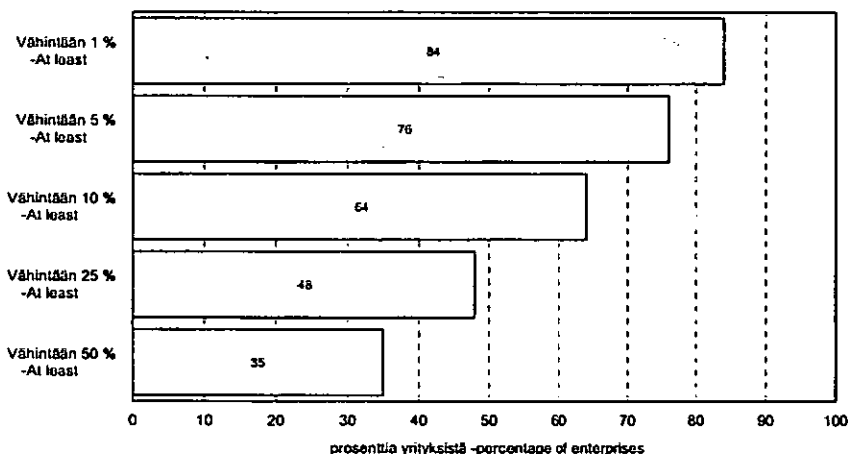
* EDI messages were received in both networks by 6 per cent of the enterprises with EDI sales

Kuvio 6.10 EDI-ostojen arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka tilasivat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia ostoistaan EDI:llä.

Osuus EDI:n välityksellä ostavista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

Figure 6.10 Distribution of the value of EDI purchases in enterprises in 2005: Enterprises ordering at least 1, 5, 10, 25 or 50 per cent of their purchases with EDI.

Proportion of enterprises with at least five employees having EDI purchases.



7. Sähköinen lasku

Vuonna 2006 kyselyssä oli mukana ensimmäistä kertaa kysymyksiä sähköisestä laskusta. Sähköisestä laskusta kysyttiin sekä sen lähettämistä että vastaanottamista. Lisäksi kysyttiin erilaisia sähköisen laskun muotoja, verkkolaskua, EDI-laskua ja muita sähköisiä laskuja, esimerkiksi sähköpostilaskuja. Kaksi ensimmäistä sähköisen laskun muotoa ovat varsinaisen kiinnostuksen kohteena sillä ne edustavat kehittyneitä, automatisoitua laskutusprosessia. Sähköpostin liitteenäkin lähetettävät laskut osoittavat kuitenkin tietotekniikan ja tietoverkkojen hyväksikäyttöä.

Kaikissa sähköisen laskun muodoissa niiden vastaanottaminen on yleisempää kuin lähettäminen. Jotakin sähköisen laskun muodoista on lähettänyt noin viidennes kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä (Kuvio 7.1). Verkkolaskuja on lähettänyt 8 prosenttia ja kehittyneitä sähköisiä laskuja (verkkolasku tai EDI-lasku) joka kymmenes yritys (Kuviot 7.2 ja 7.3). Muita sähköisiä laskuja, esim. sähköpostilaskuja lähetti 14 prosenttia yrityksistä (Kuvio 7.4).

Kaikissa sähköisten laskujen tyypeissä niiden lähettäminen oli tavallisinta tukkukaupan toimialalla. Kehittyneitä sähköisen laskun muotoja lähettivät tukkukaupan lisäksi muita toimialoja useammin myös posti- ja teleliikenne, yrityspalvelut ja teollisuus.

Myös muita sähköisiä laskuja, esim. sähköpostilaskuja lähettivät useimmin samat toimialat, 14-26 prosenttia, mutta lisäksi liikenteen toimialan yrityksistä niitä lähetti lähes viidennes yrityksistä.

Suuruusluokittain tarkasteltuna kehittyneempiä sähköisiä laskuja lähetti selvästi suurempi osuus suurista yrityksistä kuin pienistä, mutta muita sähköisiä laskuja lähetettiin varsin tasaisesti kaikissa kokoluokissa, 13-21 prosentissa yrityksistä.

Jotakin sähköisen laskun muodoista otti vastaan 37 prosenttia, verkkolaskuja 12 prosenttia, kehittyneitä sähköisiä laskuja (verkkolasku tai EDI-lasku) 13 prosenttia ja muita sähköisiä laskuja noin kolmannes yrityksistä (Kuviot 7.5, 7.6, 7.7 ja 7.8).

Määritelmiä:

Sähköisellä laskulla tarkoitetaan laskua, joka välitetään sähköisessä muodossa: EDI-lasku, verkkolasku, sähköpostilasku tai muu sähköinen lasku. Sähköisellä laskulla ei tarkoiteta verkkopankkiin itse syötettäviä maksuja tai suoraveloitusta.

Verkkolasku on yleisesti käytössä olevan sanomakuvauksen mukaan laadittu sähköinen lasku, jonka tiedot ovat automaattisesti käsiteltävissä tai tulkittavissa. Verkkolaskut lähetetään palveluoperaattorin tai pankin kautta. Esim. Finvoice, eInvoice, TEAPPSXML, PostiXML.

EDI-lasku on EDI-rakennekuvauksen mukainen konekielinen sähköinen lasku. EDI-laskut lähetetään usein palveluoperaattorin kautta.

Sähköpostilasku on sähköpostin liitteenä lähetettävä, esim. pdf-muotoinen lasku.

Kehittyneitä sähköisiä laskuja vastaanotettiin useimmin posti- ja teleliikenteen toimialalla, jossa reilu neljännes yrityksistä vastaanotti niitä. Tukkaupassa ja yrityspalveluissa niitä vastaanotti 17-20 prosenttia yrityksistä ja muilla toimialoilla 8-14 prosenttia yrityksistä.

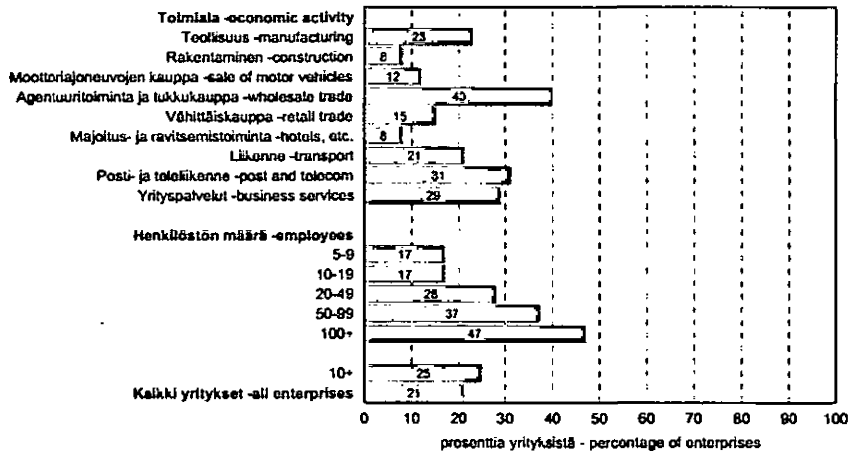
Muita sähköisiä laskuja, esim. sähköpostilaskuja vastaanotettiin varsin yleisesti yrityksissä. Tukkaupassa, yrityspalveluissa ja posti- ja teleliikenteessä niitä otti vastaan yli 40 prosenttia yrityksistä, teollisuudessa kolmannes ja muissakin vähintään noin viidennes yrityksistä. Suuruusluokittain tarkasteltuna näiden vastaanottamisen yleisyys vaihtelee pienimpien yritysten reilusta neljänneksestä suurimpien yritysten vajaaseen puoleen yrityksistä.

Kuvio 7.1 Sähköisen laskun (verkkolasku, EDI-lasku tai muu sähköinen lasku) lähettäminen vuonna 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.1 Sending of electronic invoices¹⁸ (e-invoice¹⁹, EDI-invoice²⁰ or other electronic invoice) in 2005.

Proportion of all enterprises in class.

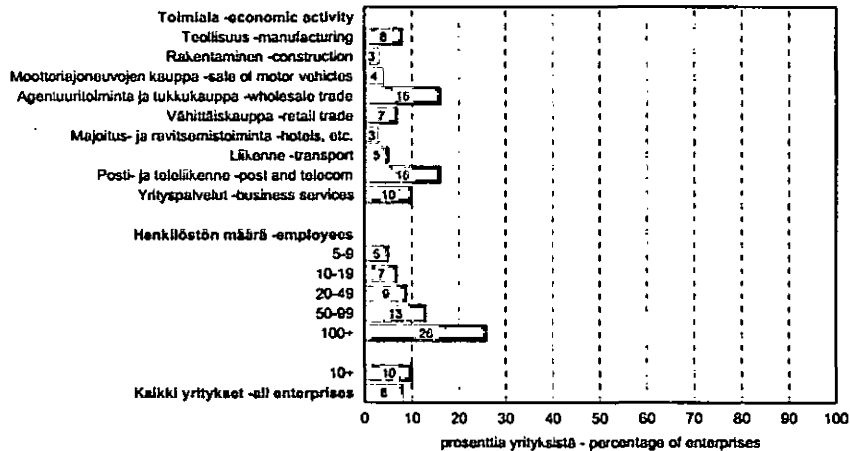


Kuvio 7.2 Verkkolaskun lähettäminen vuonna 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.2 Sending of e-invoices in 2005.

Proportion of all enterprises in class.



¹⁸ An electronic invoice refers to an invoice that is transmitted in electronic format: EDI-invoice, e-invoice, e-mail invoice or other electronic invoice. Invoices for which payments are made by entering the payment amounts into an online banking programme or direct debits transfers are not electronic invoices.

¹⁹ An e-invoice is an electronic invoice that is drawn up in compliance with the commonly used message description, and whose data can be automatically processed or interpreted. E-invoices are sent via a service operator or bank. Examples include Finvoice, eInvoice, TEAPPSXML, PostiXML.

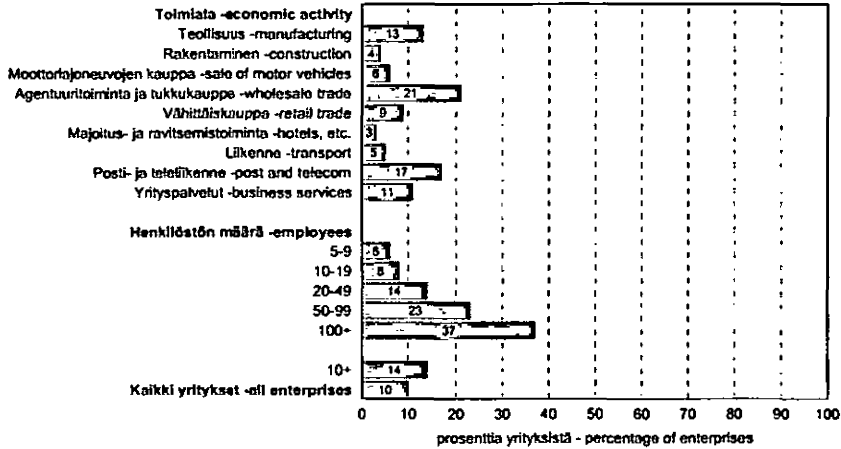
²⁰ EDI-invoice is a machine-language, electronic invoice conforming with the structural description of EDI. EDI-invoices are often sent via a service operator.

Kuvio 7.3 Kehittyneen sähköisen laskun (verkkolaskun tai EDI-laskun) lähettäminen vuonna 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.3 Sending of advanced electronic invoices (e-invoice or EDI-invoice) in 2005.

Proportion of all enterprises in class.

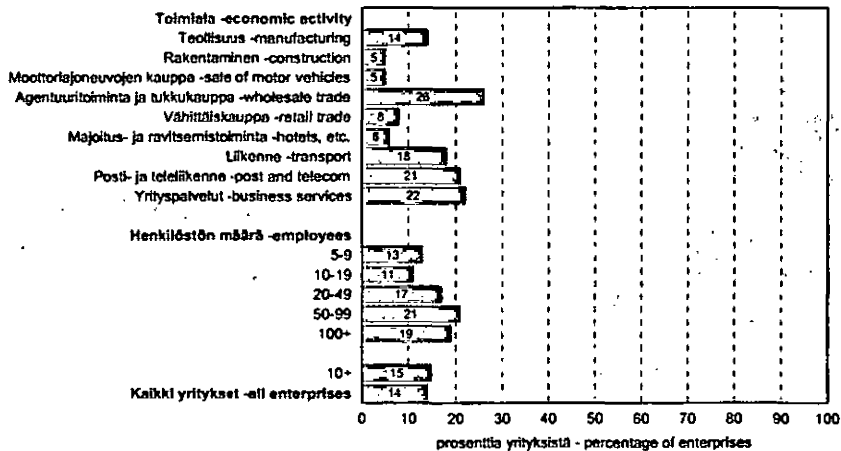


Kuvio 7.4 Muun sähköisen laskun, esim. sähköpostilaskun, lähettäminen vuonna 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.4 Sending of other electronic invoices, e.g. e-mail invoices²¹ in 2005.

Proportion of all enterprises in class.



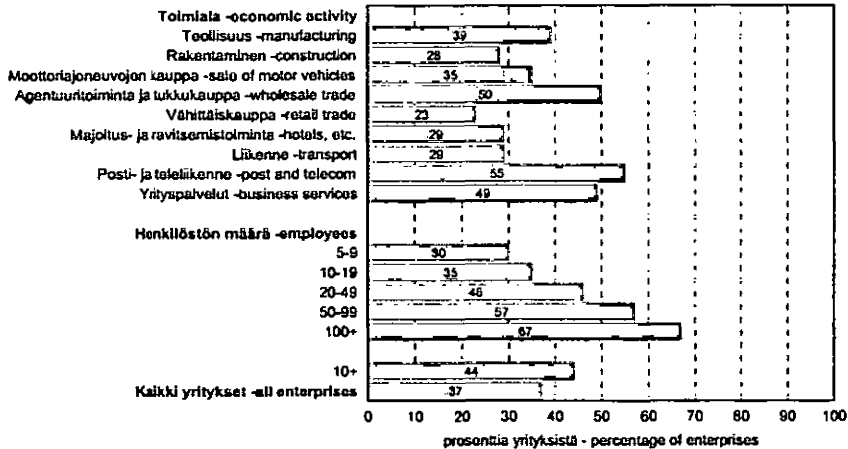
²¹ An e-mail invoice is an invoice sent as an e-mail attachment file in e.g. pdf format.

Kuvio 7.5 Sähköisen laskun (verkkolasku, EDI-lasku tai muu sähköinen lasku) vastaanottaminen vuonna 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.5 Receiving of advanced electronic invoices (e-invoice, EDI-invoice or other electronic invoice) in 2005.

Proportion of all enterprises in class.

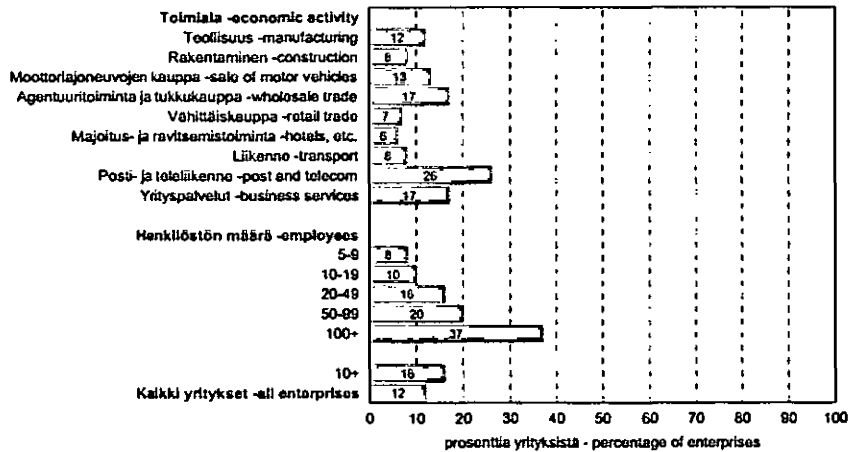


Kuvio 7.6 Verkkolaskun vastaanottaminen vuonna 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.6 Receiving of e-invoices in 2005.

Proportion of all enterprises in class.

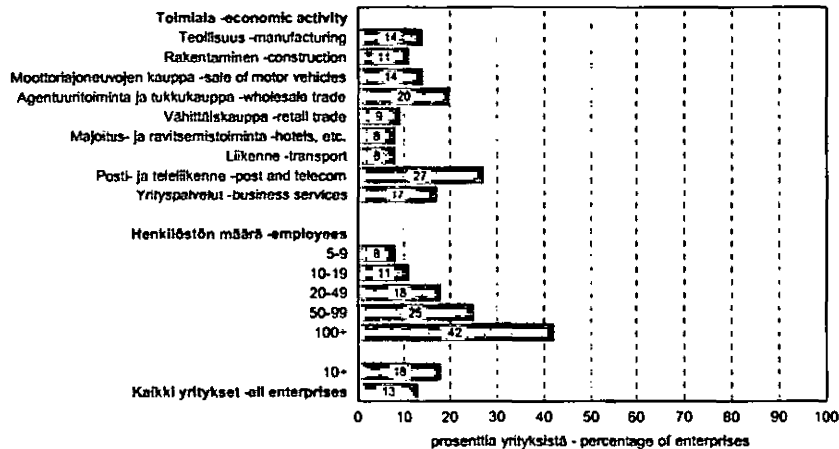


Kuvio 7.7 Kehittyneen sähköisen laskun (verkkolaskun tai EDI-laskun) vastaanottaminen vuonna 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.7 Receiving of advanced electronic invoices (e-invoice or EDI-invoice) in 2005.

Proportion of all enterprises in class.

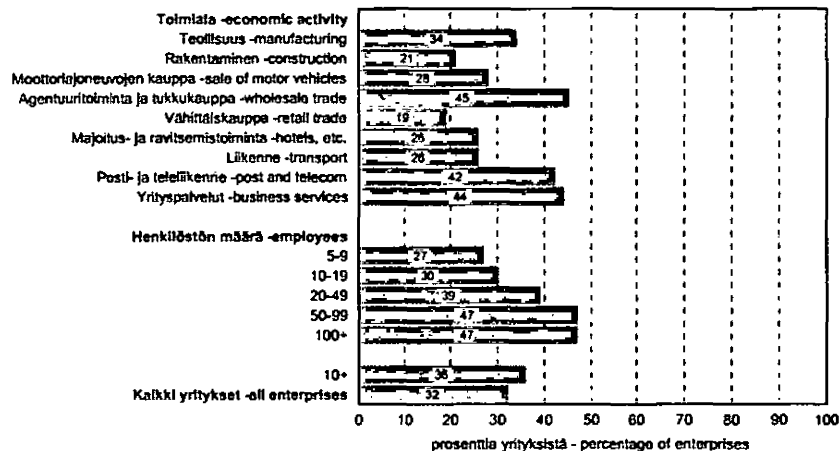


Kuvio 7.8 Muun sähköisen laskun, esim. sähköpostilaskun, vastaanottaminen vuonna 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.8 Receiving of other electronic invoices, e.g. e-mail invoices in 2005.

Proportion of all enterprises in class.



Taulukot

Tables

Taulukko 4. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) toimialoittain vähintään viisi henkilöä työllistävissä yrityksissä.

Table 4. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by economic activity in enterprises with at least five employees.

	Toimiala - economic activity									
	Kaikki, vähintään 5 työntekijää		Teollisuus		Rakentaminen		Moottori-ajoneuvojen kauppa ja korjaus		Agenttuuri toiminta ja tukkukauppa	
	<i>All, at least 5 employees</i>		<i>Manufacturing</i>		<i>Construction</i>		<i>Sale, maintenance and repair of motor vehicles</i>		<i>Wholesale trade and commission trade</i>	
	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI
Tietokone - Computer	97	± 1	99	± 1	92	± 5	97	± 4	99	± 2
Lähiverkko - LAN	77	± 2	84	± 3	52	± 7	84	± 6	91	± 3
Internet	96	± 1	99	± 1	92	± 5	95	± 5	99	± 2
Kotisivut - Homepage	67	± 2	79	± 3	48	± 7	63	± 9	84	± 5
Laajakaista - Broadband	83	± 0	87	± 0	76	± 2	88	± 1	83	± 1
ISDN	20	± 2	19	± 3	22	± 6	25	± 8	27	± 6
Modeemi - Modem	18	± 2	20	± 3	17	± 5	21	± 8	19	± 5
Intranet	29	± 2	30	± 3	12	± 4	30	± 8	42	± 6
Extranet	19	± 2	18	± 2	7	± 3	29	± 8	27	± 6
EDI*	12	± 1	15	± 2	5	± 3	17	± 7	25	± 5
Internet myynti* - Internet sales*	11	± 1	13	± 2	4	± 3	10	± 5	22	± 5
Internet ostot* - Internet purchases	50	± 2	53	± 4	37	± 7	55	± 10	62	± 7

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle - confidence interval calculated for the probability of 95%.

* Vuonna 2005 - In 2005

Vähittäiskauppa		Majoitus- ja ravitsemistoiminta		Maa-, vesi- ja ilmailu- ja liikenne, liikennettä palveleva toiminta		Posti- ja teleliikenne		Yritys- ja muut palvelut		
<i>Retail trade</i>		<i>Hotels and restaurants</i>		<i>Land, water and air transport, supporting transport activities</i>		<i>Post and telecommunications</i>		<i>Business and other services</i>		
%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	
97	± 2	85	± 8	97	± 3	97	± 5	99	± 1	Tietokone
81	± 5	51	± 7	71	± 7	95	± 5	89	± 4	Lähiverkko
97	± 2	83	± 8	97	± 3	97	± 5	99	± 1	Internet
56	± 7	60	± 9	50	± 8	78	± 9	78	± 5	Kotisivut
81	± 1	63	± 3	85	± 1	94	± 0	89	± 0	Laajakaista
25	± 6	19	± 6	25	± 6	16	± 6	13	± 3	ISDN
20	± 5	22	± 7	14	± 5	6	± 3	17	± 4	Modeemi
27	± 5	14	± 4	21	± 6	61	± 10	43	± 5	Intranet
32	± 6	8	± 4	13	± 5	37	± 9	23	± 4	Extranet
21	± 5	3	± 1	10	± 4	12	± 4	5	± 2	EDI*
7	± 3	10	± 3	12	± 5	39	± 10	13	± 4	Internet myynti*
48	± 7	31	± 7	38	± 7	66	± 10	61	± 5	Internet ostot*

Taulukko 5. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) toimialoittain vähintään kymmenen henkilöä työllistävässä yrityksissä.

Table 5. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by economic activity in enterprises with at least ten employees.

	Toimiala - economic activity									
	Kaikki, vähintään 10 työntekijää		Teollisuus		Rakentaminen		Moottori-ajoneuvojen kauppa ja korjaus		Agenttuuri toiminta ja tukkukauppa	
	<i>All, at least 10 employees</i>		<i>Manufacturing</i>		<i>Construction</i>		<i>Sale, maintenance and repair of motor vehicles</i>		<i>Wholesale trade and commission trade</i>	
	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI
Tietokone - Computer	99	± 1	100	± 0	97	± 3	99	± 2	100	± 0
Lähiverkko - LAN	88	± 2	93	± 2	67	± 7	85	± 9	97	± 3
Internet	99	± 1	100	± 0	96	± 3	97	± 4	100	± 0
Kotisivut - Homepage	79	± 2	88	± 3	65	± 8	80	± 10	91	± 4
Laajakaista - Broadband	89	± 0	92	± 0	83	± 1	88	± 1	90	± 0
ISDN	22	± 2	21	± 3	23	± 6	28	± 10	26	± 6
Modeemi - Modem	19	± 2	18	± 3	20	± 6	17	± 8	23	± 6
Intranet	38	± 2	39	± 3	17	± 5	34	± 10	55	± 7
Extranet	25	± 2	26	± 3	12	± 5	37	± 10	30	± 6
EDI*	18	± 2	21	± 3	7	± 4	20	± 7	38	± 7
Internet myynti* - Internet sales*	12	± 1	13	± 3	5	± 4	12	± 6	26	± 6
Internet ostot* - Internet purchases	55	± 2	57	± 4	44	± 8	51	± 11	70	± 7

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle - confidence interval calculated for the probability of 95%.

* Vuonna 2005 - In 2005

Vähittäiskauppa		Majoitus- ja ravitsemistoiminta		Maa-, vesi- ja ilmailu- ja liikenne, liikennettä palveleva toiminta		Posti- ja teleliikenne		Yritys- ja muut palvelut		
<i>Retail trade</i>		<i>Hotels and restaurants</i>		<i>Land, water and air transport, supporting transport activities</i>		<i>Post and telecommunications</i>		<i>Business and other services</i>		
%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	
100	± 0	98	± 3	98	± 3	100	± 0	100	± 0	Tietokone
89	± 5	81	± 8	80	± 7	100	± 0	94	± 3	Lähiverkko
100	± 0	98	± 3	98	± 3	100	± 0	100	± 0	Internet
62	± 7	77	± 9	63	± 9	94	± 5	89	± 4	Kotisivut
86	± 1	89	± 1	84	± 1	98	± 0	92	± 0	Laajakaista
21	± 6	28	± 9	28	± 9	19	± 5	18	± 5	ISDN
14	± 5	27	± 9	15	± 6	8	± 4	21	± 5	Modeemi
32	± 6	28	± 8	27	± 7	71	± 9	55	± 5	Intranet
32	± 7	9	± 5	19	± 6	44	± 9	30	± 5	Extranet
27	± 6	7	± 3	17	± 6	16	± 6	8	± 3	EDI*
4	± 3	14	± 4	11	± 4	43	± 10	12	± 4	Internet myynti*
44	± 8	52	± 10	41	± 9	74	± 9	67	± 6	Internet ostot*

Taulukko 6. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) suuruusluokittain.

Table 6. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by size.

	Yrityksen koko - enterprise size													
	Kaikki, vähintään 5 työntekijää <i>All, at least 5 employees</i>		Vähintään 10 työntekijää <i>At least 10 employees</i>		5-9 työntekijää <i>employees</i>		10-19 työntekijää <i>employees</i>		20-49 työntekijää <i>employees</i>		50-99 työntekijää <i>employees</i>		Vähintään 100 työntekijää <i>At least 100 employees</i>	
	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI
Tietokone - <i>Computer</i>	97	± 1	99	± 1	94	± 2	99	± 1	100	± 0	100	± 0	100	± 0
Lähiverkko - <i>LAN</i>	77	± 2	88	± 2	66	± 3	82	± 3	91	± 2	95	± 2	99	± 0
Internet	96	± 1	99	± 1	93	± 2	98	± 1	100	± 0	100	± 0	100	± 0
Kotisivut - <i>Homepage</i>	67	± 2	79	± 2	54	± 4	73	± 4	83	± 3	92	± 2	91	± 1
Laajakaista - <i>Broadband</i>	83	± 0	89	± 0	76	± 1	86	± 0	88	± 0	97	± 0	98	± 0
ISDN	20	± 2	22	± 2	19	± 3	19	± 3	26	± 4	23	± 4	26	± 1
Modeemi - <i>Modem</i>	18	± 2	19	± 2	18	± 3	16	± 3	21	± 3	19	± 3	26	± 1
Intranet	29	± 2	38	± 2	19	± 3	26	± 3	41	± 4	54	± 4	78	± 1
Extranet	19	± 2	25	± 2	13	± 2	18	± 3	24	± 3	34	± 4	50	± 2
EDI*	12	± 1	18	± 2	6	± 2	11	± 3	19	± 3	25	± 3	40	± 1
Internet myynti* - <i>Internet sales*</i>	11	± 1	12	± 1	10	± 2	9	± 2	13	± 3	16	± 3	23	± 1
Internet ostot* - <i>Internet purchases*</i>	50	± 2	55	± 2	44	± 4	52	± 4	54	± 4	63	± 4	69	± 1

*Vuonna 2005

*In 2005

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle - confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 7. Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2005.

Osuus tietokonetta käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään.

Table 7. Use of computers by personnel in spring 2005.

Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers at work.

	%	CI
Vähintään - at least 25 %	72	± 1
Vähintään - at least 50 %	58	± 1
Vähintään - at least 75 %	48	± 1
100 %	37	± 1

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 8. Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2005.

Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.

Table 8. Use of the Internet by personnel in spring 2005.

Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers with Internet access at work.

	%	CI
Vähintään - at least 25 %	67	± 1
Vähintään - at least 50 %	53	± 1
Vähintään - at least 75 %	41	± 1
100 %	31	± 1

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 9. Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2005.

Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

Table 9. Use of the Internet in spring 2005.

Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access.

	%	CI
Pankki- ja rahoituspalvelujen käyttö -Banking and financial services	92	± 1
Lomakkeiden hankinta viranomaisilta -Obtaining forms from public authorities	86	± 2
Tiedon hankinta viranomaisilta -Obtaining information from public authorities	83	± 2
Lomakkeiden palauttaminen viranomaisille -Returning filled in forms to authorities	70	± 2
Markkinoiden seuranta -Monitoring the market	67	± 2
Digitaalisten palveluiden vastaanotto -Receiving digital services	53	± 2
Myyntin jälkeisten palveluiden käyttö asiakkaana -Receiving after sales services	36	± 2
Koulutus -Training and education	34	± 2

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 10. Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2005.

Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on kotisivut.

Table 10. Use of homepages in enterprises in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having homepages.

	%	CI
Tuotteiden markkinointi -Marketing products	89	± 2
Tuoteluettelot ja hinnastot kotisivuilla -Product catalogues or price lists on homepage	39	± 2
Myyntin jälkeiset palvelut -After-sales services	38	± 3
Internet-kauppa -Internet sales	16	± 2
Maksumahdollisuus suoraan kotisivuilla tilattaessa -Possibility to pay purchases on homepages	4	± 1

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 11. Paperipostin korvaaminen sähköisillä välineillä viimeisen viiden vuoden aikana. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Table 11. Replacement of paper mail by electronic means during the last five years. Proportion of enterprises with at least five employees.

	%	CI
Pääosin tai kokonaan - <i>Mainly or totally</i>	10	± 1
Merkittävästi - <i>Significantly</i>	36	± 1
Jonkin verran - <i>Somewhat</i>	42	± 1
Ei - <i>No</i>	5	± 1
EOS tai kysymys ei sovellu - <i>Don't know or not applicable</i>	7	± 1

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 12. Tietoturvallisuuden välineet keväällä 2005.

Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Table 12. Data security tools in enterprises in spring 2005.

Proportion of enterprises with at least five employees.

	%	CI
Virustentorjuntaohjelma - <i>Anti-virus software</i>	95	± 1
Palomuurin - <i>Firewall</i>	91	± 1
Vammuuskopiointi käyttöpaikan ulkopuolelle - <i>Off-site data backup</i>	43	± 2
Turvattu palvelin (esim. tukee SSL tai HTTPS) - <i>Secure server</i>	35	± 2

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 13. Internet-myyntin arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä.

Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Table 13. Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales.

Proportion of enterprises with at least five employees.

	%	CI
Vähintään - <i>At least 1 %</i>	8	± 1
Vähintään - <i>At least 2 %</i>	7	± 1
Vähintään - <i>At least 5 %</i>	5	± 1
Vähintään - <i>At least 10 %</i>	3	± 1
Vähintään - <i>At least 25 %</i>	1	± 0

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 14. Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä.

Osuus Internetissä myydyistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Table 14. Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales.

Proportion of enterprises with at least five employees having Internet sales.

	%	CI
Vähintään - At least 1 %	72	± 3
Vähintään - At least 2 %	61	± 4
Vähintään - At least 5 %	48	± 5
Vähintään - At least 10 %	29	± 5
Vähintään - At least 25 %	11	± 4

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 15. EDI-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan EDI-myyntistä.

Osuus EDI:n välityksellä myydyistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Table 15. Distribution of the value of EDI sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from EDI sales.

Proportion of enterprises with at least five employees having EDI sales.

	%	CI
Vähintään - At least 1 %	96	± 1
Vähintään - At least 5 %	82	± 2
Vähintään - At least 10 %	75	± 3
Vähintään - At least 25 %	49	± 6
Vähintään - At least 50 %	28	± 6

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 16. EDI-ostojen arvon jakauma yrityksissä vuonna 2005. Yritykset, jotka tilasivat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia ostoistaan EDI:llä.

Osuus EDI:n välityksellä ostavista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Table 16. Distribution of the value of EDI purchases in enterprises in 2005. Enterprises ordering at least 1, 5, 10, 25 or 50 per cent of their purchases with EDI.

Proportion of enterprises with at least five employees having EDI purchases.

	%	CI
Vähintään - At least 1 %	84	± 6
Vähintään - At least 5 %	76	± 7
Vähintään - At least 10 %	64	± 8
Vähintään - At least 25 %	48	± 8
Vähintään - At least 50 %	35	± 8

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Tietotekniikka ja sähköinen kauppa yrityksissä 2006 -kysely

Tässä tutkimuksessa kerätään tietoja yritysten tietotekniikan käytöstä ja sähköisestä kaupasta. Kysely koskee jokaista sen saanutta yritystä, vaikka sillä ei olisi käytössään tietotekniikkaa tai sähköistä kauppaa.

Jättämäenne vastauksen tulee koskea oheista yritystä.

Tarvittaessa korjatkaa tiedot.

Konsernit vastaavat yrityskohtaisesti, ei koko konsernia koskien.

Ohjeita

Vastauksenne tulee koskea yllä mainittua yritystä. Konsernit saattavat saada useita lomakkeita konsernin eri yrityksiä koskien. Vastaukset tulee antaa jokaiselta yritykseltä erikseen.

Olkaa hyvä ja noudattakaa myös seuraavia ohjeita:

- Vastatkaa jokaiseen kysymykseen, älkää jättäkö mitään kysymystä kokonaan tyhjäksi. Kyllä/ei-kysymyksissä vastatkaa jokaiseen kohtaan joko kyllä tai ei.
- Eräissä kysymyksissä teidät voidaan kuitenkin vastauksenne perusteella ohjata joidenkin kysymysten yli, joihin ei tarvitse vastata.
- Lukekaa lomakkeella esitetyt määritelmät ja ohjeet.
- Voitte kommentoida tai antaa lisätietoa kysymyksiin viimeisen sivun kommenteille varatussa tilassa. Numeroikaa selityksenne kysymyksen numerolla.

Tausta- ja yhteystiedot

Liikevaihto 2005 (tai arvio)	euroa
Yhteyshenkilö yrityksessä	
Yhteyshenkilön asema yrityksessä	
Puhelinnumero	
Sähköpostiosoite	

2. Internetin käyttö

	kyllä	ei	
2.1 Onko yrityksellänne Internet-yhteys?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ jos ei, siirry osioon 3

2.2 Kuinka suuri osa yrityksenne työntekijöistä käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin? _____ %

2.3 Käytetäänkö yrityksessänne Internetiä työtehtävissä seuraaviin tarkoituksiin?	kyllä	ei
a. pankki- tai rahoituspalvelujen käyttö.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. koulutus.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. markkinoiden seuranta (esim. hinnat).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. digitaalisten tuotteiden tai palvelujen vastaanotto.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. myynnin jälkeisten palvelujen käyttö asiakkaana.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.4 Käyttikö yrityksenne Internetiä viranomaisyhteyksissä seuraaviin tarkoituksiin vuonna 2005?	kyllä	ei
a. tiedon hankinta viranomaisilta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. lomakkeiden hankinta viranomaisilta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. täytettyjen lomakkeiden palauttaminen viranomaisille.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. yrityksemme kävi sähköisessä julkisten hankintojen ilmoitusjärjestelmässä (Credita, JULMA).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. yrityksemme jätti tarjouksen sähköisen julkisten hankintojen ilmoitusjärjestelmän ilmoituksen pohjalta (Credita, JULMA).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.5 Käyttääkö yrityksenne seuraavia yhteystyyppejä Internet-yhteyksissään?	kyllä	ei
<i>Vastakkaa jokaiseen kohtaan joko kyllä tai ei.</i>		
a. modeemi (analoginen, perinteinen puhelinmodeemi).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ISDN.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. DSL (Esim. ADSL, SDSL jne)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. muu laajakaistainen yhteys (esim. kaapelimodeemi).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. matkapuhelinverkon välityksellä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.6 Kuinka nopea on yrityksenne <u>nopein</u> Internet-yhteys?	
<i>Vastakkaa liittymänne teoreettisen maksiminopeuden mukaan.</i>	
<i>Vastakkaa vain yhteen kohdista a. - e.</i>	
a. vähemmän kuin 144 kbit/s.....	<input type="checkbox"/>
b. vähintään 144 kbit/s mutta vähemmän kuin 256 kbit/s.....	<input type="checkbox"/>
c. vähintään 256 kbit/s mutta vähemmän kuin 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
d. vähintään 2 Mbit/s mutta vähemmän kuin 8 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
e. vähintään 8 Mbit/s	<input type="checkbox"/>

Kohdan a. yhteydet ovat perinteisiä puhelinmodeemeja, ISDN-yhteyksiä tai hitaampia matkapuhelinverkon tiedonsiirto-yhteyksiä (GSM/GPRS).

Kohdan b. yhteydet ovat nopeampia pakettikytkentäisiä GSM-matkapuhelinverkon tiedonsiirtoyhteyksiä (EDGE).

Kohtien c. - e. yhteydet ovat esim. eri nopeudella toimivia DSL (esim. ADSL) tai kaapelimodeemiyhteyksiä, joita usein kutsutaan laajakaistayhteyksiksi. Matkapuhelimista 3G (UMTS) yltää c.- kohdan suuruisiin nopeuksiin.

2.7 Onko yrityksellänne Internet-kotisivut?

kyllä

ei

Kotisivuilla tarkoitetaan tässä yrityksenne täysin omia kotisivuja tai omaa osiota yritysrhythänne kotisivuilla. Kotisivuilla ei tarkoiteta esim. yrityksen yhteystietojen julkaisua erilaisilla yritys- tai osoitelistoilla.

→ jos ei,
siirry
osioon 3

2.8 Käyttekö Internet-kotisivujanne seuraaviin tarkoituksiin?

kyllä

ei

- a. tuotteiden markkinointi
- b. tuoteluettelot tai hinnastot saatavilla kotisivuilta.....
- c. myynnin jälkeiset palvelut

3. Sähköinen kauppa

Sähköisellä kaupalla tarkoitetaan tietokoneverkon kautta suoritettuja tavaroiden ja palvelujen tilauksia. Maksu- tai toimitustavalla ei ole merkitystä. Sähköistä kauppaa käydään Internet-sivujen kautta (tässä osio 3 - A) tai yritysten välisenä sähköisenä tiedonsiirtona (EDI, osio 3 - B).

Vastatkaa siten, että sähköisen kaupan arvoa koskevissa kysymyksissä ei synny kaksoislaskentaa Internet- ja EDI-kaupassa.

3 - A Internet-kauppa

Internet-kauppa on ihmisen ja tietojärjestelmän välistä kommunikointia. Valmiille sähköiselle lomakkeelle Internetissä täytetty ja lähetetty tilaus sekä varsinaisissa verkkokaupoissa tehty kauppa ovat tässä tarkoitettua sähköistä kauppaa. Tavanomaisena sähköpostiviestinä tehdyt tilaukset eivät ole sähköistä kauppaa. Myös Ekstranetissä käyty kauppa samoin kriteerein lasketaan Internet-kauppaan.

3 - A - 1 Internet-kauppa yrityksenne myynnissä kotisivujen tai erillisen verkkokaupan kautta**3.1 Vastaanottiko yrityksenne tuotteiden tai palvelujen Internet-tilauksia vuonna 2005?**

kyllä

ei

Tavanomaisena sähköpostiviestinä tehdyt tilaukset eivät ole sähköistä kauppaa.

→ jos ei,
siirry
kohtaan
3.7

3.2 Vastaanottiko yrityksenne vuonna 2005 on-line-maksuja Internetissä myymistään tuotteista tai palveluista?

kyllä

ei

Maksu Internet-tilauksen yhteydessä esim. luottokortilla tai verkkopankissa.

3.3 Myikö yrityksenne tuotteita tai palveluja toisille yrityksille erikoistuneiden Internet-markkinapaikkojen kautta vuonna 2005?

kyllä

ei

Internet-markkinapaikalla tarkoitetaan Internetissä toimivaa palvelusivustoa, jossa kerätään yhteen paikkaan tietoja yritysten toisille yrityksille tarjoamista tavaroista tai palveluista ja jonka kautta toiset yritykset voivat näiden tietojen pohjalta tehdä tilauksia tarjoavilta yrityksiltä.

3.4 Kuinka suuri oli Internet-tilausten osuus vuoden 2005 liikevaihdosta?

Vastatkaa toiseen kohdista a tai b

- a. Internet-kaupan arvo 2005..... _____ euroa
TAI
- b. arvio osuutena liikevaihdosta..... _____ %

3.5 Arvioikaa yrityksenne eri asiakasryhmiltä Internetin kautta saamien tilausten osuutta yrityksenne Internetin kautta saamien tilausten kokonaisarvosta vuonna 2005.

- | | | |
|---------------------------------------|--------------|---|
| a. yritykset ja julkinen sektori..... | _____ | % |
| b. kotitaloudet..... | _____ | % |
| Yhteensä..... | = 100 | % |

3.6 Arvioikaa yrityksenne eri maista Internetin kautta saamien tilausten osuutta yrityksenne Internetin kautta saamien tilausten kokonaisarvosta vuonna 2005.

- | | | |
|-------------------|--------------|---|
| a. Suomi..... | _____ | % |
| b. muu EU..... | _____ | % |
| c. muut maat..... | _____ | % |
| Yhteensä..... | = 100 | % |

3 - A - 2 Internet-kauppa yrityksenne hankinnoissa

3.7 Tilasiko yrityksenne tuotteita tai palveluja Internetissä vuonna 2005?

kyllä

ei

en osaa sanoa

→ jos ei tai ette osaa sanoa siirtykää osioon 3-B

3.8 Kuinka suuri oli yrityksenne Internetissä tekemien tilausten arvo osuutena yrityksenne kaikkien ostojen arvosta vuonna 2005?

- | | | | | | | | |
|-----------------|--------------------------|------------|--------------------------|--------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| a. mitätön arvo | <input type="checkbox"/> | c. 1 - 4 % | <input type="checkbox"/> | e. 10 - 24 % | <input type="checkbox"/> | g. 50 % < | <input type="checkbox"/> |
| b. alle 1% | <input type="checkbox"/> | d. 5 - 9 % | <input type="checkbox"/> | f. 25 - 49 % | <input type="checkbox"/> | h. en osaa sanoa | <input type="checkbox"/> |

3 - B Sähköinen tiedonsiirto eli EDI

Sähköinen tiedonsiirto eli EDI (Electronic Data Interchange) on menettely, jossa yrityksen tietojärjestelmässä sijaitsevista tiedoista tuotetaan määräämuotoinen tietovirta, joka välitetään sähköisesti vastaanottavaan organisaatioon ja on siellä automaattisesti jatkokäsiteltävissä, esim. tilaus, lasku, tulliasiakirja tai rahtikirja. Suomessa käytetään usein termiä EDI/OVT. Esimerkkejä EDIstä : EDIFACT, ODETTE, XML/EDI.

EDIFACT on YK:n sanomastandardi. XML/EDI:llä tarkoitetaan XML-standardin käyttöä yritysten liiketoimintaan liittyvien tietojen siirrossa toiselle organisaatiolle, esim. xCBL, RosettaNet, PapiNet, ebXML.

3.9 Käyttikö yrityksenne vuonna 2005 EDIä?

kyllä

ei

→ jos ei, siirry osioon 4

Esim. EDI/OVT, EDIFACT, ODETTE, xml/EDI

3.10 Mihin tarkoituksiin EDIä käytettiin yrityksessänne vuonna 2005?

- | | |
|--|--------------------------|
| a. tilausten vastaanotto (myyntitilaukset)..... | <input type="checkbox"/> |
| b. tilausten tekeminen (ostotilaukset)..... | <input type="checkbox"/> |
| c. tulliasiakirjojen lähettäminen..... | <input type="checkbox"/> |
| d. kuljetukseen liittyvät asiakirjojen lähettäminen tai vastaanotto (esim. kuljetustilaukset tai rahtikirjat)..... | <input type="checkbox"/> |
| e. MUU..... | <input type="checkbox"/> |



Tilastokeskus, myyntipalvelu
PL 4C
00022 TILASTOKESKUS
puh. (09) 1734 2011
faksi (09) 1734 2500
myynti@tilastokeskus.fi
www.tilastokeskus.fi

Statistikcentralen, försäljning
PB 4C
00022 STATISTIKCENTRALEN
tjn (09) 1734 2011
fax (09) 1734 2500
myynti@stat.fi
www.stat.fi

Statistics Finland, Sales Services
P.O. Box 4C
FI-00022 STATISTICS FINLAND
Tel. +358 9 1734 2011
Fax +358 9 1734 2500
sales@stat.fi
www.stat.fi

ISSN 1795-5165
= Suomen virallinen tilasto
ISSN 1459-6296 (print)
ISBN 952-467-624-9 (print)
ISSN 1796-0444 (pdf)
ISBN 952-467-625-7 (pdf)
Tuotenumero 3086 (print)
Tuotenumero 3087 (pdf)
CE